

CURRÍCULUM VITAE

ANA ELISA WORTMAN



DATOS PERSONALES

Apellido y nombres: **WORTMAN, Ana Elisa**

Nacionalidad: argentina

Lugar: Ciudad de Buenos Aires

Fecha: 25 de agosto de 1959

Domicilio institucional: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Área de Estudios Culturales

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

Presidente J. E. Uriburu 950, 6to piso. Of 20

1114 Buenos Aires, Argentina

Telfax (54-11)4508-3822/15 (Instituto)

TelFax (54-11)4508-3818 (Facultad)

E-mail: aewortman@gmail.com/

Categoría Programa Incentivos I, Categorización 2014

2. ESTUDIOS CURSADOS

□ **Secundarios:** Escuela Normal Núm 10 “Juan Bautista Alberdi” (1973-1977)

Título obtenido: Bachiller con orientación docente.

□ **Universitarios:** Licenciada y profesora en Sociología. Carrera de Sociología, Universidad de Buenos Aires, (1979-1986).

***Posgrado:** Maestría en Ciencias Sociales. Orientación Sociología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - **FLACSO - Buenos Aires** (1989-1994). Tesis: **TV e imaginarios sociales: los programas juveniles**, director: Héctor Schmucler. Calificación: Distinguida (1996)

***Doctorado:** Doctora en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Título de la tesis: **Clases medias y democratización cultural**. Directora de Tesis: Dra. Mónica Lacarrieu. Distinguida, 11 de Marzo de 2011

3. CURSOS DE FORMACION EXTRAUNIVERSITARIOS

1- “Militarización y desmilitarización en América Latina”, a cargo del Profesor Alain Rouquié, en CLACSO. Buenos Aires, agosto de 1983

2 - Curso de Extensión Universitaria de la carrera de Sociología “Análisis Lingüístico del discurso”, dictado por la Lic. Silvana Serrani (UNICAMP, Brasil), Buenos Aires, agosto de 1985.

3 -Curso de formación “Problemática actual de la comunicación masiva”, coordinado por Margarita Graziano y Heriberto Muraro, organizado por CETRA, Fundación Banco Patricios, Buenos Aires, julio-setiembre de 1986.

4 -Grupo de estudio “Aportes de Giddens a la teoría social”, coordinado por Ana M. Fanelli, en Instituto de Desarrollo Económico y Social -IDES- Buenos Aires, mayo-junio de 1988.

5 -Curso sobre “Métodos y técnicas de investigación cualitativa”, a cargo de la Dra. Esther Hermitte y Rosana Guber en el Instituto de Desarrollo Económico y Social - IDES-, Buenos Aires, mayo-julio de 1988.

6 -Asistencia al curso dictado por el Prof. Carlos Altamirano “Cultura y sociedad” en el Club de Cultura Socialista. (setiembre-diciembre de 1988). Trabajo final con Adriana Rofman, “Las políticas culturales desde una perspectiva sociológica”. Buenos Aires, Julio de 1989.

7-Seminario sobre “Juventud, desde una perspectiva psico social, alternativas de intervención y rehabilitación” dictado por Christian von Wolffersdorff, del Instituto de la Juventud de Munich, Alemania. Buenos Aires, 12 y 13 de febrero de 1992, en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

8 -“La locura trágica de Grecia a la modernidad”, dictado por la prof. Ruth Padel, en el marco del Seminario Internacional de Posgrado “Subjetividad e historia en el fin de siglo” CEA -UBA. Buenos Aires, 5-8 de junio de 1995.

9-“A crise da sociedade do trabalho”, Prof. Ricardo Antunes, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Unicamp, Sao Paulo Brasil, Curso Virtual como parte del Programa Académico de CLACSO, duración 3 meses, julio-setiembre 2002 . Aprobado y publicado.

4. PUBLICACIONES

1. “Los cambios en las sociedades latinoamericanas, comisiones y grupos de trabajo, un original mecanismo de debate y reflexión”. En coautoría con Waldo Ansaldi; en *David y Goliath*, Núm. 48, CLACSO, Buenos Aires, diciembre de 1985.

2. “Viejos y nuevos problemas de la juventud argentina contemporánea”. *Documento de Trabajo CELAJU*, núm. 21. Montevideo, 1987 (trabajo colectivo).

3. “Notas críticas sobre el libro de Paulo Krischke e Ilse Scherer Warren (comps.), “Uma revolução no cotidiano: os novos movimentos sociais na America Latina”, en *David y Goliath*, núm. 53, CLACSO, Buenos Aires, marzo de 1989.

4. “Juventud de los sectores populares urbanos: prácticas sociales y vida cotidiana”, en *Revista Paraguaya de Sociología*, Núm. 72, Asunción, mayo-setiembre de 198 (editado en 1989)

5. Libro *Jóvenes desde la periferia*, Biblioteca Política del Centro Editor de América Latina, vol. 324, Buenos Aires, 1991.

6. “Viejas y nuevas identidades de los jóvenes de sectores populares urbanos”. Premiado por y publicado en la revista *Nueva Sociedad*, Núm 117, Caracas, enero de 1992. [VII Concurso Ensayo Político, dedicado al tema Juventud].pp 153-159.

7. “Los jóvenes en cuestión”, en Silvia Delfino (comp.), *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*, Editorial La Marca, Colección Cuadernillos de géneros. Buenos Aires, 1993, pp.119-128.

8. “Estética de lo marginal: Jóvenes y videoclips”, en *Revista Paraguaya de Sociología*, Núm. 91, volumen aniversario de los 20 años de creación del Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos (CPES), Asunción, 1994, pp. 147-157. También este artículo ha sido publicado con el mismo título en *Doxa. Cuadernos de Ciencias Sociales*, Otoño 1997, Año VII

núm. 17 pp. 14-20.

9. Participación en la elaboración de conceptos sociológicos en la *Micropedia del Diccionario de Psiquiatría*, Editorial Panamericana, Buenos Aires, 1995.

10. "Repensando las políticas culturales de la transición" en *Sociedad. Revista Facultad de Ciencias Sociales*, Núm. 9, Buenos Aires, 1996. pp. 63-85. ISSN 0327-7712

11. Una nueva vuelta de página a los Estudios culturales: sus vínculos con la Sociología. Lectura crítica del libro de David Morley *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1996. En *Sociedad. Facultad de Ciencias Sociales*, Núm. 9, 1996, pp. 180-184.

12. "TV e imaginarios sociales: los programas juveniles" en Margulis, Mario (comp.) *La juventud es más que una palabra*. Editorial Biblos, Buenos Aires, 1996 (versión reducida de la tesis de Maestría de FLACSO)

13. "Políticas culturales o el devenir de la cultura y sus significaciones en la sociedad argentina del ajuste" en *Revista Paraguaya de Sociología* núm. 96, 1997, Asunción, pp. 7-26.

14. Libro *Políticas y espacios culturales en la sociedad argentina. Continuidades y rupturas en una década de democracia*. (editora) . Oficina de Publicaciones del CBC- Carrera de Sociología. Buenos Aires. 1997 ISBN 950-29-0454-0

15. "Nuevos sentidos de la palabra cultura en la sociedad argentina del ajuste" *Estudios sociales*. Revista Universitaria Semestral de la Universidad del Litoral, Núm. 13. Año VII, Segundo Semestre, 1997, Santa Fe, pp.59-85. ISSN 0327 4934

16. "Zapping y política: los programas juveniles en los noventa" *Revista La Marea*, Núm. 10, Año 3, 1997, Buenos Aires, pp. 42-48.

17. "TV y Vida cotidiana", *revista La Marea*, año 4, 1998, Buenos Aires, pp.20-24.

18. "Los consumos culturales en Buenos Aires, entre lo público y lo privado" (en Internet, www.argiropolis.com.ar/papers)

19. De Ipola, Emilio, compilador del libro *Durkheim, 100 años después. La crisis del lazo social*. "Un análisis de las investigaciones sobre juventud en América Latina",.

EUDEBA, Buenos Aires, 1998.

20. Documento de trabajo del Instituto Gino Germani “Aproximaciones conceptuales y empíricas: Consumos culturales juveniles e identidades sociales en la sociedad argentina del ajuste”, núm 24. Octubre de 2001. ISBN 950 29 0581 4

21. “El desafío de las políticas culturales en la Argentina” en volumen colectivo editado por Daniel Mato *Cultura y globalización en América Latina*. CLACSO, UNESCO, Caracas, 2001. ISBN 950 9231 64 9

22. “El devenir de lo político cultural en Argentina, nuevas subjetividades del pensamiento”. *Artículo para dossier Revista RELEA Rev. Venez. de Econ. y Ciencias Sociales, 2001, vol. 7 n° 3 (sept.-dic.)* ISSN 1315-6411

23. “Vaivenes de lo político cultural en Argentina” Versión revisada y aumentada salió en el libro compilado por Dr. Daniel Mato , correspondiente a la tercera reunión del GT Cultura y transformaciones sociales que tuvo lugar en Caracas , en noviembre de 2001 con el título *Cultura y prácticas intelectuales en América Latina*. CLACSO, UNESCO, CRESALC, julio de 2002 ISBN 980 07 8346 6

24. Artículo “Identidades sociales y consumos culturales en la Argentina, el caso del cine”, Revista *Intersecciones* de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. (Primer cuatrimestre de 2001)

25. 2001 “Globalización cultural, consumos y exclusión social” solicitado para su publicación en un número sobre Cultura, medios y política en América Latina, por la Revista *Nueva Sociedad*, núm. 175- setiembre- octubre, ISSN 0251 3552

26. Entre la globalización y la exclusión social en la Argentina”, compilado por Lacarrieu, Monica y Alvarez, Marcelo “ *La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*, en Colección Signo de Ediciones Ciccus *La Crujía.*, pp 173-191. ISBN 987 1004 08 7

27. 2002 “Subjetividad y sociedad de consumo en la Argentina de los noventa, el impacto del toyotismo”. Julio-octubre Trabajo final aprobado realizado en el marco del Curso Virtual CLACSO-ASDI 2002, con el prof. Ricardo Antunes y el Prof. Alves de la Universidade de Sao Paulo. Publicado en la *Revista electrónica. @-latina. Núm. 2*, abril 2003

28. 2002 “Identidades sociales y consumos culturales: el consumo de cine en la Argentina” en *Intersecciones en Comunicación* n.2 Olavarría ene./dic. (versión impresa),ISSN 2250-4184 (versiónOn-line)
http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=405%3Aarticulo-wortman&catid=48%3Arevista-intersecciones-en-comunicacion&Itemid=102 ISSN 1515-2332

29. Libro *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Colección Aperturas- Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2003. ISBN 987 1004 27 3“

30. “Crisis social y configuraciones de sentido común en las clases medias” para volumen colectivo compilado por Saintout, Florencia y Ferrante, Natalia *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre público*, organizado por la Facultad de Periodismo de La Plata. Universidad Nacional de La Plata, en proceso de edición Editorial La Crujía, junio 2006. ISBN 987 1004 81 8

31. Editora libro resultado investigación UBACYT 2001-2003 *Imágenes publicitarias /nuevos burgueses*, Editorial Prometeo, Buenos Aires, 2004 ISBN 950-9217-82-4

32. Wortman, Ana . “Nuevos intermediarios culturales y procesos hegemónicos” en Antonelli, Mirta /compiladora) *Cartografías de la Argentina de los noventa*. Cultura mediática, política y sociedad. Ferreira Editor, Córdoba. ISBN 987-1110-14-6

33. “La ideología de la corporación trasnacional y la cultura menemista” en *Textos* núm 6, 2004 Buenos Aires.

34. “A la búsqueda de los jóvenes, Jóvenes y orden social” en *Trampas de la*

comunicación y la cultura. Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Núm. 34 abril de 2005.
http://www.perio.unlp.edu.ar/trampas/numeros_29_36.htm ISSN 1668 5547

35. “Publicidad y capitalismo una relación inescindible” en *Encrucijadas*, Revista de la Universidad de Buenos Aires, junio 2005.
http://www.uba.ar/encrucijadas/mayo_5/home.htm ISSN 1515-6435

36. Wortman, Ana “Una tragedia argentina más: los niños y jóvenes de la república de Cromagnon” en *Revista electrónica de Crítica Social Argumentos*, http://argumentos.fsoc.uba.ar/n05/articulos/cromagnon_jovenes.pdf, Buenos Aires.. Publicación del Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Junio de 2005 ISSN 16668979

37. “Nuevos burgueses, nuevos imaginarios” Prólogo al libro de Cecilia Arizaga, *El mito de comunidad en la ciudad mundializada . Estilos de vida y nuevas clases medias en urbanizaciones cerradas*, Ediciones El Cielo por Asalto ISBN 987-9035-283

38. “Sociedade civil e cultura na Argentina pós-crise; a conformação de uma esfera pública paralela” en Pinheiro Machado, R. Leitão, D. Lima. D. "*Antropologia e Consumo. Diálogos entre Brasil e Argentina*". Porto Alegre, AGE, 2006. Publicación en portugués. Pp 67-81

39. “Sociedad civil y cultura en Argentina post crisis 2001, conformación de una esfera pública paralela” *Encrucijadas*, Revista de la Universidad de Buenos Aires, junio 2006. ISSN 1515-6435

40. *Observatory of Culture" Journal*, Moscow, “Sociedad civil y cultura en Argentina post crisis 2001, conformación de una esfera pública paralela” Publicado en Ruso, marzo de 2006

41. “Viejas y nuevas significaciones del cine en la Argentina” en Sunkel, Guillermo (2006) *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello, Colombia, pp 342-363 ISBN 958698 191 6

42 “Cultura y nuevas tecnologías: dimensiones para repensar la investigación en consumos culturales desde las ciencias sociales” *Observatorio 4. Industrias culturales de la ciudad de Buenos Aires*. Octubre de 2006, 66-74.

43 CD Nuevos intermediarios culturales. Jornadas de debate. Programación UBACYT 052 2004-2007 ISBN 978 950 290975 2. Diciembre de 2006

44. Wortman, Ana 2007 *La construcción imaginaria de la desigualdad social argentina* Beca senior CLACSO- ASDI 2001-2002, Buenos Aires. ISBN 978 978 1183 708

45 Wortman, Ana 2007 “De cultura y política a cultura en red en América Latina: el caso de la Argentina” en *Ciencia, política e sociedade. As ciencias sociais na America do Sul* en Sarti, Ingrid (2007), UFRGS, 167-183

46. “Políticas culturales ¿para quién?” En *Revista de Ciencias Sociales*, Núm. 69, diciembre, Buenos Aires, 2007, pp. 36-37

47. “Relatos de grandeza y desigualdad a través de la música, el caso de Brasil y la Argentina”. *Revista Oficios Terrestres*, La Plata, 2008
http://www.perio.unlp.edu.ar/oficios/documentos/pdfs/Oficios_19.pdf

48. “Industrias culturales argentinas: entre lo local y lo global. El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información”.
http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/Anuario_OIC_2006_2007.pdf

49. Wortman, Ana (comp.) 2009 *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. EUDEBA, ISBN 978950 23 1673 4

50 “Consumo de cine en Argentina” ¿es posible reinventar los imaginarios nacionales? en *Indicadores culturales 2008. Cuadernos de Políticas culturales*. EDUNTREF, Buenos Aires, 2009. Pp 104-115 ISBN 978 987 1172-45 0

51. “Discurso público y construcción de la memoria” en Rubén Darío Flórez Arcila (editor) *Homérica latina : arte, ciudades, lenguajes y conflictos en América Latina* / por Cátedra Marta Traba primer semestre de 2009 ; ISBN: 9789587198881

52 “Una mirada sobre la esfera de la cultura en procesos de globalización” en *Revista Encuentros. Serie sobre desarrollo y cultura*. Volumen II. Desarrollo, cultura y procesos de

globalización. Cartagena, Colombia, 2009, pp 15-25 ISBN 978-958 838728 -4

53“Privatización de la cultura. Privatización de la ciudadanía” en *Revista de Gestión y Cultura*, Núm 1 setiembre-octubre 2009 Madrid. ISSN 1889-5190

54 “La clase media argentina ya no existe” *Revista Umbrales de América del Sur*, N° 9, editada por el CEPES, Buenos Aires, Argentina, agosto-noviembre 2009.

55“Políticas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos “*Revista Cubana sobre políticas culturales*. ISSN 2075-6038

http://www.perfiles.cult.cu/articulos/3_politicas_culturales.pdf?numero=3&materia=1

56.Centro Cultural de España en Córdoba (Argentina) “Nuevas escenas de los consumos Culturales” (compilacion) *En busca de la señal*, AECID, Córdoba, 2009 ISBN 978 987 24322 4 9

57. “Cambios culturales, cambios en los consumos culturales” *Indicadores Culturales 2009*, UNTREF. Buenos Aires, julio de 2010

58 “Las clases medias argentinas, 1960-2008” en volumen colectivo coordinado por Hopenhayn, Martín, Franco Rolando y de León Arturo, *Las clases medias en América Latina*, Siglo XXI México, la CEPAL Chile 2010.

59“*Que ves cuando me ves*” Observando los observatorios culturales de Argentina, Brasil y Chile. *Revista de Gestión y Cultura*, Núm. 11 Mayo-junio 2011Madrid. ISSN 1889-5190

60“Audiencias ” R McKee Irwin / M Szurmuk. *Dictionary of Latin A Cultural Studies*. Gainesville: University Press of Florida, 2011

61 Jornadas *Producción cultural en la Argentina contemporánea. Prácticas, imaginarios y saberes*. Buenos Aires, 24, 25 y 26 de noviembre de 2010. ISBN 978 950 291261 5

62. Modesto Gayo (dir.) (2011) María Luisa Méndez, Rosario Radakovich y Ana Wortman *Consumo cultural y desigualdad de clase, género edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay* Publicación electrónica ISSN: 1885-9135 <http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/AI62.pdf> Madrid, setiembre.

63. Wortman, Ana 2012 (coordinadora) *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y la desigualdad educativa*. Editorial Prometeo, Buenos Aires.

64“Ir al cine era un acontecimiento” Cambios en las formas de ver cine en la Argentina *Revista Indicadores culturales 2011* UNTREF: 2012

65. (2012) “Consumos culturales en Argentina” en coautoría con Rubens Bayardo *Revista Alteridades* año 22, num. 44, julio diciembre, México DF, pp 11 21

66.¿Hay un boom de la producción audiovisual? Una aproximación desde la perspectiva del consumo en el Mercosur” en *Por uma integracao ampliada do America do Sul*. FOMERCO, 2012, Rio de Janeiro, Brasil. pp 679-693 Ver libro on line que incluye este artículo en <http://fomerco.com.br> y en *Revista de Estudios Culturales* de la Ohio State University <http://alternativas.osu.edu/en/issues/autumn-2014.html>.

67. “El emprendedor cultural. El auge de los posgrados sobre gestión cultural en América del Sur, en particular en Argentina I”, *para INDICADORES CULTURALES 2012, Buenos Aires, EDUNTREF, 2013*.

68. “Dilemas de la democratización cultural en Argentina y Brasil” en *Indicadores*

1 Este texto fue presentado en *el Crossroads in Cultural Studies* 2012, Paris, 2nd 6th July en la mesa “What Can We Learn From Latin American Cultural Studies?” Coordinada por Mónica Szurmuk, Robert Mckee Irwin y Ana Wortman

Culturales 2013, Buenos Aires, EDUNTREF, 2014

69. “Creatividad para la inclusión social. Políticas para reafirmar los derechos culturales”. En Sarti, Ingrid et al *Por una integración ampliada no Sulamerica*. FOMERCO UERJ.. ebook, www.fomerco.br, 2014

70. “La producción simbólica del kirchnerismo” en “*10 años de kirchnerismo, ¿la década ganada?*” Carlos Gervasoni y Enrique Peruzzotti, editores, publicación Debates de Penguin Random House Mondadori, febrero de 2015.

71. “Subjetividad argentina, entre la vulnerabilidad y el cambio cultural” en *Revista Topia*, Abril de 2015

72. “Sin moralejas para un mundo amoral” en *Estado Crítico*, num 1. Dossier sobre la película argentina “Relatos Salvajes”, publicación virtual de la Biblioteca Nacional. <http://www.bn.gov.ar/estado-critico-nro-1>

73. Wortman, Ana y otros”Consumos culturales en Buenos Aires: una aproximación a procesos sociales contemporáneos” en *Documentos de Trabajo del Instituto Gino Germani, Num 73*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20151015072933/dt73.pdf>

74 “De la americanización a la globalización de los espectadores Alcances y límites de un cine nacional” en *Revista Mexicana Versión* No. 36, mayo-octubre 2015 <http://version.xoc.uam.mx/#> ISSN 2007 5758

75” Los jóvenes como cultura emergente” en *Revista Fenix*, diciembre de 2015. <http://www.vocesenelfenix.com/> Núm 51. “Ser joven “. ISSN 1853 8819

76“En torno a la democratización cultural, políticas culturales como políticas sociales” *Justicia, derecho y sociedad debates interdisciplinarios para el análisis de la justicia en el Perú* coordinadora: Marianella Ledesma Narváez, pp. 431-447 , Lima, Perú, Centro de Estudios

Constitucionales Tribunal Constitucional del Perú ISBN: 978-612-46954-0-7, 2015 en http://www.tc.gob.pe/tc/private/adjuntos/cec/publicaciones/sociedad/derecho_y_sociedad.pdf

77. “La conformación de públicos de la cultura” en *Indicadores culturales 2014*, EDUNTREF, pp 202-213 ISBN 978987 1889 723, Buenos Aires

78. “La institucionalización mercantilizada del creer en la era de la individualización de lo social” a propósito del libro de Joaquín Algranti *Sociología de las mercancías religiosas y la industria del creer* Biblos, Buenos Aires 2014 en *Sociedad y Religión*, 2016, pp155-169

79. “It Tinelli” en Revista Mestiza, UNAJ, octubre 2016 <https://www.unaj.edu.ar/>

80. “Consumo, dinámicas productivas, comunicaciones e producción de subjetividades “2016 (prologo de *O que e consumo. Comunicacao, dinámicas, produtivas e constituicao de subjetividades* Cogo Denise, Rose de Melo Rocha e Tania Hoff, Editora Salina, Sao Paulo, pp 7-17.

81. Dossier sobre Consumos Culturales en la Revista ALAS, Controversias y concurrencias latinoamericanas, http://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/CyCL_13_V5.pdf Volumen 8, número 13. online, diciembre 2016, junto con el Dr. Guillermo Quiña.

82. “Políticas culturales y legitimidad política en tiempos de crisis: el caso del Programa Puntos de Cultura en Argentina” en *Políticas Culturais en Revista* v. 10, n. 1 (2017) **pp 138-160**

83. “Cultural policy turn” en Poblete, Juan editor *New Approaches to Latin America Studies*,. Routledge editors, US, September, 2017 pp 196-204.

84. Wortman, Ana (comp.) (2018) *Un mundo de sensaciones. Sensibilidades e imaginarios en las producciones culturales argentinas*. Edición Digital IIGG- CLACSO, abril. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20180419040801/Un_Mundo_de_sensaciones.pdf

85 “Entre la standarización y la individualización. Internet, plataformas digitales y gustos musicales de los adolescentes de CABA ” *Revista Hipertextos*

<https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos?fbclid=IwAR3Ok-4a3KhboqYKJ6cHUfCzkZh8Bc2Vh9R-Vz8mGKzcxHsVgbfz929J7sQ>

86. “De consumo popular a consumo calificado “ en *Atlas sobre Educación*, Entre la desigualdad y la construcción de future *Le Monde diplomatique* Capital intelectual / Le Monde

diplomatie 128 páginas 2019 <https://www.eldiplo.org/wp-content/uploads/2019/09/intro.pdf>

87. “25 años de giros en las políticas culturales en América Latina” en Fuentes Firmani, Emiliano y Tassat, José (2019) *Gestión cultural en Argentina*, RGC Ediciones, Buenos Aires, pp 301-317.

88. Radakovich, Rosario y Wortman, Ana (2019) *Mutaciones del consumo cultural*. ALAS, Montevideo. Editorial Teseo.
<https://www.editorialteseo.com/archivos/17003/mutaciones-del-consumo-cultural-en-el-siglo-xxi/>

89. Wortman, Ana, 2020 (compiladora) *Productores y consumos culturales en la ciudad creativa*. VVAA TeseoPress. Buenos Aires <https://www.teseopress.com/productores/>

90, Wortman, Ana, con Leite Lessa, Monica (2020) “Ecos del Mercosul cultural: políticas ideas, prácticas” . En revista on line *Sul Global*
<https://revistas.ufrj.br/index.php/sg/article/view/38327/pdf>

91. Wortman, Ana (2020) “Políticas culturales para el cine independiente, el caso del BAFICI en “Rosas Mantecón, Ana y González, Leandro (coordinadores) (2020). *Cines latinoamericanos en circulación: en busca del público perdido*. UAM México.

92. Coeditora con el Dr Filipe Reis do Melo del libro “*A Integração regional em tempos de crise: desafios políticos, dilemas teóricos*”, EDUNILA, Brasil. Aquí se reúnen trabajos del encuentro FOMERCO, Salvador, Bahia, Brasil 2017
<http://eduepb.uepb.edu.br/download/integracao-latino-americana-em-tempos-de-crise/>

93. “Una aproximación a las investigaciones sobre Estudios Culturales en los Institutos de la Facultad de Ciencias Sociales UBA” en Maccari, Bruno y Schargorodsky, Hector (coords) 2021 *Observa cultura, Dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en gestión cultural*. RGC

libros, Buenos Aires

94. Gayo, Modesto, Radakovich, Rosario y Wortman Ana (autores 2021) *El nuevo régimen de las prácticas culturales*. RIL Editores, Santiago,

95, Radakovich Rosario y Wortman, Ana, (2021) *Mutaciones en los consumos culturales en la era digital* (coord.) ALAS. Perú.

https://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/2021/09/Libro_mutaciones_cultural.pdf

96. Wortman, Ana (2021) “ 25 años de giros de las políticas culturales en América latina” en Poblete Juan (editor) *Nuevos acercamientos a los estudios latinoamericanos en cultura y poder*, versión en español. Disponible en https://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/buscar_libro_detalle.php?id_libro=2393&campo=autor&texto=poblete pp 343 361. Ediciones CLACSO para descarga gratuita

97. Wortman, Ana (2022) “O como la pandemia generó una nueva dimensión: las artes escénicas ahora atravesadas por la cámara” *RGC Ediciones*, Buenos Aires Disponible en <https://rgcediciones.com.ar/o-como-la-pandemia-genero-una-nueva-dimension-las-artes-escenicas-ahora-atravesadas-por-la-camara/>

98. Wortman, Ana, Castagno, Pablo y Romani, Matías (VVAA) (2023) *Los usos de la creatividad. Horizontes en estudios culturales*. TeseoPress, descarga gratuita

99. Dinardi, Cecilia, Wortman, Ana, Muñoz Hernandez, Matias (2023) “It’s been a roller coaster”: insights from performing artists on the COVID-19 pandemic and cultural policy” *Cultural Trends* on line. Disponible en <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09548963.2023.2227865>

100. Wortman, Ana (2023) “Trap y funky brasileiro, entre el emprendedorismo, el desencanto y políticas culturales de inclusión digital” <https://www.congresso2023.fomerco.com.br/anais/trabalhos/lista#A>

5. PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

1. **“La Universidad y el poder político. Notas para reflexionar sobre El pasado inmediato de la Universidad de Buenos Aires, 1973-1983”**. Ponencia presentada en el *III Congreso Nacional de Sociología, “¿Qué cambió en la sociedad argentina en la última década?”* Buenos Aires, noviembre de 1985.

2. **“La juventud argentina: viejos y nuevos problemas en la Argentina contemporánea”**. En coautoría con Solange Van Kemenade, Mariela Macri y María Matilde Ollier. Ponencia presentada en el seminario “Balances y perspectivas de la investigación sobre juventud en América Latina”. Organizado conjuntamente por la Subsecretaría de la Juventud de la Nación, el CELAJU y la UNESCO. Buenos Aires, 5-7 agosto de 1987.

3. **“Aproximaciones a la juventud de los sectores populares urbanos”**. Ponencia presentada en el II Seminario Taller “La juventud en Argentina”, organizado por la Subsecretaría de la Juventud de la Nación y la Escuela de Salud Pública. Buenos Aires, 5-8 octubre de 1987.

4. **“Representaciones sociales barriales acerca de los jóvenes de sectores populares urbanos”**. Ponencia presentada en las Primeras Jornadas sobre Nuevas formas de participación y el rol de los gobiernos locales. Organizadas por el Consejo Federal de Inversiones, el Colegio de Graduados de Sociología, Buenos Aires, 28-29 y 30 de julio de 1988.

“Mujer joven, popular y urbana. Un tema a construir”. Ponencia presentada en el III Seminario Taller “La juventud argentina y la mujer joven?”, organizado por la Subsecretaría de la Juventud de la Nación y la Escuela de Salud Pública. Buenos Aires, 14-18 noviembre de 1988.

6. Juventud de los sectores populares urbanos, prácticas sociales y vida cotidiana” Ponencia presentada en el XVII, Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), panel Núm. 20, “La juventud como actor social en la crisis”, coordinado por el Dr. Sergio Zermeño (IISUNAM-México). Montevideo, 2-6 diciembre de 1988.

7-Participación en panel latinoamericano en el marco de las actividades de extensión para los docentes de nivel medio del interior del Uruguay, coordinado por Ernesto Rodríguez (CELAJU-Montevideo). Título de la convocatoria: “**La juventud en la región**”. Montevideo, 23 de Febrero de 1989.

8 - “**Neoliberalismo y nuevas formas de acción juvenil en América Latina**”. Presentación de documento de discusión al II Encuentro Sudamericano de Jóvenes por la paz y la democracia, organizado por CELAJU y la Comisión Sudamericana de Paz (Santiago-Chile). Asunción, 4-6 setiembre de 1989.

9 “**Lo juvenil**” en los sectores populares urbanos. Presentación de ponencia en el seminario organizado por el Dr. Héctor Schmucler, en la Universidad Nacional de Córdoba, denominado “La recepción de los productos de difusión masiva en la formación de los imaginarios colectivos”. Córdoba, 21-23 marzo de 1990.

10 - Viejas y nuevas identidades de los jóvenes de sectores populares urbanos. Presentación de ponencia en las Jornadas de la Fundación Joven “Políticas sociales de juventud”. Buenos Aires, 8, 9 y 10 de agosto de 1991.

11. **Identidad y cultura juvenil en los sectores populares urbanos.** Ponencia presentada en el Seminario Internacional “Identidades y opciones de participación social de la juventud en América Latina”, Santiago de Chile, 1 y 2 de diciembre de 1991. Organizado por el grupo de trabajo Juventud- CLACSO- CIDE, Santiago y el Instituto de la Juventud de Chile.

12. “**TV e imaginarios sociales: los programas juveniles**”. Presentación de ponencia en el IV Congreso de Antropología Social (panel Juventud y cultura), organizado por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Olavarría, 21 y 22 de julio de 1994.

13. “**Hay lugar para las políticas culturales en las sociedades postajuste?**.”

Cultura y espacio público, 1983-1993”, Ponencia presentada en las *Jornadas por los 36 años de la carrera de Sociología* (taller “La dimensión cultural de los estudios sociales: perspectivas multidisciplinares”, panel “Nuevas miradas en el espacio sociocultural”. Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 11 de noviembre de 1994.

14. **“Estética de lo marginal: jóvenes y video clips”**. Ponencia presentada en el Segundo Seminario Internacional “Literatura y crítica cultural” (panel “Transformaciones culturales y juegos de identidad”). Centro Cultural San Martín, Buenos Aires, 14-18 de noviembre de 1994.

15. **“El dilema de las políticas culturales, ¿qué significa lo cultural? El Plan Cultural en Barrios”** Ponencia presentada, sin presencia física, en el XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) (Comisión de Trabajo Núm. 9, “Cultura política, información y comunicación de masas”), México DF, 2-6 de octubre de 1995.

16. **“Políticas culturales o el devenir de la cultura en la sociedad argentina”** Ponencia presentada en las *Segundas Jornadas de Sociología* “Veinte años después: las huellas del pasado reciente en la Argentina de hoy.” Buenos Aires, 11,12 y 13 de noviembre de 1996.

17. **“Los consumos culturales en Buenos Aires: entre lo público y lo privado”** Ponencia aceptada para el Congreso ALAS, 31 de agosto al 5 de setiembre de 1997, Sao Paulo. Panel “Arte, cultura y sociedad”. Sin presencia

18. **Haciendo zapping nuevamente sobre los programas juveniles”**. Ponencia presentada a las Jornadas de investigación social sobre *Infancia y Adolescencia*. Por los derechos del niño, organizadas por el Instituto Gino Germani. Centro Cultural San Martín, 1, 2 y 3 de octubre de 1997. Buenos Aires.

19. Comentarista en el Seminario Internacional “Integración económica e industrias culturales” convocado por el SELA, la UNESCO, el Fondo Nacional de las Artes y el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, el cual tuvo lugar en Buenos Aires, los días 30 y 31 de julio de 1998. En dicha oportunidad ha participado en el panel 2 **“Música, libros y televisión”** comentando la ponencia de George Yudice (New York University) sobre **La**

industria musical en el marco de la integración: América Latina y Estados Unidos.

20. Representaciones massmediáticas de los consumos culturales porteños.

Ponencia presentada en las Jornadas de Investigadores de la Cultura que tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias Sociales, los días 14, 15 y 16 de noviembre de 1998. Buenos Aires.

21. Buenos Aires está cambiando, entre los consumos culturales y los barrios cerrados. Ponencia presentada con María Cecilia Arizaga en el Seminario Internacional “El nuevo milenio y lo urbano” que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Sociales, los días 20 y 21 de noviembre de 1998 en Buenos Aires.

22. Ética y consumo en la sociedad contemporánea Ponencia presentada en las Jornadas de Ética, Buenos Aires, 26 y 27 de agosto de 1999.

23. Estilos de vida y consumos culturales juveniles Ponencia presentada en el Congreso latinoamericano ALAS, comisión 21 “Comunicación de masas y política”, titulada, (sin presencia) Concepción, Chile, 12 al 15 de octubre de 1999.

24. Hacia una ciudadanía más igualitaria, el caso del cine Ponencia presentada en el *Congreso Internacional Ciudad, ciudadanos/as y ciudadanía en la globalización*, Organizado por la Universidad de Puerto Rico y la Revista *Bordes*, Puerto Rico, 24 al 27 de abril de 2000.

25. Social identities and cultural consumptions in Argentine Ponencia presentada en el Tercer Congreso Internacional de Estudios Culturales *Crossroads*, y Session Organizer “Cultural consumption in a consumer culture” two panels, Birmingham, UK 2000, June 21st to 26th

26. Lazo social y políticas culturales, Ponencia presentada a la II Reunión del Grupo de Trabajo de CLACSO, *Cultura, transformaciones sociales y poder en tiempos de globalización*. Caracas, 1 y 2 de noviembre de 2000.

27. Globalización cultural, consumos y exclusión social. Ponencia presentada en el XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, La Antigua, Guatemala, en el marco de la Comisión organizada y coordinada por mí y el Dr. Angel Quintero (Universidad de Puerto Rico) denominada “Arte, cultura y sociedad en América Latina:

políticas, estéticas, productos y público”, título de la ponencia: La Antigua, 29 de octubre al 3 de noviembre de 2001.

28. Comentarista en Coloquio Internacional “Ciudad en cuestión. Nuevos lugares, viejos espacios”, organizado por la Cátedra Walter Gropius. FADU/UBA-DAAD. Octubre de 2002: Panel “Transformaciones de la centralidad y sus repercusiones en la vida cotidiana”. Comentario: **Buenos Aires: de capital del imperio imaginario a capital del imperio de la crisis**

29. **Repensando las políticas culturales de la transición.** Ponencia presentada en las Jornadas Nacionales de la SAHE (Sociedad Argentina de Historia de la Educación), 14 al 17 de noviembre de 2002 en el Instituto Gino Germani, Buenos Aires.

30 **La cultura de la imagen y su impacto sobre el cuerpo: nuevas formas culturales del capitalismo tardío,** .Ponencia presentada en las *II Jornadas de Intercambios artísticos: Lo visual y los lenguajes artísticos hoy. (De la obra plástica a los signos corporales)* 25, 26 y 27 de junio de 2003 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Organizado por: Departamento de Artes Visuales Prilidiano Pueyrredón (IUNA) y Dirección General de Museos (GCBA).

31. Taller “**Representaciones hegemónicas del buen vivir en la Argentina de los noventa**”. Ana Wortman y equipo de Investigación, UBACYT 075,2001-2003 Jornadas sobre Representaciones Sociales. Organizadas por la Facultad de Psicología, UBA y el Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 18 de octubre de 2003.

32. “**Nuevos intermediarios culturales y construcción de hegemonía**”, ponencia presentada en el Seminario Nacional *Construcciones hegemónicas en la Argentina. Medios, comunicación y política en la Argentina de los noventa.* Con fondos CONICET, organizado entre el equipo de investigación dirigido por Mirta Antonelli, CIFYH, UNC y Ana Wortman, IIGG, FSOC, UBA. Vaquerías, Valle Hermoso, Córdoba, Argentina, 1 de

noviembre de 2003

33. Organizadora y expositora panel “Mundialización y fragmentación social en la Argentina”, en el II Congreso Nacional de Sociología, Sede, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 20-23 de octubre. Título exposición. **Consumos culturales y crisis social.**

34. Expositora en el panel “El adolescente hoy” en el *3er Congreso Argentino de Pediatría general ambulatoria IRA jornada de enfermería pediátrica en atención ambulatoria* La equidad en salud es posible. Buenos Aires, 17 al 20 de noviembre de 2004
Panel: “El adolescente, la crisis ¿su crisis?”
Coordinadora: Cristina Catsicaris “**El adolescente urbano argentino postconvertibilidad**”.

35. Presentación de ponencia en las *Jornadas Regionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de Jujuy* “**Espacios de resistencia cultural, la comunicación alternativa como forma de construcción de otra ciudadanía**”. Jujuy, 20 de mayo de 2005

36. Presentación de *paper* en *Culturelink, II Conferencia*, 9-12 junio, Zagreb, Croacia.
“**Crisis sociales y políticas culturales de la sociedad civil en Argentina**”.

37. Presentación de *paper* en *I Congreso Latinoamericano de Antropología*, Rosario, 11 de julio “**Sociedad civil y cultura: la formación de una esfera pública paralela.**” Panel 14

38. Presentación de documento base sobre *Políticas culturales* en las *Jornadas de Plan Fénix*, organizadas por la UBA y el Dr. Abraham Gak.

39. Organización, coordinación y presentación de trabajo en el grupo *Consumos culturales* de CLACSO, en el marco de ALAS; Porto Alegre, 22-26 de agosto de 2005. Paper en elaboración con el Dr. Rubens Bayardo “**Consumos culturales en Argentina postconvertibilidad**”

40. Invitación a un panel sobre *Políticas culturales y campo artístico* que tuvo lugar en el Instituto Goethe,. Organiza Artistas *Trama*, 29 y 30 de setiembre, Buenos Aires de 2005

41. Presentación de *paper* *Transformaciones del campo cultural e impacto en la*

sociedad civil. en *Jornadas de Antropología del MERCOSUR*, en Montevideo, 14 y 15 noviembre de 2005

42. Organización Taller *La sociedad civil piensa la cultura en el Foro Internacional UNESCO Nexo entre la política y las ciencias sociales*, participaron entre otros becarios, integrantes de la investigación en curso *Transformaciones del campo cultural y sociedad civil en la Argentina...* Luego se realizó un debate con los actores sociales. Buenos Aires, 21 de febrero de 2006.

43. Presentación de ponencia *Los consumos culturales en Buenos Aires, una nueva urbanidad.* Convocado por el Observatorio de Industrias culturales del GCBA y el Convenio Andrés Bello, Centro Cultural de España, Buenos Aires, 27 de abril de 2006.

44. Presentación con *power point* sobre *“La realidad de la adolescencia desde una perspectiva sociocultural”* en el Primer Encuentro de la capacitación: Encuentros Mensuales de Capacitación acerca de la Salud Integral de la adolescencia. Organizado por el Subprograma de Salud Integral del Adolescente del Programa Materno Infantil del Ministerio de Salud de la Pcia de Buenos Aires, realizado en la ciudad de Buenos Aires , 11 de mayo de 2006.

45. Expositora en la Jornada de Memoria y Conflicto Social, sobre *El impacto de la dictadura militar en el campo cultural.* Organizado por el área de Conflicto y Cambio social del Instituto Gino Germani, Buenos Aires, 11 de mayo de 2006.

46. Participación en *Jornadas de Trabajo sobre Proyectos Culturales* como expositora. Organizadas por Senda, Propuestas Culturales durante los días 1, 2 y 3 de junio de 2006. Centro Cultural Resurgimiento. La Paternal. Programa Cultural en Barrios, Ministerio de Cultura, GCBA.

47. Expositora en el Segundo Encuentro Científico Argentino – Brasileño organizado por, Conicet, Anpocs, Cnpq, 5-8 de junio de 2006. Mesa titulada *Cultura y política* en América Latina, junto con el Dr. Renato Ortiz, USP, Brasil y Carlos Altamirano, UNq, Pcia de Buenos Aires.

48. VIII Congreso Argentino de Antropología Social “*Globalidad y diversidad. Tensiones contemporáneas*” Salta, 19 al 22 de Septiembre del año 2006 Carrera de Antropología Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Salta. Simposio coordinado por el Dr. Sergio Visacovsky Etnografía de las clases medias, presentación de la ponencia. “*Cambios en las clases medias argentinas, entre las clases medias castigadas y las clases medias estetizadas*”
49. Organización de las *Primeras Jornadas sobre Intermediarios Culturales y clases medias en la Argentina*, con sede en el Instituto Gino Germani, 13 y 14 de noviembre de 2006.
50. Coordinadora del FORO III Pre ALAS, Buenos Aires, 23 y 25 mayo de 2007-
51. Expositora en el *GT Consumos Culturales, mercados, políticas y prácticas*. ALAS, Guadalajara, México 13-18 de agosto 2007. Ponencia: “*Políticas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos. Nuevamente en torno al significado de la palabra cultura*”. Coordinadora de la Mesa del mismo nombre y panelista en la mesa del 17 de agosto. Movimientos sociales, consumos culturales y nuevas tecnologías.
52. Consultora de la Organización Iberoamericana de la Juventud, *Taller sobre Juventud y Medios de Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 14 al 17 de octubre de 2007.
53. Organización panel sobre *Clases medias y campo cultural en la transición democrática* en el marco Jornadas de Sociología en el Centro Cultural Ricardo Rojas, Buenos Aires 7 y 8 de noviembre de 2007.
54. Expositora en el Seminario Internacional organizado por el Asociación Española de Cooperación Internacional, AECI y el Centro Cultural de España en Buenos Aires, 22 de noviembre de 2007 “*Consumos culturales desde una perspectiva cualitativa*”
- 55 Asistencia en el area Cultura, inauguración segundo *Congreso sobre Políticas Culturales provinciales en Rio Negro*. Hacia el II Congreso Nacional de Cultura. 1 y 2 de setiembre de 2008. Gral Roca, Pcia de Rio Negro
56. Expositora en el I Congreso Iberoamericano de Cultura, organizado por el Ministerio de Cultura de España y el Ministerio de Cultura de México. 1 al 5 de octubre de 2008, México. Panel

sobre *Públicos de cine*. Título de ponencia ***Consumo de cine en Argentina, de la recepción colectiva a la recepción individual ¿Es posible reinventar los imaginarios nacionales?***

57. Presentación II Congreso Nacional de Cultura de Tucumán, Tucumán, Argentina, 18 de octubre, 2008 **“Desigualdad social y consumo cultural”**. Secretaría de Cultura de la Nación.

58. Exposición en *Congreso Iberoamericano sobre Museos* en Rio de Janeiro, Brasil del 1 al 4 de diciembre de 2008. Museo Histórico Nacional. Organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil y el Ministerio de Cultura de España.

59. Presentación en **power point “Globalización cultural y nuevas identidades sociales de las clases medias argentinas”** en *Congreso sobre Cultura Tributaria*, Mar del Plata, 8 de diciembre de 2008

60. Expositora en el *Encuentro internacional sobre Dilemas de la cultura contemporánea*, Carrera de Ciencias de la Información, UNC, Córdoba, 21 al 24 de abril. Título exposición **“La cultura como evento”**.

61. Expositora en el ***Foro sobre Niñez y Adolescencia***, Ministerio de Desarrollo Social, del Gobierno Argentino “Nuevas tecnologías y juventud” Ushuaia, 24 al 26 de abril.

62. *Chair organizer y paper presenter*, junto con Rosario Radakovich, ***Desigualdad social y consumo cultural***, en el Lasa, Rio , PUC/RJ Brasil 11 al 14 de junio de 2009

63. Organizadora, coordinadora y comentarista del GT3 ***Consumos culturales y medios de comunicación*** de la reunión de ALAS, Asociación Latinoamericana de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Buenos Aires , 31 de agosto al 4 de setiembre de 2009

64. Invitada al Seminario sobre ***Desigualdades***, en el panel sobre Consumos Culturales. Universidad Diego Portales y la CEPAL, Santiago de Chile:9-11 setiembre 2009

65. Paper presenter en ***Culturelink***, Zagreb, Croacia, ***Redes culturales en América Latina***
13 15 noviembre de 2009

66. Invitada al panel del VI Encuentro Multidisciplinares de Cultura ENECULT, Universidade Federal da Bahia, Brasil, sobre *Espacio cultural latinoamericano* junto con colegas latinoamericanos. Salvador, Bahía 26 de mayo de 2010. Título de la presentación ***Cultura y desigualdad en los productos culturales***

67 Organización panel ***Cultura e industrias culturales del MERCOSUR*** junto con la Dra. Mónica Leite Lessa UERJ, FOMERCO, Buenos Aires, 9 de setiembre 2010

68 Coordinadora de panel sobre *Dimensiones subjetivas de la desigualdad en el Simposio Internacional Proyecto Simposio Tendencias Emergentes de la (Des)igualdad social: Desafíos para Chile y América Latina. Proyecto Desigualdades. Santiago de Chile, 29 de octubre al 3 de noviembre de 2010, Universidad Nacional de Chile. Ponencia “**Tiempo y consumos culturales**”*

69 Organizadora ciclo ***Jornadas sobre Producción cultural en Argentina***, Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 26, 27 y 28 de noviembre 2010. Actividad de difusión de los avances de investigación del UBACYT 38 2008 2010 con invitados en temas afines.

70. Seminario internacional enmarcado en proyecto financiado por la Fundación Carolina. Título: “La participación cultural: creadores, audiencias y políticas”. **Organizadores:** Modesto Gayo y María Luisa Méndez, Carrera de Sociología Universidad Diego Portales, Santiago, 26 y 27 de abril de 2011

71. Evento internacional sobre ***Públicos de la Cultura***, Universidad del Humanismo Cristiano y Centro Cultural Gabriela Mistral, Santiago de Chile, “Mucho ruido y pocas nueces, acerca de los públicos en Argentina, “25- 27 de julio de 2011.

72. XI Jornadas Nacionales de Sociología. Organizadora de panel sobre *Clases medias en Argentina*. Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales UBA 8-12 agosto de 2011

73.. Coordinadora con colegas brasileños y mexicanos del GT3 sobre Consumos culturales ALAS 6-10 setiembre 2011 Recife, Brasil. Titulo de la presentación ***Nuestro no lugar en el mundo El impacto de las nuevas tecnologías en los consumos culturales.***

74. Participación en mesa redonda sobre ***Políticas culturales, dilemas contemporáneos.*** Con María Arminda, USP y Ana Rosas Mantecón, UAM Ixtapalapa. 8 de setiembre, Recife, 2011

75. Participación en mesa redonda sobre ***20 años de Mercosur***, con Gisalio Cerqueira Filho y Gizlene Nader de la UFF , en el marco de ALAS. 9 de setiembre, Recife, 2011

76. Coordinadora del GT 24 *Dimensión Cultural de Mercosur*. UERJ, con la Dra. Mónica Lessa, Titulo de la presentación **“La democratización cultural en perspectiva comparada”** Rio, 14 al 16 de setiembre de 2011-05-18

77. Coordinadora y comentarista del GT 71 sobre Distinción y Desigualdad en el *XI Congreso Nacional de Antropología*. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Noviembre de 2011

78. Participación en Jornadas de reflexión sobre *Una década del 19 y 20 de diciembre*. Organizadas por Unsam, Instituto Gino Germani . San Martín 1 y 2 de diciembre de 2011. Panel sobre **Cultura y crisis**, 2 de diciembre

79. Organizadora y expositora del *LASA*, San Francisco, California, USA 23 -26 de mayo de 2012. Session Culture, power and politics. Mesa: ***Tensiones en los procesos de democratización cultural en Argentina***. Titulo de la presentación: **“La conformación de una nueva escena cultural,**

las formas de consumo de cine y nuevos espacios culturales

80. Expositora en el *Crossroads in Cultural Studies*, Paris, 2nd-6th, July, 2012, mesa coordinadora por la Dra Mónica Szurmuk and Robert Irwin, ***Cultural Studies in Latin America*** ***What about latinamerican cultural studies*** y mesa coordinada por la Dra Rosario Radakovich y yo, sobre ***Cultural Consumptions and inequalities in LatinAmerica***.

81. Organizadora y expositora en el Simposio Internacional sobre el Libro y la Edición, UNLP, 31 de octubre a 2 de noviembre de 2012. “**Consumo de libros en clases medias en Argentina**” <http://coloquiolibroyedicion.fahce.unlp.edu.ar/actas>

82. Expositora en el Simposio Cultura e integración en el Marco de *la reunión de FOMERCO XIII*, Montevideo 20-23 Noviembre de 2012. **¿Hay un boom del cine en el mercado audiovisual?**

83. Chair, organizer and paper presenter en LASA, Washington DC 29 de mayo al 2 de junio de 2013. Chair del panel El espectador de cine, un actor social en constante transformación. Ponencia, ***Demoliendo mitos, ¿se va o no se va al cine en el siglo XXI? El caso de la ciudad de Buenos Aires*** Organizadora y expositora del workshop Políticas culturales en contextos de desigualdad. Coordinadora del track *Culture, power and politics*. Miembro de la sección *Culture and politics in Latin America*.

84. Organizadora de la sección *Antropología del Ciberespacio* junto con el Dr. Jair Ramos (UFF Rio/Brasil) con el trabajo “**Consumo de nuevas tecnologías o como pensar lo nuevo sin desatender la desigualdad**” Ponencia presentada en el GT 28 de RAM, Córdoba, 10-13 de julio de 2013.

85. Co Coordinadora del GT 3 Consumos Culturales de ALAS, Santiago Octubre de 2013. Presentación de la ponencia. **“Imaginarios argentinos en la era de la globalización. El caso del cine argentino”**

86- Expositora en el Simposio sobre Cultura con la presentación **“Políticas culturales e inclusión social”** en el Mercosur y coordinadora del GT sobre *Arte y cultura del Mercosur* en el FOMERCO XIV, que tuvo lugar en Palmas de Tocantins, Brasil, 23- 25 de octubre de 2013

87. Panelista del simposio sobre Economía creativa en America Latina que tuvo lugar en en la American University junto con los Dres George Yudice, Arlene Davila y Miguel Kanai. Washington DC 25 de noviembre de 2013

88. Participación en la sesión sobre “Cinema Latinoamericano: política cultural, economía e comercio, coordinada por la Dra Anita Simis, UNESP, Sao Paulo, Brasil.

http://convention2.allacademic.com/one/lasa/lasa14/index.php?click_key=1&cmd=Multi+Search+Search+Load

89. Invitada como comentarista al panel sobre *Políticas culturales*, coordinado por la Dra. Elodie Bordat, que tendrá lugar en IPSA, Montreal, Canadá del 19 al 24 de julio de 2014.

<http://ipsa.org/my-ipsa/events/montreal2014/panel/cultural-policies-latin-america-trends-and-challenges-time-crisis>

90. Invitada al Simposio 25 años de la caída del Muro de Berlin, organizado por la Fundación Friedrich Ebert y la Universidad Andina Simon Bolivar, Quito, 9 y 10 de noviembre de 2014.

91. Organizadora, coordinadora y presento ponencia en las Jornadas de Sociología de la Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Julio de 2015, **Centros culturales**

autogestivos en Buenos Aires. Mesa 27 Políticas culturales en la globalización.

92 . Coordinadora do Eixo Cultura y arte en el Mercosur, junto con la Dra. Monica Leite Lessa, UERJ, Fomerco 2015, Asunción, 2-4 de setiembre

93. Coordinadora y presenta ponencia **La escena cultural independiente** en el del GT3 Consumos Culturales y comunicación, del ALAS, Costa Rica, 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2015

94. Presentación de paper en el panel sobre Políticas públicas del CEISAL Salamanca, España, el 26 de junio de 2016, titulo de ponencia **“Políticas culturales y puntos de cultura en perspectiva comparada, Argentina y Brasil”**.

95. Invitación al Seminario sobre Creative cities by the City University of London, September 5 y 6th Londres, 2016.

96. Presentación de ponencia en forma virtual en II Jornadas Cinematográficas. **“La experiencia de ver cine en la era de NETFLIX en la Argentina”** en la mesa 3, El nuevo consumo cinematográfico, coordinada por la Dra. Ana Rosas Mantecón, 3 al 8 de octubre de 2016 en la Universidad Autonoma de Aguascalientes, México.

97. Expositora en las Jornadas de Homenaje de Carlos Carambula, Montevideo, Uruguay, 15 de noviembre de 2016, en el Teatro Solis.

98. Presentación de la investigación con subsidio CCR **El impacto de internet en el gusto musical adolescentes**. 15 de julio, 18 hs. Buenos Aires, CCR,

99. Participación como panelista en el Coloquio Internacional, “Extimidad y subjetividad en tiempos de tecnosociabilidad”, UNSAM, 3 y 4 de agosto de 2017

100. Organización del Eje sobre Consumos culturales en el próximo Congreso ALAS; Montevideo, expositora y panelista. Diciembre de 2017

101. Coordinadora y expositora en el XII FOMERCO, Salvador Brasil, 25 27 de setiembre de 2017.

102. Expositora en *Observa Cultura*, Facultad de Ciencias Económicas, UBA 6 de noviembre de 2017

103. Expositora en GT 3 sobre “Consumos musicales adolescentes”. ALAS, Montevideo

7 de diciembre 2017

103. Expositora en LASA 2018 en mesa sobre “Consumo Audiovisual”, **Cultura independiente y Festival de cine Independiente** Barcelona 23 de mayo 2018.

104. Expositora en Congreso de Ciencias Sociales Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador, 20 de setiembre de 2018. “La cultura de masas y su impacto en el consumo cultural”.

105. Expositora en el panel 6, Eje 26 de CLACSO, sobre, Políticas y consumos culturales. UNA, junto con el Dr. Matías Zarlenga, Buenos Aires, 23 de noviembre de 2018.

106. Expositora en la mesa 96. Productores y consumos culturales en la ciudad creativa, en el marco de las XIII Jornadas de Sociología, FSOC UBA, título del trabajo. “**Música en Vivo, la moda de los Festivales en Buenos Aires**” junto con la Lic. Maria Elisa Ruibal. Buenos Aires, 23 de agosto de 2019.

107. Expositora en el GT 13 Cultura , arte e Integracao en el XIII FOMERCO, UNILA, “**Impacto de las migraciones brasileñas en el consumo cultural en Buenos Aires, de la cultura como patrimonio a la cultura como recurso.** Foz de Iguazu, del 25 al 27 de setiembre de 2019

108. Expositora y Coordinadora del GT3 Consumos culturales, en el marco del ALAS, Lima, Perú del 1 al 6 de diciembre del 2019. Paper “**Festivales de música y nuevas formas del consumo cultural**”.

109. Expositora y coordinadora del GT13 Cultura , arte e Integracao en el XIV FOMERCO. Formato virtual, título de la ponencia “Trabajo cultural y políticas culturales en tiempos de pandemia en Argentina”, junto con Guillermo Quiña UNR Conicet. Setiembre de 2021

110. Expositora en Goldmiths University en el marco de la investigación comparativa financiada por la British Academy El impacto de la pandemia en las artes performativas, UK Argentina, junto con la Dra. Cecilia Dinardi y el Dr Matias Muñoz Hernandez. Londres, 24 de mayo 2022

111. Expositora en evento virtual ALAST, Santiago Chile, junto con el Dr. Guillermo

Quiña. “El trabajo cultural en la pandemia”, Julio 2022

112. Expositora y organizadora del GT3 Consumos culturales y digitalización en el marco del ALAS México junto con el Dr. Mario Zaragoza. Agosto 2022

113. Expositora en XV Jornadas de Sociología, “Continuidades y rupturas en los consumos culturales. Una aproximación a partir de la lectura de la Encuesta Nacional de Consumos culturales y practicas digitales, SINCA 2022. Carrera de Sociología Noviembre 2023

114. Expositora en EIXO 13 Arte cultura e Integracao, FOMERCO 2023, Universidade Federal da Paraiba. “Trap y funky: horizontes de desencanto” 24 de noviembre.

115. Expositora de paper conjunto con Cecilia Dinardi y Matias Muñoz Hernandez “El trabajo cultural también es un trabajo’: precariedad, digitalización y políticas culturales” Conferencia Internacional: Política Cultural y Democracia Cultural, Un Diálogo Global Santiago de Chile 29 de nov.

6. PARTICIPACIÓN EN PANELES, CONFERENCIAS

1 - Exposición sobre “La juventud argentina” en Sanidad Escolar en el marco de las actividades para docentes secundarios, del equipo coordinado por el Dr. Norberto Liwski y la Lic. Mirta Garibotti, Buenos Aires, 8 de mayo de 1989.

2 - Participación en panel “Sectores Populares” organizado en el marco de la Feria del libro de Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 4 de octubre de 1991.

3- Participación en panel “Juventud y cultura” en el seminario *Jóvenes por Jóvenes*, Fundación Karakachoff, La Plata, 2 de noviembre de 1991.

4 - Participación en panel “Jornadas sobre Mujeres Jóvenes” organizado por la Asociación de Mujeres Jóvenes. Buenos Aires, 28 de noviembre de 1991.

5. Participación en panel “Adolescencia y sociedad” en las jornadas *La adolescencia*

en la actualidad, organizadas por el Centro de Perfeccionamiento Docente, destinado a docentes de nivel medio “Letra y Verdad”, San Fernando (Prov. de Buenos Aires), 26 de junio de 1993.

6 - Participación en panel sobre *Juventud y derechos humanos*, organizado por el Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales, Setiembre de 1993, en la Fac. de Ciencias Sociales/UBA.

7 - Participación en panel “Sur, los noventa y después” en el marco del seminario *Desátame* organizado por la Asociación de Mujeres jóvenes, Centro Cultural Rojas, setiembre 8 y 9 de 1994.

8 - Comentarista del panel “Globalización y localización: nuevos ejes en la formulación de las identidades culturales” en el marco de las *Jornadas de Becarios de Investigación del área de Estudios Culturales*, del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales. Buenos Aires, 17 de noviembre de 1995.

9 - Participación en el II Encuentro *La investigación sobre juventud y las políticas públicas para el sector en Argentina, América Latina y Europa*. en el panel “Diagnósticos de juventud y políticas de juventud: interpelaciones”, organizado por FLACSO-Buenos Aires y auspiciado por CLACSO. Buenos Aires, 4 y 5 de diciembre de 1995.

10. Comentarista en el Primer Seminario de Intercambio de Investigación sobre juventud, organizado por el *Grupo de Infancia, Adolescencia y Juventud*. Instituto Gino Germani. Buenos Aires, 25 de junio de 1996.

11. Participante en panel de la Bienal de Arte Joven, organizada por la FUBA, Buenos Aires, 13 de setiembre de 1996.

12. Expositora en el Primer Encuentro de ADEUEM, Fundación Banco Patricios, 5 de octubre de 1996. Tema de la convocatoria: “La pauperización de las clases medias: una perspectiva desde el género”.

13. Comentarista del panel “Salud, cultura y comunicación” en las Jornadas sobre Salud y Población, del Instituto Gino Germani, Viernes 27 de junio de 1997.

14. Coordinadora del panel “Juventud y Cultura” en el marco de las I Jornadas de Investigación *Infancia, Adolescencia y Juventud*, organizadas por el Grupo de trabajo del

mismo nombre del Instituto Gino Germani, en el Centro Cultural San Martín, 1, 2 y 3 de octubre de 1997, Buenos Aires.

15 .Ponencia presentada al Taller CLACSO-UNESCO “Participación y espacios políticos de la Juventud”, Miércoles 26 de noviembre en FLACSO- Buenos Aires, realizado en el marco de la XVIII Asamblea General del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 24 al 28 de noviembre de 1997. Buenos Aires Argentina. Título de la ponencia “Los jóvenes en la TV, la TV en los jóvenes”

16. Participación en el panel “La gestión cultural en la Argentina” que tuvo lugar el día 5 de noviembre de 1998 en la sede del Instituto Universitario Argentino, IUNA, Buenos Aires.

17. Participación en el panel “Pobreza y riqueza subjetiva: la cultura contemporánea” en la Feria del Libro de Buenos Aires, junto con el psicoanalista Alberto Fernández, y Eduardo Rovner, Buenos Aires, 23 de abril de 1999

18. Invitación a la presentación del libro compilado por el Dr. Néstor García Canclini **Las industrias culturales en la integración en América Latina en la Facultad de Ciencias sociales** , 1 de junio de 1999.

19. Panelista en las Jornadas de debate sobre **El papel de los intelectuales en la organización de la cultura y las artes**, organizado por la Comisión de Patrimonio Histórico de la ciudad de Buenos Aires, del gobierno de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, 1 de octubre de 1999

20. Panelista sobre **Discriminación en los medios de comunicación** en el marco de las actividades de discusión sobre Discriminación y Racismo desarrolladas por el Partido Socialista democrático, Alianza. Buenos Aires, 2 de junio de 2000.

21. Coordinadora del Panel I de las Jornadas internacionales **Internet como herramienta de desarrollo social** que tuvieron lugar en el CFI, Buenos Aires, 6 y 7 de junio de 2000.

22. Session Organizer de la session 15.5 “**Cultural consumption in a consumer**

culture”, en el *Third Crossroads in Cultural Studies*, University of Birmingham, UK. June 23rd, 2002 two panels.

23. Participación en el panel sobre **Juventud y participación** en las II Jornadas de la Fundación Walter Benjamin, *Pensar las instituciones*. Buenos Aires, 13 al 15 de setiembre de 2000.

24. Coordinadora del Taller **Sectores medios y cultura**, en el marco de las IV Jornadas de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. 6 y 7 de noviembre de 2000.

25. Organizadora de la Comisión 16 **Arte, cultura y sociedad en América Latina: productos, políticas, estéticas y público** en el marco del XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Antigua, Guatemala, 29 de octubre al 2 de noviembre de 2001.

26. Coordinadora-Comentarista en las **II Jornadas de Patrimonio Intangible**, organizadas por la Facultad de Filosofía y Letras de Buenos Aires y el gob. de la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires, 1-3 de octubre de 2001.

27. Session Organizer *Ways and strategies of cultural hegemony in late capitalism in Latin America*. IV Crossroads, Tampere Finland. June 29th to July 2nd. 2002. Lamentablemente no se pudo concretar por dificultades de financiamiento.

28. Comentarista en Coloquio Internacional “Ciudad en cuestión. Nuevos lugares, viejos espacios”, organizado por la Cátedra Walter Gropius. FADU/UBA-DAAD. Octubre de 2002: Panel “Transformaciones de la centralidad y sus repercusiones en la vida cotidiana”.

29. Expositora en el ciclo de charlas organizado por la Revista *La Marea* sobre “La televisión de los noventa”, en el Centro Cultural Raíces, Buenos Aires, 29 de noviembre de 2002.

30. Organizadora y coordinadora de la Mesa “Medios de Comunicación y opinión pública” en el marco del ciclo “*Buenos Aires piensa*”, organizado entre el Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales y el Centro Cultural San Martín. Miércoles 1

de octubre de 2003

31 Comentarista Mesa “Ciudad y vida cotidiana” en el marco de las *II Jornadas de Jóvenes Investigadores* promovidas por el Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. Viernes 3 de octubre de 2003.

32. Participación en la presentación de mi libro *Imágenes publicitarias, nuevos burgueses*, Prometeo Libros, junto con Eduardo Rinesi, Lucas Rubinich, en el Centro Cultural San Martín, Sala D, 5 de noviembre de 2004

33. Participación en panel sobre *Nuevas conductas urbanas*. Feria del libro de Buenos Aires, 27 de abril de 2005.

34. Panelista en Congreso sobre *Diversidad Cultural* en la Legislatura de Buenos Aires, 17 de mayo “Jóvenes argentinos entre los consumos culturales globales y la exclusión social”

35. Presentación del libro de Maria Isabel Ackerley “La etica de lo maximal” en el Museo Roca, 24 de mayo de 2005, Buenos Aires

36. Presentación del libro de Cecilia Arizaga. *El mito de comunidad en la ciudad mundializada. Urbanizaciones cerradas y estilos de vida de las nuevas clases medias*. Autora del prólogo. Ediciones del Cielo por Asfalto, Buenos Aires, 2005

37 Comentarista en las *Jornadas sobre Antropología de las clases medias* organizadas por el Dr. Sergio Visacosvsky, Centro de Antropología Social, IDES, Buenos Aires, 28 de octubre de 2005.

38. Panelista en mesa ALAS, Guadalajara, México: *Sociedad de la información y ciberculturas*, 17 de agosto de 2007.

39. Presentación de documental financiado con Fondo Cultural 2006 GCBA ¿A dónde va el público de Buenos Aires? Con la colaboración de la Lic. Beatriz Couto. *Presentado en el marco de las jornadas de Sociología del Rojas*, 7 de noviembre de 2007

40. Inauguración *Jornadas sobre Políticas culturales*, auspiciadas por el Ministerio de Cultura y el AECID en el Centro Cultural San Martín, 6 de noviembre. “*Buenos Aires, entre la creación cultural y la desigualdad social*”.

41. Presentación de documental financiado con Fondo Cultural 2006 GCBA ¿A dónde va el público de Buenos Aires? Con la colaboración de la Lic. Beatriz Couto en la Universidade Federal de Bahia, Salvador Brasil 26 de mayo de 2010., en el marco del *Encuentro Multidisciplinar de Cultura*

42. Comentarista VIII *Jornadas de Antropología Social*. Facultad de Filosofía y Letras, agosto 2010, mesa coordinada por la Dra. Mónica Lacarrieu.

43. Comentarista en la presentación de la Revista *Avatares* de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, numero dedicado a las nuevas tecnologías de la comunicación, coordinado por el Dr. Martin Becerra.

43. Participación en ExpoGermani Presentación audiovisual del Equipo de investigación sobre Cultura post 2001 en Buenos Aires. La presentación audiovisual se puede encontrar en el sitio web del equipo <http://webiigg.sociales.uba.ar/globalizacioncultural/> Buenos Aires, 24 de octubre de 2011

44. Presentación del libro de la dra Rosario Radakovich, UDELAR sobre *Consumos culturales en Montevideo*. Montevideo, 15 de diciembre de 2011.

45. Participación en el panel sobre *El consumo que disciplina* en el marco de las Jornadas Internacionales sobre Educación y violencia escolar en las escuelas. Buenos Aires, 14 al 16 de junio del 2012.

46. Presentación de mi libro *Mi Buenos Aires querido, entre la democratización cultural y la desigualdad educativa*, Buenos Aires, 2012 en la Librería Prometeo de Palermo, Buenos Aires 5 de setiembre. Panelistas: Rubens Bayardo, Susana Finkelievich y los autores y en el marco de *La noche de las librerías*, 15 de diciembre Librería Prometeo local de Av. Corrientes.

47. Comentarista en la presentación de la *Revista Hipertextos*, dirigida por Emilio Caffassi, en la Feria del libro de Buenos Aires, abril de 2014.

48. Comentarista en la presentación del libro *Industrias del creer, sociología de las mercancías religiosas*, dirigido por el Dr. Joaquin Algranti, en el Centro Cultural de la Cooperación, 13 de junio de 2014. 90. Comentarista de la sesión Nuevas tecnologías en la sociedad contemporánea XI CAAS, Rosario 23 26 de Julio de 2014

49. Comentarista de la sesión *Nuevas Tecnologías y consumos culturales* en el marco de las XI Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de la Plata, 4 de diciembre de 2014

50. Participación en el panel de la *Revista Topia* Vida cotidiana en Buenos Aires, 25 de abril de 2015 *The Cavern*, Buenos Aires

51. Presentación del libro de Monica Petracci, editora *La salud en la trama comunicacional contemporánea*. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 4 de agosto de 2016

52. Participación en panel de cierre de las *Jornadas sobre Estudios sociales de la música*, Coordinación Sergio Pujol, con Victor Lenarduzzi en la Facultad de Trabajo Social

de la Universidad Nacional de La Plata. 19 de agosto de 2016.

53. Comentarista de la sesión *Nuevas Tecnologías y consumos culturales* en el marco de las XII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de la Plata, 4 de diciembre de 2016

54. Participación en Panel sobre *Extimidad y tecnosociabilidades contemporáneas*. En Coloquio, UNSAM 3 y 4 de agosto de 2017. Campus Miguelete.

55. Presentación del libro de Cecilia Arizaga “Sociología de la felicidad” Management del yo. Editorial Biblos. En *Cabure Libros*, 4 de octubre junto con Nicolás Viotti agosto de 2017

56. Invitada a participar en el Panel "MAS ALLA DE LAS UTOPIAS GLOBALES. Debates sobre el cosmopolitismo de los jóvenes en la era digital" En FHUCE, ALAS, Montevideo , lunes 04/12 16:30 - 18:45 Con Vincenzo Cicchelli Sylvie Octobre-léoty Santiago Alfaro Rotondo Mariana Mont´Alverne Lima

57. Presentación del libro *Un mundo de sensaciones Sensibilidades e imaginarios en producciones culturales argentinas*, editora, IIGG- Clacso. Biblioteca virtual. Buenos Aires 13 de junio de 2018

58. Presentación del libro mencionado anteriormente en Feria del Libro de Córdoba, 8 de setiembre, junto con el Dr Gustavo Blázquez y la Lic. Sabrina Cassini. 8 de setiembre de 2018

59 Comentarista de la mesa Kirchnerismo y peronismo en el Congreso sobre Peronismo, organizado por UNTREF , Buenos Aires, 31 de agosto 2018, UMET,

60. Panelista en el *Foro Universidades Argentinas* en la mesa sobre “Cultura y Sociedad” junto con Diana Maffia y Agustín Campero. FCE, UBA 2 de noviembre de 2018

61. Panelista en la mesa de cierre de las I Jornadas de Gestion Cultural UNTREF Caseros coordinada por Oscar Moreno, junto con Rubens Bayardo y Pancho Marchiaro, noviembre 2018.

62. Presentación en equipo de investigación en la Universidad Nacional de Chile, Instituto de Comunicación e Imagen, “El devenir de las políticas culturales en América Latina las últimas tres décadas”. Museo Violeta Parra, Santiago de Chile, 18 de octubre 2019

63. Presentación del libro de Roberto Algan “Mercado teatral de Buenos Aires”, Editorial RGC en el marco del Congreso ALAS, Lima Perú, 4 de diciembre de 2019.

64. Participación en panel Cultura y Sociedad, en el marco del Congreso ALAS, Lima Perú, 5 de diciembre de 2019.

65. Participación en panel virtual (cuarentena) organizado por Sergio Villena Universidad Nacional de Costa Rica, Navegar es preciso, con colegas latinoamericanos. FB Live con el Dr. George Yudice, 7 de mayo de 2020

66. Participación en panel virtual con American Society, NYC, organizado por Pierre Losson, con colegas latinoamericanos. <https://www.as-coa.org/events/pol%C3%ADticas-culturales-en-el-mundo-post-covid-19> con Mauricio Delfin, Barbara Negron, 23 de junio de 2020

67. Participación web in ar Posgrado en Políticas Culturales, Universidad Central de Venezuela. 3 de Agosto de 2020

68 Participación en panel virtual sobre Políticas Culturales, ENECULT, Salvador, Bahia Brasil setembro de 2020

69. Mesa Redonda virtual do Fomerco no VII EBERI do Instituto de Estudos Estratégicos da Universidade Federal Fluminense con Alejandro Casas UDELAR, Monica Leite Lessa UERJ 19 de octubre, 25 de octubre (años 2020 y 2021) respectivamente, con Filipe Reis do Melo (Presidente FOMERCO y Ana Wortman como Vicepresidente do FOMERCO)

70 Presentación del libro de Tomas Peters *Sociología de las artes y las políticas culturales*. Editorial Metales Pesados. 26 de noviembre, Virtual Instituto de la Comunicación y la Imagen, Chile, con Eduardo Nivón y Paulina Soto.

71. Participación en Mesa Redonda de Congreso virtual UFBA 75 Anos: DILEMAS E PERSPECTIVAS DA CULTURA NA AMÉRICA DO SUL, organizada por el Dr. Albino Rubim, Diciembre de 2021 https://www.youtube.com/watch?v=G_0nHyjl9o

72. Participación en Conferencia en el marco de ALAS 2022, UNAM, Mexico sobre “Consumos culturales y plataformas de streaming”. Agosto 2022

73. Participación de evento virtual como comentarista del libro *La cultura es mala para ti* de Orian Brook, Dave O'Brien y Mark Taylor, junto con la Dra. Rosario Radakovich, Jueves 18 de mayo de 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=zjYf3Fi7Tvw>

74. Organización y participación en actividad virtual con Matias Romani y Carolina Duer, analizando Encuesta nacional de Consumos Culturales, SINCA, setiembre 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=AVfOOjFMpEk>

74. Participación en mesa FOMERCO 2023 Os Cosmóvisoes do sul <https://www.youtube.com/watch?v=h8PIDMK0m5Q>

75. Key Speaker en torno a la democracia cultural. Conferencia Internacional: Política Cultural y Democracia Cultural, Un Diálogo Global Centro GAM, Santiago 28 nov al 1 dic, <https://www.youtube.com/watch?v=ne8eKnMM4fg>

7. EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Asistente del Programa de Comisiones y Grupos de Trabajo, a cargo de Waldo

Ansaldi, en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales- CLACSO- (Agosto, 1985-abril, 1987).

- Asistente del Secretario Ejecutivo, Dr. Fernando Calderón, en la misma institución (mayo 1987-diciembre 1987).
- Asistente del Programa de Formación y Asistencia Académica, coordinado por la Lic. Patricia Provoste, y del Subprograma Mujer y Sociedad, a cargo de la Lic. María del Carmen Feijóo, en la misma institución (enero 1988-abril de 1990).
- Evaluadora y consultora de políticas culturales, del Programa **Por la Memoria de Buenos Aires**, de la Secretaria de Cultura del gobierno Autónomo de la ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, junio-julio de 1997.

Otras actividades profesionales

- Curso taller de capacitación docente sobre Jóvenes y cultura contemporánea, coordinado conjuntamente con la Lic. Claudia Kozak, implementado en la Sociedad Hebrea Argentina, 30 de mayo de 1991.
- Taller de reflexión para padres sobre *Jóvenes y cultura contemporánea*, coordinado conjuntamente con la Lic. Claudia Kozak, implementado en la escuela secundaria Aula Abierta, 18 de junio de 1991.
- Asistente de investigación Dr. Ignacio Katz y la Dra. Norma Cadoppi, en temas de salud, políticas sociales, tercera edad, tecnología y medio ambiente. (1991- 1995).
- Trabajos *free-lance*. Realización de entrevistas cualitativas, para la consultora de Heriberto Muraro. Marzo 1992
- Asistente en la Fundación Argentina Siglo XXI. Marzo-abril 1992
- Asistente Lic. Ana Lía Wertheim, asesoría en bibliografía sobre cultura contemporánea. (setiembre de 1992, enero 1996)
- Trabajos *Free-lance*, realización de entrevistas cualitativas para la Consultora Causa Rerum. Abril de 1993.
- *Análisis de Entrevistas en profundidad sobre vida cotidiana de las clases medias*. Ogilvy, 2002

- Exposición *Consultora canadiense sobre los Jóvenes de 30 años* Abril 2008
- Presentación con power point en el INAP, espacio de formación de dirigentes locales del conurbano bonaerense. *Los jóvenes entre la globalización cultural y la crisis social*, La Plata, 28 de mayo de 2008
- Presentación de power point sobre *Mujeres y jóvenes en la sociedad de consumo* en Molinos, Victoria, Pcia de Buenos Aires, 11 de julio de 2008.
- Asesoramiento *Consultoras internacionales con sede en Buenos Aires, sobre Consumo cultural y estilos de vida. (Ogilvy, BMC, Unilever, Agencia creativa Madre y Navarro, La Punta del Ovillo y GFK)*
- *Entrevistas, análisis e informe para estudio jurídico Dr. Hugo Wortman Jofre. 2019*
- *Consultada por medios periodísticos gráficos, audiovisuales nacionales e internacionales en temas de sociedad de consumo, consumos y políticas culturales, clases medias en perspectiva cultural, juventud y cultura.*

8. EXPERIENCIA DOCENTE

8.1. UNIVERSITARIA

1- Ayudante Segunda, *ad-honorem*, dedicación simple, en Introducción a la Sociología de la carrera de Psicología, Universidad de Buenos Aires, a cargo del Lic. Santos Colabella (1984-1985).

2- Ayudante Segunda, rentada, dedicación simple, *Introducción a la Sociología*, Ciclo Básico Común, cátedra a cargo del Lic. Alberto Bialacowsky (1985-1986).

3- Ayudante Segunda, rentada, dedicación simple, en el Ciclo Básico Común en la materia *Introducción al conocimiento del Estado y la Sociedad*, cátedra a cargo del Lic. Mario Toer (1er cuatrimestre de 1985).

4- Ayudante Primera, rentada, dedicación simple, en la materia *Comunicación I* de la carrera de Diseño Gráfico (FAU) a cargo del Lic. Héctor Schmucler (1986-1987).

5- Ayudante Primera, rentada, dedicación simple, en la materia *Teoría de las clases y el Estado* en la carrera de Sociología a cargo del Lic. Isidoro Cheresky.(1986)

6- Ayudante Primera, rentada, dedicación simple, en la materia *Teoría y prácticas de la comunicación I* en la carrera de Comunicación, a cargo de la Lic. Alicia Entel (1987-1988).

7- Jefa de Trabajos Prácticos, rentada, dedicación simple, en la materia *Sociología de la Comunicación* en la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, a cargo de a Lic. Leonor Arfuch.(1990-1991)

8- Jefa de Trabajos Prácticos, rentada, dedicación semiexclusiva, en la materia *Teorías y prácticas de la comunicación I*, a cargo de la Lic. Alicia Entel en la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.(1991-1994)

9- Jefa de Trabajos Prácticos rentada, dedicación simple, en la materia Teoría sociológica, “*La naturaleza del lazo social, de Durkheim a Touraine*”, a cargo del Dr. Emilio de Ipola en la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. (1991-julio 1992).

10-Jefa de Trabajos Prácticos, rentada, dedicación simple en la materia *Sociología Sistemática*, a cargo del Dr. Emilio de Ipola en la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (agosto de 1992-1996). A partir de julio de 1994, el cargo es *ad-honorem*.

11- Profesora Adjunta de la Carrera de Sociología a cargo del Seminario de investigación derivado de la investigación en curso “*Cultura y espacio público: 1983-1993: las políticas culturales del radicalismo*” en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, a partir de agosto de 1995.

12- Profesora Adjunta *ad honorem* de la carrera de Sociología a cargo del Seminario de investigación derivado de la investigación en curso del mismo nombre: “*El devenir de la cultura durante el menemismo, políticas, productores y productos culturales*” en la sede del Instituto “Gino Germani” de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, primer y segundo cuatrimestre de 1996.

13. Profesora Adjunta *ad honorem* a cargo del Seminario de Investigación derivado

de la investigación del mismo nombre *“Identidades sociales y consumos culturales en la Argentina del ajuste”* destinado a alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, en la sede del Instituto Gino Germani. Primer y segundo Cuatrimestre de 1997.

14. Profesora Adjunta *Ad honorem* de la carrera de Sociología y Ciencias de la Comunicación con el Seminario de Investigación *TV e imaginarios sociales en la Argentina*, en la sede del Instituto Gino Germani, Primer y segundo cuatrimestre de 1998 y 1999.

15. Profesora Adjunta de la carrera de Sociología con el Seminario de Investigación *“Consumo, estilos de vida y medios de comunicación en las sociedades del capitalismo tardío”* en la sede del Instituto Gino Germani, Primer y segundo cuatrimestre de 2000 y 2001.

16. Profesora Adjunta exclusiva de la carrera de Sociología con el Seminario de Investigación *“Mundialización cultural y fragmentación social”*. En la sede del Instituto Gino Germani, 2002 y 2003, 2004

17. *Teoría sociológica contemporánea: Individuo y sociedad de consumo*. Segundo cuatrimestre de 2005 y primer cuatrimestre de 2006, 2007 y 2008 carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

18. *Teoría sociológica contemporánea. Aproximación a la sociedad contemporánea a la luz de la globalización cultural* carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. 2009-2012.

19. *Teoría sociológica contemporánea: la esfera de la cultura en el capitalismo tardío*, Orientación cultura, carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA 2013-continúa actualmente.

8.2. EXPERIENCIA DOCENTE DE POSGRADO

*Coordinadora del I Taller de Tesis de la *Maestría de Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales*, de la *Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata* y el *Centro de Comunicación Educativa La Crujía*, Buenos Aires. La Plata, pcia de Buenos Aires, Primer cuatrimestre de 1997 y Primer cuatrimestre de 1998.

*Profesora de Teorías socioantropológicas de la cultura. “La recepción del debate modernidad y posmodernidad en América Latina” en el marco de la *Maestría de Estudios Sociales en América Latina* de la *Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Santiago del Estero*, Junio y Julio de 1998.

*Profesora invitada para la Orientación Desarrollo Social Humano y Medio Ambiente de la *Maestría en Procesos de Integración Regional- Mercosur*, del Centro de Estudios Avanzados de la UBA. Setiembre de 1998

*Profesora de Cursos de perfeccionamiento en el ámbito de la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. *Segundo cuatrimestre desde año 2000*

Seminario “Pensar los consumos culturales en la sociedad argentina contemporánea”. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Segundo Cuatrimestre de 2000

Seminario “La cultura del consumo en las sociedades del capitalismo tardío”, Facultad de Ciencias Sociales, Primer cuatrimestre de 2001

Curso de lectura dirigida a la Maestranda María Cecilia Arizaga, sobre *Las nuevas clases medias en las sociedades del capitalismo tardío*, en el marco de la Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO, Buenos Aires, Primer Trimestre de 2001.

Seminario “Aproximaciones a la sociedad argentina: de la sociedad de consumo a la fragmentación social” Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Segundo Cuatrimestre de 2002.

Seminario “Procesos sociales contemporáneos y públicos de la cultura”. Segundo cuatrimestre de 2003, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Seminario de posgrado “Consumos culturales, abordajes teóricos y empíricos para el estudio de públicos de las sociedades contemporáneas”. 2do cuatrimestre de 2004, Facultad

de Ciencias Sociales, UBA

Profesora del área *Cultura en el Mercosur*, en la *Maestría en Procesos de integración regional Mercosur*, en el segundo cuatrimestre de 2005, 2006 y 2007, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

Profesora de la *Maestría de Comunicación y Cultura*, director Dr. Ricardo Forster. Facultad de Ciencias Sociales, UBA:2008 “La esfera de la cultura en la sociedad contemporánea”

Presentación en la *Maestría sobre Comportamiento del Consumidor*, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile, 14 de abril de 2008.

2009

*profesora de la *Maestría en Gestión Cultural*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba *Políticas culturales*

* Participado en la cátedra Marta Traba, “Representaciones Sociales y nuevas tecnologías” Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

*Profesora en la *Maestría en Desarrollo y Cultura, Junio Julio*, AECI – Universidad Tecnológica Bolívar. Cartagena, Colombia . *Sociología de la Cultura*.

*Profesora de la *Maestría Políticas Públicas y MERCOSUR, FLACSO. Area Políticas Culturales Brasil y Argentina*.

2010

*profesora de la *Maestría en Gestión Cultural*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba *Políticas culturales*

**profesora del Taller de Tesis I Maestría de Comunicación y Cultura. Facultad de Ciencias Sociales UBA. Segundo cuatrimestre de 2010.*

Profesora Doctorado en Ciencias de la Comunicación “Consumos culturales desde una perspectiva sociológica” Curso intensivo Facultad de Periodismo Universidad Nacional de La Plata, noviembre de 2010.

2011.

**profesora de la Maestría en Gestión Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba Políticas culturales*

**profesora del Taller de Tesis II Maestría de Comunicación y Cultura. Facultad de Ciencias Sociales UBA. Segundo cuatrimestre de 2011.*

2012

**Profesora de Sociología de la Cultura, Maestría en Administración del Sector Cultural y Creativo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Marzo y Abril del 2012*

**Profesora de Políticas Culturales, Maestría en Estudios Culturales, Universidad Nacional de Rosario, Marzo, abril y mayo de 2012*
http://www.estudiosculturales.unr.edu.ar/internas/seminario_interna.php?id=6&anio=2012

**Profesora en Sociología de la Cultura, curso virtual Especialización en Emprendimientos y*

Curriculum Vitae Ana Elisa WORTMAN

Gestión Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, mayo de 2012

Profesora en Curso Virtual, Globalización desde una perspectiva sociológica. Caicyt Conicet. Desde 2009 hasta 2012

profesora del Taller de Tesis I Maestría de Comunicación y Cultura. Facultad de Ciencias Sociales UBA. Segundo cuatrimestre de 2012.y Taller II Primer cuatrimestre de 2013

**Profesora en Sociología de la Cultura, curso virtual Especialización en Emprendimientos y Gestión Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, mayo de 2013, dos cohortes.*

<http://www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar/presentacion-gcv/#inicio-curso>

**Profesora Sociología de la cultura, curso presencial, Maestría de Administración del sector cultural. Facultad de Ciencias económicas, UBA, Primer cuatrimestre de 2012*

<http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&boxContainerPOID=4635>

2014

**Participación como docente en el Curso Virtual sobre Juventud de FLACSO, con el curso sobre Productividades juveniles emergentes. <http://flacso.org.ar/formacion-academica/estudios-y-politicas-de-juventud-en-america-latina/>*

**Profesora invitada del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Entre Ríos para el segundo cuatrimestre con un curso sobre Políticas culturales, noviembre de 2014.*

2015

Ganadora del Concurso Florestan Fernandes, CLACSO para ofrecer cursos virtuales junto a la Dra Rosario Radakovich “Consumos culturales en el Sur”, en la plataforma virtual de CLACSO, primer cuatrimestre de 2015 http://www.clacso.org.ar/area_academica/2b3.php. Se repitió en el 2016

2016

**Profesora Sociología de la cultura, curso presencial, Maestría de Administración del sector cultural. Facultad de Ciencias económicas, UBA, Primer cuatrimestre de 2012 -2016* <http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&boxContainerPOID=4635>. Se agrega formato virtual a partir del segundo cuatrimestre de 2016 continua hasta el presente.

Seminario sobre *Publicos y audiencias* en el marco del *Curso de especialización sobre Industrias culturales y convergencia digital*. UNTREF, junio de 2016, continúa en el 2018 , 2019 y 2020 en formato virtual. Actualmente en formato virtual únicamente.

Curso virtual sobre Sociología de la Cultura en el Curso de especialización de Gestión cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (11^a Cohorte 2017)

Ganadora del Concurso Florestan Fernandes, CLACSO para ofrecer cursos virtuales junto a la Dra Rosario Radakovich “Consumos culturales en el Sur”, en la plataforma virtual de CLACSO, primer cuatrimestre de 2015 http://www.clacso.org.ar/area_academica/2b3.php. Se repitió en el 2016

2017

Profesora en NYU Buenos Aires, clase sobre Creative Industries in BA. (se repitió en el 2018 y 2019)

Profesora en Maestria de Administracion del sector cultural y creativo en FCE UBA, en formato virtual, continua 2019

2018

Profesora invitada en Doctorado de Diseño, Universidad de Palermo, (22 de febrero y 17 de julio)

Profesora en Curso sobre Gestao Cultural organizado por UNILA, Foz de Iguacu y Banco Itau, 29 de agosto

Profesora en Curso de Doctorado en FSOC UBA, 32 horas junto con el Dr. Pablo Castagno

Logicas culturales del capitalismo tardío. Setiembre, octubre. Se repitió en formato virtual en el primer cuatrimestre de 2020.

Taller sobre Consumos culturales y audiencias en Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador, 24 de setiembre de 2018.

2020/2021/2022/2023

Se continuo en formato virtual Clases de grado y posgrado en Facultad de Ciencias Sociales. UBA, UNTREF. Clase virtual en UDESA, UBA FCE, Maestria en Administración del sector cultural y creativo.

Curso de posgrado en Especialización Gestion Cultural UDELAR, Montevideo sobre Sociedad y cultura en el capitalismo tardío. Formato virtual, mayo julio 2021./2023

8.3. EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA (Instituciones políticas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales)

- Curso anual sobre “Comunicación social y sociedad de masas” en el área educativa de la Fundación Ricardo Rojas, abril-junio de 1992.
- Cursos de Extensión “Sociales sale a la calle”, en el Centro de Estudios Rioplatenses Dr. Carlos Auyero en la ciudad de La Plata, sobre Políticas culturales en la Argentina desde los sesenta a los noventa, setiembre de 1999
- Participación como docente en el Curso “Juventud y políticas de juventud que se está desarrollando en la Casa del Estudiante de la FUBA, Buenos Aires, bajo la dirección del Lic. Sergio Balardini, FLACSO. Clase sobre *Jóvenes y medios*, 12 de octubre de 1999
- Curso de extensión universitaria en el Banco Credicoop Liniers “Cambios culturales en la Argentina: de los sesenta al presente”. Mayo de 2001.
- Curso de capacitación para mujeres profesionales italianas Curso de Formación como agentes de desarrollo promovido por la *Assemblea delle Donne per lo Sviluppo e la Lotta all esclusione sociale* sobre “Pensar los consumos culturales en la sociedad contemporánea”. Julio y agosto de 2001.
- *Cambios culturales en las últimas décadas*. Curso extrauniversitario ofrecido en el marco de los Talleres Universitarios Barriales. Diciembre 2003

*Congreso Políticas Culturales Rio Negro Agosto 2008 CFI

*Curso “Sociología de la cultura en tiempos de globalización” Octubre 2009 CFI Secretaría de Cultura , La Rioja

”Políticas culturales en tiempos de globalización” setiembre y octubre 2010 CFI Secretaria de Cultura Pcia Córdoba Argentina

*Escribe en blogs de política y cultura.

* Capacitación Gestores culturales de la Pcia de Rio Negro, Programa CFI Formato virtual.

Mayo de 2020

* Clases sobre Consumos culturales y audiencias en formato virtual para Secretaria de Cultura de Cordoba, Argentina setiembre 2020 y 2021, Ministerio de Cultura de Perú

9. INVESTIGACIÓN

9.1. *COMO BECARIA*

- Beca de **Iniciación** otorgada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas -CONICET- para el proyecto de investigación “Crisis de participación social de los jóvenes de sectores populares urbanos. Estudio de un barrio de la Matanza”, cuyo director fue el Lic. Isidoro Cheresky. Sede institucional: Instituto de Sociología de la carrera de Sociología de la Universidad de Buenos Aires (1987-1989)
- Beca de **Perfeccionamiento** otorgada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET- para el proyecto de investigación “Crisis de participación social de los jóvenes urbanos: consumos culturales y vida cotidiana” (1989-1993). Director: Isidoro Cheresky. Sede institucional: Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales-UBA.

9.2 *PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES*

- “Cultura y tradiciones políticas de las clases populares”, coordinada por Isidoro Cheresky. Sede Instituto de Sociología, UBA (1986-1989). Financiada por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UBA y por el CONICET.
- Cultura política y medios de comunicación”, coordinada por Heriberto Muraro y Oscar Landi.

CEDES, 1984.

- Investigadora del Subsidio UBACYT CS030 dirigido por el Dr. Emilio de Ipola (1995-1998) *La crisis del lazo social, Durkheim 100 años después*, título del artículo “Usos de Durkheim en el análisis de las sociedades postajuste: las investigaciones sobre juventud en América Latina”. Reading publicado por EUDEBA.
- *Consultora equipo de investigación del *Observatorio de Políticas culturales de la FCE UBA*, Investigación actual “Los públicos del Teatro Colón”. (2018)
-
- *Subsidio del British Academy Award Grant para hacer una investigación comparativa sobre *Cultural policy during and after the pandemic: international insights into the recovery of the performing arts sector* in London and Buenos Aires, desde setiembre 2020 hasta agosto del 2022 con la Dra. Cecilia Dinardi de Goldsmiths University,
-
- *Colaboradora experta en Proyecto sobre Centralización y Descentralización en Argentina, en el área Cultura y Lenguaje UDESA. Universidad Kent UK con la Dra Lorena Moscovich y Santiago Lacroix 2020/2022
-
- *Investigadora externa del proyecto dirigido por el Dr. Matias Zarlenga (Untref) “Estudio socio-territorial de las organizaciones culturales independientes con programación en vivo de la ciudad de Buenos Aires”
-
-

9.3. **DESIGNACIÓN DOCENTE PARA INVESTIGACIÓN**

- Designación como J.T.P dedicación exclusiva del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) para realizar la investigación “Cultura y espacio público, 1983-1993.” Abril de 1994-1996
- Designación como Investigadora de planta del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) para realizar la investigación “Identidades sociales y consumos culturales en la sociedad argentina postajuste” (1996-1997)

9.4. **ACTIVIDADES DE INVESTIGACION.**

- Seminario Taller en la Universidad de la Patagonia sobre “Políticas culturales de la

transición”. Caleta Olivia, Pcia de Santa Cruz, 14 y 15 de marzo de 1997.

- Curso de capacitación sobre Políticas culturales de la transición para administradores culturales de la Patagonia en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, en Caleta Olivia, provincia de Santa Cruz. días 14 y 15 de agosto de 1998

9.5. DIRECTORA DE EQUIPOS DE INVESTIGACION

- Coordinadora de la investigación “Demandas culturales de la población de la Capital Federal”, encargada por la Fundación Generación 2000. (agosto-diciembre de 1993).
- *Obtención Subsidio del Concurso de la Universidad de Buenos Aires para Jóvenes Investigadores J/004 para la realización de la investigación “Identidades sociales y consumos culturales en la sociedad argentina del ajuste” con sede en el Instituto Gino Germani, agosto de 1996-diciembre 1997.

*Obtención del Subsidio Anual CS 032 UBACYT 1998-2000, *Identidades sociales y consumos culturales juveniles*, en el Instituto Gino Germani, agosto de 1998.

*Obtención del Subsidio UBACYT 2001-2003, CS 0075 RS 5009/2000 “*Hay una nueva Argentina? Representaciones hegemónicas de lo social: imágenes publicitarias y estilos de vida*”, Sede Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. UBA:

-Obtención del Subsidio UBACYT 2004-2007, CS 052 *Transformaciones del campo cultural en la Argentina, iniciativas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos*. Sede Instituto Gino Germani, Buenos Aires.

*Renovación del Subsidio UBACYT 2004-2007, CS 052, para equipos formados *Iniciativas culturales de la sociedad en la formación de nuevos públicos. Transformaciones del campo cultural en la Argentina...* Periodo 2006-2007. Sede del Instituto Gino Germani, Buenos Aires.

* Subsidio de Investigación UBACYT 2008-2010, para equipos formados *Cultura y*

globalización. Instituto Gino Germani, Buenos Aires. Agosto de 2007

*Consultora de la CEPAL en informe sobre *Clases medias en Argentina*, publicado en compilación, coordinada por Martin Hopenhayn y Rolando Franco .

*Investigadora en el proyecto *Desigualdad social y consumos culturales* coordinado por el Dr. Modesto Gayo, y financiado por Fundación Carolina, junto con las investigadoras María Luisa Mendez de la Universidad Diego Portales y Rosario Radakovich de la Universidad de la República UDELAR, 2010 y 2011

*Subsidios de Investigación UBACYT 2011-2014 Investigadores Formados sobre *Nuevos intermediarios culturales y capital social*. Instituto Gino Germani

*Subsidio de Investigación UBACYT 2014 2017 Para Grupos Consolidados sobre *Sensibilidad, emociones e imaginarios en las producciones culturales argentinas. ¿Hay nuevos consumos culturales?*, Instituto Gino Germani

*Ganadora de un Subsidio de investigación del CC Recoleta para el primer semestre del 2017 para investigar sobre Culturas adolescentes en particular sobre gustos musicales.

*Subsidio de Investigación UBACYT 2018 2020 MOD 1 B, “La trama social de las industrias creativas “. Instituto Gino Germani. Solicitud de prórroga para el 2021 y 2022.

*Subsidio de Investigación UBACYT 2023 2026 “Horizontes de desencanto. Nuevos ethos de las clases medias urbanas en la última década, Una mirada a partir de la digitalización tecnológica, formas del consumo y emergentes culturales en el caso argentino”

9.6 Becas senior de Investigación

- **Obtención beca senior CLACSO-ASDI 2001-2002** en el Concurso de becas “Crisis política y fragmentación social en América Latina” con el proyecto de investigación “Representaciones sociales en la sociedad argentina del ajuste: el papel de los medios de comunicación “.Sede Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. Libro Titulo del libro **La construcción imaginaria de la desigualdad social en la Argentina**. El mismo fue presentado en el marco de las actividades del Congreso ALAS- Guadalajara, el 16 de agosto de 2007.

10. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- Miembro del área de investigación Estudios Culturales del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. (marzo 1994- continuo).
- Participación en el IV Programa Mujer y Sociedad de CLACSO como evaluadora de un proyecto presentado para un concurso de becas.(1991)
- Organización de paneles junto a María Elena Ques, del Taller “La dimensión cultural de los estudios sociales: perspectivas multidisciplinarias”, coordinado por Leonor Arfuch, en el marco de las Jornadas por los 36 años de la Carrera de Sociología. El mismo tuvo lugar el viernes 11 de noviembre de 1994.
- Comentarista del trabajo de Jorge Elbaum “Salir a divertirse en Buenos Aires” en el marco de las actividades del Seminario de Investigación del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, coordinado por Ruth Sautu. Buenos Aires, 21 de

julio de 1995.

- Organizadora de paneles de las Jornadas de Becarios del Área Estudios Culturales del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, a realizarse en el mes de octubre de 1995.
- Participante del seminario taller de Investigación coordinado por la Dra. Elizabeth Jelin en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Comentarista Jornada de Becarios, del Área Estudios Culturales, del Instituto de Investigaciones de la Fac. de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 17 de noviembre de 1995
- Organizadora del encuentro de investigadores con Agnes Heller en la sede del Instituto Gino Germani. Viernes 23 de mayo de 1997.
- Miembro del Comité académico de las *I Jornadas de Investigación sobre Infancia, Adolescencia y Juventud* organizada por el Grupo de Trabajo del mismo nombre del Instituto Gino Germani, Centro Cultural San Martín, 1, 2 y 3 de octubre de 1997, Buenos Aires.
- Coordinadora de panel en las Jornadas de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, noviembre de 1998, mesa sobre “La dimensión cultural”.
- Organizadora del Taller *Sectores Medios y cultura*, selección de *papers* y coordinación de Mesa redonda, en el marco de las IV Jornadas de Sociología, de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Invitada como expositora en el Congreso Internacional sobre Medicina gineco infanto juvenil a realizar en Buenos Aires en abril de 2001, tema de la exposición “La juventud: una mirada antropológica”

- Coordinadora Comisión sobre “Arte, Cultura y sociedad: producción, estéticas, políticas y público”, en el marco de las XXIII congreso ALAS, a realizarse en octubre del 2001, en Antigua, Guatemala.

- Miembro del Grupo de trabajo de CLACSO, *Cultura y poder*, coordinado por el Dr. Daniel Mato, de la Universidad Central de Venezuela. (2000-2001).
- Miembro del Comité Académico del Instituto Gino Germani, en el claustro de Investigadores, Año 2001-2002, elegida por votación del claustro
- . Miembro de LASA, *Latinoamerican Studies Association*, en el campo de Cultura y Poder. Formo parte del board hasta el año 2004 y 2012-2014

*Organización de actividad académica en el Área de Estudios Culturales, del Instituto Gino Germani, junto con la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, invitación al ámbito de la Facultad del Doctor Daniel Mato de la Universidad Central de Venezuela. Agosto de 2002.

*Miembro del Jurado evaluación Tesis de Maestría de Laura Maccioni, IDAES, Sociología de la Cultura sobre “Políticas culturales e identidad cordobesa”. Mayo de 2003

*Evaluación Tesis de Maestría de Paula Miguel

*Evaluación Tesis de Maestría de Christian Dodaro

*Responsable de dos *Special Sessions* en la Sección *Cultura, poder y política* sobre “Hegemonía Cultural en América Latina”. Paneles en los que participarán entre otros Martín Hopenhayn, Benjamín Arditti. Chair, Organizadora y presentadora de *paper* en el LASA Octubre 2004, Las Vegas

*Chair and paper presenter junto a Rosario Radakovich
LASA. Latin American Studies Association. Rethinking inequalities in Latin America
Program Track Cultura, Poder, Política y subjetividades Benjamin Arditi, UNAM
(Mexico City) Mirta Antonelli, Universidad Nacional de Córdoba “Nuevas formas de
legitimación simbólica en procesos de globalización y desigualdad”

Forma parte del Board de la sección Culture power and politics de LASA, para el periodo 2012/2016.

Coordinadora del Program Track de LASA Washington 2013 Cultura power and new political subjetivities

Coordinadora del GT Consumos culturales de ALAS (2011-2013-2015 y 2017 , 2019, 2022)

Coordinadora del GT Arte y cultura en América Latina de FOMERCO junto con la Dra Monica Leite Lessa. Actualmente coordino el GT con el Dr. Albino Rubim (UFBA) y la Dra Rosario Radakovich (Udelar, Uruguay)

Coordinadora de los GT de FOMERCO junto con el DR Filipe Reis Melo (Universidade de Paraiba) ratificado por ASAMBLEA de Fomerco en Asunción de Paraguay en setiembre de 2015 hasta 2019.

Miembro del Consejo Cultural del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, a partir de agosto de 2018 hasta diciembre del 2020

Vicepresidenta de FOMERCO, Foro Universitario Mercosur. (2020 Hasta noviembre 2023

Evaluadora

Evaluadora de proyectos PICT 2003, 2004 de la Agencia de Promoción Científica y Tecnológica . Noviembre y diciembre de 2003, mayo de 2005, mayo 2006 y junio de 2007, 2008, 2009 a 2021

Evaluadora de proyectos de investigación y docencia de la Universidad Nacional de

Quilmes, marzo de 2004

Evaluadora de informes de Becas Estímulo, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Evaluadora de artículos de la Revista de Antropología Social de la Facultad de Filosofía y Letras de Buenos Aires.

Evaluadora de proyectos de reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales.

Integrante del Comité Editorial de la Revista *Argumentos*, del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales

Fue Integrante de la Comisión Académica de la Maestría en Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales

Organización de Jornadas Nuevos intermediarios culturales. Centro Cultural San Martín y Centro Cultural Ricardo Rojas, Buenos Aires, 14 y 15 de noviembre de 2006.

Organización de panel *Campo cultural y clases medias*. en el marco de las Jornadas por los 50 años de la creación de la carrera de Sociología. Centro Cultural Ricardo Rojas. 7 y 9 de noviembre de 2007

Evaluadora de Proyectos de Investigación de la Universidad Nacional de San Martín y Universidad Nacional de General Sarmiento para Ciencias Sociales

Evaluador externa del ingreso a Carrera de Conicet por comisión de Sociología y Antropología e Historia

Evaluadora externa de proyectos de investigación PICT Universidad Nacional de Rosario y de la Patagonia (2019).

Evaluadora de proyectos de investigación de la PUCP Perú. (2015 y 2018)

Ha sido Jurado de Tesis nacionales (UNR, UNQ, IDAES UNSAM, UBA) e internacionales, via skype (Posgrado Desarrollo Cultural, de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Colombia y República Dominicana

Fue integrante de la Comisión de seguimientos de los proyectos UBACYTs por CTA2 Ciencias Sociales (2013-2014)

Fue integrante de la Comisión de evaluación de proyectos UBACYTs por CTA 2 Ciencias Sociales 2014 , 2015 y 2016

Forma parte de Comités de evaluación de las siguientes revistas:

*Revista de *Estudios de Juventud* de la UNLP, Facultad de Periodismo de La Plata.

*Revista de *Estudios de Cultura contemporánea*, Universidad de Colima, México.

*Revista *Question*, Facultad de Periodismo, Universidad Nacional de La Plata

*Revista Estudios Culturales de la Ohio State University

*Revista *Hipertextos*. Buenos Aires

*Editorial Board to the forthcoming Brill Research Perspectives in Global Youth (RPGY) 2021

* Evaluadora de [Palgrave Macmillan](#)

Evaluadora externa de

*Evaluadora de Revista *@tic* Universitat de València

*Evaluadora de la Revista *Argumentos*, edición electrónica del Instituto Gino Germani.

*Evaluadora externa de artículos de la Revista Contenido. Artes y cultura, Santiago de Chile.

*Evaluadora externa de *International Journal of Cultural Policy*, London. UK

*Forma parte del Comité Académico del Curso de Especialización en Convergencia digital e industrias culturales de la UNTREF

Evaluadora de Proyectos de Universidad Nacional de Córdoba

Evaluadora de Proyectos de la Universidad Nacional de Rafaela, pcia de Santa Fe.

Seguimiento de investigador de Universidad Casa Grande, Guayaquil Ecuador en investigaciones sobre Consumo Cultural

Evaluadora de proyectos sobre cultura en Pontificia Universidad Católica del Perú

Evaluadora de investigadores del CONICET, promoción de categoría , comisión Sociología y Antropología 2021 , 2022 y 2023

11. FORMACION DE RECURSOS

- Asesoramiento a la estudiante Andrea Moreno en la realización de tesis de Licenciatura de Trabajo Social sobre Violencia Juvenil, de la Universidad Nacional de San Juan. Mayo de 1991.
- Directora de la Tesis de la Lic. Alicia Dieringer, de la Maestría de Metodología de Investigación de las ciencias sociales de la Universidad Nacional de Entre Ríos. 1997.
- Consultora permanente de becarios y estudiantes del Área de estudios culturales del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales-UBA.
- Directora de equipos de investigación UBACYT desde 1996 hasta el presente.
- Directora de la Tesis de Maestría de Ciencias Sociales, FLACSO, de la Lic. Maria Cecilia Arizaga, con el apoyo de una beca de formación de postgrado de CONICET (2002)
- Directora de beca de formación de postgrado de CONICET, de la Lic. María Cecilia Arizaga (1998-2002)
- Directora de Tesis de Maestría en Estudios sociales de América Latina, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Lic. Maria Rosa Gómez, Tesis. El consumo en Santiago, nota 9 (nueve)
- Directora de Tesis de *Maestría en Comunicación y Cultura*, del Lic. Ernesto Babino. Tema “El nuevo cine argentino”. Facultad de Ciencias Sociales, UBA
- Directora de Tesis de Maestría en Investigación en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales UBA; de la Lic. Vivian Norman, tema “Jóvenes y movimientos sociales”

Directora de Beca Formación de Postgrado I y II Conicet , Doctoral de la Magíster Mariana Cerviño con el proyecto “Transformaciones del campo artístico en los noventa”, 2005-2007/2007-2009

Directora de Beca de Formación de Postgrado II Conicet, Doctoral del Lic. Rodrigo Hobert, 2006-2009 con el proyecto “El lugar del prestigio en el marco del crecimiento de los docentes *ad honorem* en la Universidad de Buenos Aires “

Directora de la Beca de Formación de Postgrado tipo I y II Conicet, Doctoral del Lic. Guillermo Quiña, 2007 2010. “La escena musical independiente de Buenos Aires “

Directora de Beca Doctoral de la Lic. Inés Rodríguez Moyano, en el marco del Proyecto UBACYT 2004-2007, CS 052 *Clases medias y la elección de la escuela*

Directora Beca Doctoral I y II Conicet Lic. Barbara Guerschman, Diseño de Indumentaria.

Directora de Tesis de Maestría en *Sociología de la Cultura y Analisis cultural*, María Eugenia Correa. Los diseñadores de Buenos Aires, como trabajadores culturales.

Directora de Tesis de Maestría en Historia Económica, Lic. Cristina Mateu, *La industria cinematográfica argentina*

Dirección de becarios de CONICET, Guillermo Quiña, Barbara Guerschman, Daniela Szpilbarg Co dirección Ezequiel Saferstein, Natalia Garrido, Rafael Cruz
Codirección de becaria externa Elodie Bordat
Codirección de becario postdoctoral, Santiago Battezzatti (UNSAM)
Belen Arce (2023)

Dirección de tesis de Maestría: Natalia Garrido, Carolina Duer, Andres Lifschitz y Valeria Saponara Spinetta. Cheryl Alarcón y Clara Miravalle . Actualmente del Lic. Jonathan Yelin, en FCE UBA:

Dirección de tesis de doctorado

Rodrigo Hobert; Guillermo Quiña , Cecilia Arizaga, y Daniela Szpilbarg, Emiliano Torterola y Carolina Duer

Actualmente dirige tesis de doctorado de Rafael Cruz de Souza (con beca de finalización de doctorado CONICET) y de Maestría de Belen Arce (beca doctoral Conicet)

Directora de Tesinas de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Soledad Domínguez “Políticas culturales hacia el fin del tercer milenio”.(1998)

Daniel Yrigoyen “Identidades sociales: el carnaval de Gualeguaychú”.(1999)

Valeria Impini “La violencia televisiva” (2000)

Mariano Oropeza “Nuevas identidades infantiles” (2001)

Silvina Brizuela “*Estudio de audiencia del programa televisivo Todo por dos pesos*”
2002(*aprobada*)

Marcela Pienaziek y Ana Bosch *El discurso de la mujer moderna en la publicidad argentina de los noventa.* 7 (siete)

Gimena Temtelopoulis y Stella Visconti *Consumo mediáticos de ancianos institucionalizados,* 9 (nueve)

12. IDIOMAS

Inglés: Leo, escribo y hablo.

Francés: Leo

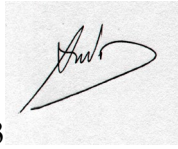
Portugués: Leo, escribo y hablo

13: Tiene formación musical y en danzas. (Conservatorio Williams, teoría y solfeo, practica de piano y en danza contemporánea, contact improvisation y expresión corporal Estudios de Patricia Stokoe, Perla Jaritonsky, Lucas Canepa, Diego Rosental hasta el 2018 con Pablo

Castronovo en el Centro Cultural Ricardo Rojas UBA.
2018-2022 Danzas populares (swing, rock y tango)

14. Periodicamente hay notas suyas en la prensa y sitios web. Actualmente forma parte del staff del Periodico Judeoargentino Nueva Sion, realiza actividades culturales on line y escribe periodicamente

Buenos Aires,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana', is written over a light gray rectangular background.

Junio 2023

Ana Elisa Wortman