

CV

Ana Slimovich

Datos personales y redes sociales académicas

- Nacionalidad: Argentina
- Fecha y Lugar de Nacimiento: 09/02/1982, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Correo electrónico: aslimovich@gmail.com
- Academia.edu: <https://uba.academia.edu/AnaSlimovich>
- Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Ana_Slimovich
- Google Scholar: <https://scholar.google.com.ar/citations?user=VcnyEXgAAAAJ&hl=es>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ana-slimovich-24678010/>

Formación académica

- Doctora de la Universidad de Buenos Aires en Ciencias Sociales (2016). Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires- Categorización ante CONEAU: Categoría A. Resolución 1242/15. Su tesis de doctorado se tituló: “La interfaz entre lo político y lo informativo en la mediatización televisiva y las redes sociales en las campañas argentinas de 2009 y 2011”, fue dirigida por el Dr. Mario Carlón y mereció la calificación “Sobresaliente Summa Cum Laude con recomendación de publicación”.
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación con orientación en Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales- Universidad de Buenos Aires (2007). Diploma de Honor otorgado por la Universidad de Buenos Aires.

Premios y distinciones

- Premio Nacional de Tesis Doctoral en Ciencias Sociales (2019) – Temática: “las encrucijadas de las democracias latinoamericanas”
Instituciones otorgantes del premio: Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y Editorial Eudeba.
La tesis doctoral “La interfaz entre lo político y lo informativo en la mediatización televisiva y las redes sociales en las campañas argentinas de 2009 y 2011” ha obtenido el primer lugar en el “Premio Nacional de Tesis Doctoral en Ciencias Sociales” con la temática “Las encrucijadas de las democracias latinoamericanas”.
- Mención Académica 2019. Premio de la Universidad de Buenos Aires a docentes destacados por entidades externas en el ámbito académico, cultural o artístico durante el año lectivo.
- Distinción en la categoría “Jóvenes Investigadores” de la Universidad del Rey Juan Carlos - España- Exposición en el V Congreso Internacional de Ciencias Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España, del 11 al 14 de julio de 2017.
Beca otorgada por la Universidad del Rey Juan Carlos, España en junio de 2017.

Cargo de investigación

- Investigadora asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA).
Ingreso en noviembre de 2019-con continuidad.
Proyecto: “La mediatización contemporánea de la política contemporánea. La circulación del discurso político y las formas de participación ciudadana en las redes sociales en las elecciones argentinas”. Directora: Dra. Virginia García Beaudoux (CONICET-UBA-IIGG).

Becas de investigación

- Beca Posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Proyecto de investigación: “La circulación hipermediática del discurso político y las formas de participación ciudadana en las redes sociales en las elecciones argentinas contemporáneas (2015-2017)”. Director: Dr. Mario Carlón. (IIGG-UBA). Co-directora: Dra. Virginia García Beaudoux (CONICET-IIGG-UBA).
Lugar de Trabajo: Instituto de Investigaciones Gino Germani.
Abril 2017 – octubre 2019
- Beca externa de estancia posdoctoral otorgada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Programa de financiamiento parcial de Estadías breves en el exterior para Becarios Posdoctorales de CONICET
Beca otorgada para la estancia de investigación posdoctoral que se realizó en el Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca, España, entre el 10 de enero de 2019 y el 10 de marzo de 2019.
La beca fue otorgada en agosto de 2018 por la resolución 2018-1547
- Beca en la categoría “Jóvenes Investigadores” de la Universidad del Rey Juan Carlos (URJC)
Beca otorgada para la participación en el V Congreso Internacional de Ciencias Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España, del 11 al 14 de julio de 2017.
Beca otorgada por la Universidad del Rey Juan Carlos, España en junio de 2017.
Tema trabajado: "Redes sociales y democracia. Los usos de Facebook y Twitter en el período de la campaña presidencial argentina de 2015”.
- Beca de Posgrado tipo II del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Proyecto de investigación: “El acontecimiento político en el informativo televisivo y en redes sociales. Un análisis discursivo de los procesos electorales argentinos (2009/2011)”. Director: Dr. Mario Carlón. (IIGG-UBA). Lugar de Trabajo: Instituto de Investigaciones Gino Germani.
Abril 2012 - marzo 2014
- Beca de Posgrado tipo I del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Proyecto de investigación: “El acontecimiento político en el informativo televisivo y en redes sociales. Un análisis discursivo de los procesos electorales argentinos (2009/2011)”. Director: Dr. Mario Carlón. (IIGG-UBA). Lugar de Trabajo: Instituto de Investigaciones Gino Germani.
Abril 2009 - marzo 2012

- Beca UBACyT categoría Estímulo (UBA)
Proyecto de investigación: “Un medio en otro medio. El caso del teléfono en lo televisivo”.
Director: Dr. Mario Carlón. Ciencias de la Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UBA).
Marzo 2005 –septiembre 2006

Desempeños docentes en grado y posgrado

Julio 2020 con continuidad.

Jefa de Trabajos Prácticos dedicación semi-exclusiva de Semiótica de los medios, cátedra Claudio Centocchi, Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Agosto 2020

Profesora responsable del seminario de doctorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires: “La mediatización de la política contemporánea en redes sociales”.

Dictado de Seminario de Doctorado de 16 hs. de duración.

Octubre 2019- con continuidad

Profesora adjunta interina cargo del seminario Adhoc: “Herramientas metodológicas para el estudio de la política y los medios” de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Asignatura cuatrimestral.

Marzo 2018 -

Profesora de la asignatura “Semiótica” en la carrera de Comunicación, del departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de San Andrés

Asignatura cuatrimestral.

Diciembre 2015 hasta abril 2020

Jefa de Trabajos Prácticos dedicación semi-exclusiva de la materia Semiótica I. “Semiótica de redes”, titular Mario Carlón, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Asignatura anual.

Noviembre-diciembre 2019

Profesora de la asignatura: “Semiótica. Discursividad y efectividad publicitaria” de la maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés.

Desde el 9 de noviembre hasta el 4 de diciembre de 2019

Duración: 25 hs.

Agosto 2018-enero 2019

Profesora del Departamento de Estudios Históricos y Sociales de la Universidad Torcuato Di Tella en la asignatura: “Teorías de la Comunicación”

Asignatura cuatrimestral.

Profesora a cargo de la asignatura.

Enero a junio 2018

Profesora adjunta interina a cargo del seminario “Herramientas metodológicas para el estudio de la política y los medios”. Seminario de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Asignatura cuatrimestral.

Carga horaria total: 48 horas.

Agosto a noviembre 2018

Profesora a cargo de curso: “Discurso político, televisión y redes sociales, en colaboración con Mariano Dagatti. Curso de la Dirección de Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Abril a junio 2018

Profesora a cargo de curso: “Discurso político, televisión y redes sociales. Curso para Graduados en Ciencias Sociales de la Dirección de Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Febrero 2018 a marzo 2018

Profesora a cargo de curso: “Discurso político, televisión y redes sociales”, en colaboración con Mariano Dagatti. Curso para Graduados en Ciencias Sociales de la Dirección de Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Carga horaria total: 16 hs.

Septiembre a diciembre 2017

Docente titular a cargo del curso: “Política y medios en la Argentina”, de la dirección de Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (en colaboración con Mariano Dagatti).

Noviembre a diciembre 2017

Docente titular del curso: “La política en la Argentina contemporánea: representaciones, medios y horizontes”, en colaboración con Mariano Dagatti. Curso de Formación del área de Graduados en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Mayo -julio 2017

Docente titular a cargo del curso: “Política y medios en la Argentina”, de la dirección de Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (en colaboración con Mariano Dagatti).

Agosto 2016 hasta noviembre 2016

JTP de la materia “Análisis del discurso político. Estado de la cuestión, modos de abordaje y categorías de análisis”, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Agosto 2008 hasta marzo 2009

Profesora invitada de la materia “Comunicación de la Emergencia”, titular José Luis Fernández, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Marzo 2003 hasta noviembre 2015

Ayudante de Primera de la materia “Semiótica de los Géneros Contemporáneos”, titular José Luis Fernández, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Ayudante de segunda 2003-2007

Ayudante de primera 2007-2015

Docencia en nivel terciario no universitario

Agosto 2008 hasta marzo 2009

Docente en “Medios y Comunicación de la emergencia” (titular Edmundo Ferretti) del Instituto Superior de la Carrera. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artículos publicados en revistas indexadas, con referato

Slimovich, A. (2020). Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri. En Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°112, Imagen e identidad política en América Latina. ISSN:1668-0227. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/840_libro.pdf

Slimovich, A. (2019). La mediatización contemporánea de la política en Instagram. Un análisis desde la circulación hipermediática de los discursos de los candidatos argentinos. Revista Sociedad, N°39 (noviembre 2019 a abril 2020), 31-45. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. ISSN: 2618-3137.

Recuperado de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/5088/4222>

Slimovich, A. y Saferstein, E. (2019). Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política". Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Número 85, Año 21, 165-188. ISSN: 1668-0227. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=775&id_articulo=16178

Slimovich, A. (2018). El macrismo y la oposición kirchnerista en las redes sociales en la campaña electoral de 2017. Revista Científica Electrónica de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, 6, 6-31. ISSN: 2451-7836. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/4898>

Slimovich, A. (enero-junio, 2018). #TinelliMercenarioK. La mediatización del Presidente argentino y los trolls macristas. In Mediaciones de la Comunicación, 13(1), 159-186. Facultad de Comunicación y Diseño Gráfico de la Universidad ORT, Uruguay. ISSN: 1510-5091 - e-ISSN: 1688-8626. Indexada en Latindex Catálogo (cumple con condiciones 20 y 21). Recuperado de: <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2830/2823>

Slimovich, A. (2018). A midiatização contemporânea do político. Os discursos presidenciais nas redes sociais e a reação do cidadão argentino. En Revista Eletrônica de Estudos Integrados em Discurso e Argumentação, 16: “Discurso e argumentação na política latino-americana”, 1-25, sept-2018. Universidade Estadual de Santa Cruz, Ilhéus, Bahia. ISSN: 2237-6984. DOI: dx.doi.org/10.17648/eidea-16-2211 Recuperado de <http://periodicos.uesc.br/index.php/eidea/article/view/2211>

Slimovich, A. (2017). La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales. *Dixit*, 26, enero-junio (pp. 24-43). Universidad Católica del Uruguay, Montevideo. ISSN: 1688-3497. E-ISSN: 0797-3691. DOI: <https://doi.org/10.22235/d.v0i26.1321>

Recuperado de <https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/1321/1369>

Slimovich, A. (2017). Los enunciadores políticos de la protesta por el aumento de tarifas en Argentina. Un análisis hipermediático de un movimiento social contemporáneo. En *Revista De Signos y Sentidos* / 18. Santa Fe: Ediciones UNL (pp. 9-34). ISSN: 2362-5627. DOI: <https://doi.org/10.14409/ss.v0i18.6912>

Slimovich, A. y Tonatiuh Lay Arellano, I. (2017). La reacción ciudadana en la sociedad hipermediática contemporánea. El caso de la movilización por los estudiantes mexicanos desaparecidos de Ayotzinapa, PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad, N°13, Año 7, Universidad de Guadalajara, México. ISSN: 2007-3607. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/303>

Slimovich, A. y Cremonte, J. P. (2017). Concursos telefónicos: el telespectador somnoliento en la pantalla televisiva. *Revista Comunicación y medios*, 26 (35) (pp. 80-94). Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Santiago de Chile. ISSN 0719-1529. Recuperado de <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/45077>

Slimovich, A. (2017). Todo tiempo pasado fue mejor. Convergencia, divergencia y circulación de los discursos políticos argentinos en las redes sociales. Tópicos del seminario. *Revista de Semiótica*, 38, Julio-diciembre 2017 (pp.189-212). Universidad Autónoma de Puebla, México. ISSN 1665-1200. Recuperado de <http://www.topicosdelseminario.buap.mx/index.php/topsem/article/view/518/470>

Slimovich, A. (2016). Política y redes sociales en Argentina. El caso de los candidatos presidenciales en 2011 en Twitter. *Signo y Pensamiento*, Volumen 34, Número 68, Editorial Pontificia Javeriana, Colombia. ISSN:0120-4823. E-ISSN: 2027-2731. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/17205>

Slimovich, A. y Fraticelli, D. (2016). Anatomía política de Twitter. Entrevista a Ernesto Calvo. *Revista L.I.S Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, 15 (pp. 191-198). Primer semestre 2016. ISSN 1851-8931. E-ISSN 2545-658X.

Slimovich, A. (2016). La digitalización de la política y la vuelta de lo televisivo. El caso de los candidatos argentinos en Facebook. *Revista de Comunicación*, Volumen XV, (pp.111-127), Facultad de Comunicación, Universidad de Piura, Perú. ISSN: 1684-0933 E-ISSN 2227-1465. Recuperado de http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/es/articulos/2016/6_Art111-127.html

Slimovich, A y Cardoso, M.L (2014). Insultar y argumentar en la web. Los comentarios sobre la constitucionalidad de la ley de medios. *Revista L.I.S Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, 12 (pp. 107-120). ISSN 1851-8931. E-ISSN 2545-658X. Recuperado de <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/172/170>

Slimovich, A. (2014). El discurso macrista en Twitter. Un análisis sobre la campaña para la reelección del Jefe de Gobierno de Buenos Aires. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, Volumen 2, N° 1 (pp 8-27). Editorial: Universidad Tecnológica Metropolitana. Santiago de Chile, Chile. ISSN 0719-3653.

E-ISSN: 0719-3688. Indexada en ERIHPLUS, Catálogo Latindex (cumple con condiciones 20-21), DIALNET, Ulrich's Periodicals Directory.
Recuperado de <http://www.revistaepe.blogutem.cl>

Slimovich, A. (2012). Los internautas en campaña. Apuntes sobre las discursividades políticas en el Facebook de Mauricio Macri. Revista Tram(p)as de la Comunicación y la cultura, 72. Editorial: UNLP -Facultad de Periodismo y Comunicación Social. ISSN: 1668-5547. Recuperado de <http://www.revistatrampas.com.ar/2010/12/trampas-72-septiembreoctubre-2012.html>

Slimovich, A. (2012). El debate electoral en los viejos y nuevos medios. Entre entimemas y emociones. Revista R.I.L.L. n° 17, vol. 1 y 2 (pp. 19-39). Prácticas argumentativas a través de las disciplinas (Revista del Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias e Hispanoamericanas. Nueva época), C. Plantin (Editor invitado. Universidad de Lyon 2, CNRS, Francia) y C. Padilla (Coordinación editorial, UNT-CONICET), INSIL, FFyL, UNT. ISSN 2250-6799.

Recuperado de

<http://www.insil.com.ar/adminis/upload/upload/rill2012/Art%C3%ADculo%2019%20SLIMOVICH,%20Ana.pdf>

Slimovich, A. (2011). La vía psicológica en el discurso político contemporáneo. Un acercamiento al êthos y páthos en el debate televisado. En Praxis. Revista de Psicología, Año 13, N° 19 (pp. 97-111). Editorial: Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, Chile. ISSN: 0717-473-X. Indexado en Catálogo Latindex, DIALNET, Elektronische Zeitschriftenbibliothek EZB (Electronic Journals Library), Genamics JournalSeek; NewJour. Electronic Journals & Newsletters; Philosophical Journals on the web; PsychSpider; WorldCat OCLC.

Recuperado de http://www.praxis.udp.cl/pdf/19/praxis_19-06.pdf

Slimovich, A. (2011). Todos menos uno. El discurso político televisivo de Pino Solanas y Gabriela Michetti en la campaña 2009. En LIS N° 8, Año IV, Julio-Diciembre 2011, (pp. 61-69). Publicación del Equipo UBACyT SO94. Letra, imagen, sonido: La construcción mediática de la ciudad. ISSN 1851-8931. E-ISSN 2545-658X.

Recuperado de <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/105>

Slimovich, A. (2008). Utopías telefónicas en el momento de estabilización del medio. LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada, Año I, Volumen: 1 Tomo: 1 Número 1 (pp. 59 a 71). ISSN 1851-8931. E-ISSN 2545-658X.

Recuperado de <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/8/6>

Sznaider, B., Mendoza, María de los Ángeles y Slimovich, A. (2008). Los medios en las emergencias y catástrofes urbanas. Revista Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada. Volumen 1, Tomo 1, Número 2 (pp. 13 a 23). Recuperado de <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/20>

Artículos publicados en revistas sin referato

Slimovich, A. (2019). Después de las primarias 2019. La crisis de la construcción mediática del éxito. Zigurat, Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA. ISSN: 1514-8874 Recuperado de <http://revistazigurat.com.ar/despues-de-las-primarias-2019-la-crisis-de-la-construccion-mediatica-del-exito/>

Slimovich, A. (2019). El instagram presidencial en tiempos de crisis (y de campaña). Espóiler. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. ISSN:2618-3145 Recuperado de <http://espoiler.sociales.uba.ar/2019/08/02/el-instagram-presidencial-en-tiempos-de-crisis-y-de-campana/>

Slimovich, A. (2018). La política en Instagram. El metacuerpo presidencial: los internautas ciudadanos, seguidores y opositores. Bordes. Revista de Política, Derecho y Sociedad. Universidad Nacional de José C Paz. ISSN: 2524-9290. Recuperado de <http://revistabordes.com.ar/la-politica-en-instagram/>

Slimovich, A. (2018). El gesto en busca de la mediatización. Zigurat, Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Abril 2018. ISSN: 1514-8874. Recuperado de <http://revistazigurat.com.ar/el-gesto-en-busca-de-la-mediatizacion/>

Slimovich, A. (2017). Discursos políticos para todos y todas. Reflexiones sobre las redes sociales del presidente argentino. Sociales en debate 12, Redes y Trolls (pp. 37-48). Octubre 2017. Publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. ISBN: 978-950-29-1332-2. Recuperado de <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2017/10/discursospol-ANA-SLIMOVICHv2.pdf>

Partes de libro

Slimovich, A. (2020). El camino de Cambiemos en las redes sociales: entre las lógicas políticas y las mediáticas. En A. Aymá y M. Dagatti (Comps.), La política en escena: voces, cuerpos e imágenes en la Argentina del Siglo XXI (pp. 183-200). Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.

Slimovich, A. (en prensa). Surgimiento y circulación del colectivo #NiUnaMenos. Entre las redes sociales, el espacio urbano y los medios masivos.

Slimovich, A. (2018). La mediatización contemporánea de lo político. Los discursos presidenciales en las redes sociales y la reacción ciudadana argentina. En M. Dagatti y V. Sargentini (Eds.), Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI (pp. 273-296). Buenos Aires: La Bicicleta Ediciones. ISBN: 978-987-46844-1-7

Slimovich, A. (2017). Redes sociales y democracia. Los usos de Facebook y Twitter en el período de la campaña presidencial argentina de 2015. En D. Sutil y A. Luna (Eds.), Narrativas sociopolíticas en pleno siglo XXI: Perspectivas multidisciplinares en un mundo global (57-66). Madrid: Global Knowledge Academics.

Slimovich, A. (2012). El Facebook de los gobernantes. El caso de Cristina Fernández de Kirchner y de Mauricio Macri. En Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación. (pp. 137-154), Buenos Aires: La Crujía.

Slimovich, A. (2007). Utopías telefónicas en el momento de estabilización del medio. En Desde la semiótica, Historia/s de los medios (pp- 69-85). Buenos Aires: Ciencias de la Comunicación, FSOC-UBA-Asociación Argentina de Semiótica.

Libros

¿Qué he hecho yo para merecer esto? Guía para el investigador de medios audiovisuales en la Argentina. ISBN: 9789872587109. Editorial: Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (ASAECA). En co-autoría con Acuña, L.; Aguilar, G.; Bordigoni, L.; Carlón, M.; Carril, C.; Cuarterolo, A.; Delfabro, L.; De Vita, P; Piedras, P. Romano, S. y Vitullo, V. 2010.

Recuperado de <http://asaeca.org/category/publicaciones-asaeca/>

Participación en Proyectos de Investigación y desarrollo

Julio 2020 – junio 2022

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani
Proyecto de Reconocimiento Institucional: “La mediatización contemporánea de la política. Los discursos políticos en las redes sociales argentinas (2019-2021)”

Código de identificación: R20-73

Función: Directora.

Julio 2017 – junio 2020

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani
Proyecto de Reconocimiento Institucional: “La circulación hipermediática del discurso político en la elección argentina de 2017”

Función: Directora.

Septiembre 2017-con continuidad

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.

Grupo de Investigación en Comunicación: “Política y redes sociales”

Función: Directora.

Enero 2018

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani
Proyecto UBACyT: “La mediatización en el entretejido de los vínculos sociales. Cambios en la circulación del sentido a partir de la nueva mediatización de individuos, colectivos, medios e instituciones en la sociedad contemporánea”

Código: 20020170100500. Resolución CS 1041/18

Director: Dr. Mario Carlón.

Función: Investigadora formada.

Marzo 2019-con continuidad

Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) – Jóvenes, Temas Abiertos, Ciencias Humanas - Centro de Investigaciones sobre Economía y Sociedad en la Argentina, Universidad Nacional de Quilmes. “Hegemonía discursiva e identidades políticas en la Argentina”

Código: 2017-2539

Director: Dr. Mariano Dagatti

Duración: marzo 2019-febrero 2021

Función: investigadora del grupo colaborador

Septiembre 2019-con continuidad

Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) – Jóvenes, Temas Abiertos, Ciencias Humanas – Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. “El panelismo en la televisión contemporánea argentina. Análisis de los programas y su recepción”.

Director: Dra Yamila Heram

Código: 2876

Función: Investigadora del grupo colaborador

Noviembre 2019-con continuidad

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani Grupo de trabajo CLACSO 2019-2022. Proyecto: “Intelectuales, ideas y política”

Director: Dr. Ezequiel Saferstein, Dr. Charles Quevedo y Dra. Kenya Bello.

Duración: noviembre 2019-noviembre 2022

Función: Investigadora formada.

Julio 2014 – diciembre 2017

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani Proyecto UBACyT: “Lo contemporáneo en la política, las artes y los medios”.

Director: Dr. Mario Carlón.

Función: Investigador tesista (hasta octubre 2016)

Investigadora formada (desde octubre 2016- hasta diciembre 2017).

Enero 2016 – junio 2018

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.

Proyecto de Reconocimiento Institucional: “Construcción de hegemonía discursiva e identidades políticas. En torno a las elecciones presidenciales de 2015”.

Director: Dr. Mariano Dagatti

Función: Co-dirección.

Septiembre 2016 –agosto 2017

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.

Grupo de Investigación en Comunicación: “Política y humor en las redes”

Función: Directora, en colaboración con Dr. Damián Fraticelli.

Julio 2011-hasta junio 2014

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. IIGG.

Proyecto UBACyT 20020100100265: “Mediatizaciones de la política y el arte. Entre los viejos y los nuevos medios”.

Director: Dr. Mario Carlón.

Función desempeñada: Investigador tesista (desde abril hasta junio 2014)

Becario CONICET de I+D (desde julio 2011 hasta marzo 2014)

Mayo de 2008 –junio 2011

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. IIGG.

Proyecto UBACyT S417: “Mundo del arte/mundo de la información. Una investigación sobre su estado actual”.

Director: Dr. Mario Carlón.

Función desempeñada: Becario CONICET de I+D

Mayo de 2008 hasta marzo 2009

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Proyecto UBACyT S135 “Letra, imagen, sonido. La construcción mediática de la ciudad”. Director: Dr. José Luis Fernández.

Función desempeñada: Investigador en formación

Marzo 2005-diciembre 2006

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.

Proyecto UBANEX: "Estrategias de comunicación en el ordenamiento del uso y circulación de calles y veredas para la prevención de accidentes de tránsito".

Director: Dr. José Luis Fernández.

Función desempeñada: Investigador.

Marzo de 2004 hasta diciembre 2007

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Proyecto UBACyT S095 “Sujetos telespectadores y regímenes espectatoriales en la programación televisiva”.

Director: Dr. Mario Carlón.

Función desempeñada: Becaria estímulo de I+D (2005-hasta 2006)

Investigador en formación (2006-2007)

Marzo de 2004 hasta diciembre 2007

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Proyecto UBACyT S135 “Letra e imagen del sonido. Surgimiento de fenómenos mediáticos en la ciudad de Buenos Aires”.

Director: Dr. José Luis Fernández.

Función desempeñada: Estudiante

Participación en Proyectos de extensión

Julio 2019 hasta el presente

Universidad de Buenos Aires.

Proyecto UBANEX: “Hacia una lectura crítica del discurso político mediatizado. Talleres con población vulnerable”.

Resolución: 80.01012018

Directora: Dra. Alejandra Vitale

Duración: 3/07/2019 a 10/07/2020

Función desempeñada: Co-directora

Mayo 2018- hasta mayo 2019

Universidad de Buenos Aires.

Proyecto UBANEX: “Hacia una lectura crítica del discurso político mediatizado. Talleres con población vulnerable”.

Resolución: 61.934/2017

Directora: Dra. Alejandra Vitale

Función desempeñada: Co-directora

Marzo 2005 a diciembre 2006

Universidad de Buenos Aires.

Proyecto UBANEX: “Estrategias de comunicación en el ordenamiento del uso y circulación de calles y veredas para la prevención de accidentes de tránsito”

Director: Dr. José Luis Fernández

Función desempeñada: Investigadora

Estancias de investigación posdoctoral

Estancia de investigación posdoctoral en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, España.

Proyecto de investigación: “La mediatización de la política en las redes sociales. Los discursos contemporáneos de los gobernantes argentinos y españoles (2020)”.

Conferencias dictadas en el Máster oficial en “Medios, Audiencias y Práctica profesional en Europa”.

Directora en el exterior de la estancia posdoctoral: Dra. Natalia Menendez Malavé.

Período: 8 de enero– 8 de febrero de 2020.

Estancia de investigación posdoctoral CONICET en el Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca, España.

Proyecto de investigación: “Las formas de participación ciudadana en las redes sociales argentinas y españolas”.

Conferencias, seminarios y talleres impartidos en el Área de Ciencia Política de la Universidad de Salamanca (director Dr. Manuel Alcántara) y en el Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca.

Directora en el exterior de la estancia posdoctoral: Dra. Patricia Marengi

Período: 10 de enero-10 de marzo de 2019

Conferencias, seminarios, talleres y mesas redondas dictados en el exterior

Seminario internacional: “Comunicación y crisis democrática”.

Conferencia titulada: “Comunicación política, redes sociales y participación ciudadana”, dictada vía zoom para la Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador

25 de junio de 2020

Coloquio internacional de Signis2020: "Intersecciones en la esfera pública. Nuevos actores, nuevas interacciones".

Conferencia dictada: “La mediatización contemporánea de la política argentina. Las redes sociales del presidente Alberto Fernández”.

París, Francia

10 de febrero de 2020

Máster oficial en “Medios, Audiencias y Práctica profesional en Europa”. Universidad de Málaga.

Conferencia: “Proyecto de investigación en política y redes sociales”

Málaga, España.

31 de enero de 2020.

Seminario Avanzado de Estudios del Discurso del “Centre of Discourse Studies” dirigido por el Dr. Teun Van Dijk.

Conferencia: “Discursos políticos en el espacio público ensanchado de las redes sociales, los medios masivos y el espacio urbano (Argentina, 2019-2020)”.

Barcelona, España.

28 de enero de 2020.

“Political Discourse and Mediatization of Politics in the Globalized World” – National Research University “Higher School of Economics” and DiscourseNet

Conferencia: “Circulation of contemporary movements in reaction to the political institution in Latin America. Hypermediatization and democracy”

Nishny Novgorod, Rusia

16 -19 de agosto de 2019

Reviewer en “Political Discourse and Mediatization of Politics in the Globalized World”, National Research “Higher School of Economics”, Nishny Novogorod, Rusia.

Trabajo comentado: “Shift in choice of locations for demonstrations due to digital revolution” de Bárbara Keszei (Eötvös Loránd University, Budapest)

18 de agosto de 2019.

Taller de análisis político de redes sociales. Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca.

Taller: “Análisis del discurso político en las redes sociales. El caso de la circulación hipermediática de los discursos de Cristina Fernández de Kirchner (2018-2019)”.

Salamanca, España.

5 de marzo de 2019.

Máster de Ciencia Política - Universidad de Salamanca

Conferencia: “La circulación hipermediática de los movimientos sociales argentinos en reacción a la institución política. Un análisis del rechazo ciudadano surgido en las redes sociales”.

Salamanca, España.

1 de marzo de 2019.

Master en Estudios Latinoamericanos -Instituto de Iberoamérica -Universidad de Salamanca

Conferencia: “Los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales (2010-2019): entre la lógica política y la mediática”.

Salamanca, España.

27 de febrero de 2019.

“XIV Cumbre Mundial de Comunicación Política” - Universidad Camilo Cela.

Conferencia: “El instagram del presidente argentino. Sin espacio para las selfies”.

Madrid, España

21 de febrero de 2019.

Master en Estudios Latinoamericanos e Instituto de Iberoamérica. Universidad de Salamanca.

Seminario de investigación: “La mediatización contemporánea de la política argentina en Instagram”,

Salamanca, España.

11 de febrero de 2019.

XVI Semana de Relações Internacionais da Universidade Estadual Paulista (UNESP)

Mesa redonda “As redes sociais e sua influência na política internacional”.
Moderador: Marcelo Mariano.
Panelistas: Ana Slimovich, Ester Solano Gallano y Sergio Amadeu da Silveira
Conferencia titulada: “Política argentina e redes sociais”
Franca, Brasil
Septiembre 2018

Tesis

Slimovich, A. (2016). “La interfaz entre lo político y lo informativo en la mediatización televisiva y las redes sociales en las campañas argentinas de 2009 y 2011”, Tesis de Doctorado de la Universidad de Buenos Aires en Ciencias Sociales. Calificación: Sobresaliente Summa Cum Laude, con recomendación de publicación. Director: Dr. Mario Carlón.

Slimovich, A. (2007). “Vos y voz en pantalla: el teléfono en el directo televisivo no ficcional”, Tesis de Licenciatura de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Calificación: 9 (nueve). Director: Dr. Mario Carlón.

Trabajos en eventos científicos publicados

Slimovich, A. (2020). “Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri” en V Coloquio Virtual Internacional de Investigadores en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Ciudad de Buenos Aires. 27 al 31 de julio de 2020.

Slimovich, A. (2019). “La mediatización contemporánea de lo político. Los discursos presidenciales en las redes sociales y la reacción ciudadana argentina”, en M. Dagatti y V. Sargentini (editores): Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI, Buenos Aires: La Bicicleta Ediciones. ISBN: 978-987-46844-1-7. Presentación del capítulo y libro realizada con el Dr. Mariano Dagatti (editor y autor) y el Dr. Gastón Cingolani (autor) en Trayectorias. 14 Congreso Mundial de Semiótica. Organizado por la Asociación Internacional de Semiótica, la Universidad Nacional de las Artes y la Asociación Argentina de Semiótica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 13 de septiembre de 2019.

Slimovich, A. y Saferstein, E. (2019). “Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política” en Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Ciudad de Buenos Aires. 29 de julio al 2 de agosto de 2019.

Slimovich, A. (2018). “Discursos políticos en las redes sociales. La circulación de los movimientos socio-políticos argentinos contemporáneos” en Actas de IV Jornadas del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe América Latina: entre el asedio neoliberal y los desafíos emancipatorios. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. CLACSO. 15,16 y 17 de noviembre de 2018.

Slimovich, A. (2018). “Los internautas políticos de la campaña electoral argentina de 2017” en Actas del XX Congreso de Redcom y Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNMV "Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales". REDCOM – UNVM, ciudad de Villa María. 3,4 y 5 de octubre de 2018.

Slimovich, A. (2016). “Discursos televisivos y redes sociales. Un estudio sobre la apropiación de lo televisivo en el Facebook de los políticos” en Actas de V Congreso Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual Perspectivas contemporáneas del audiovisual: cine, televisión y nuevas pantallas (2016). ASAECA-UNQUI. Recuperado de <http://asaeca.org/download/discursos-televisivos-y-redes-sociales-un-estudio-sobre-la-apropiacion-de-lo-televisivo-en-el-facebook-de-los-politicos/>

Slimovich, A. (2015). “El discurso político electoral en 140 caracteres. El caso del macrismo digital” en Actas de las V Jornadas de Estudios Políticos. El Estado en cuestión: actores políticos, integración y derechos (2015). UNGS. Recuperado de <http://www.ungs.edu.ar>

Slimovich, A. (2013). “La retórica política en Twitter. Apuntes sobre la campaña electoral en 140 caracteres”, III Congreso Internacional. Lógica, Argumentación y pensamiento crítico; CEAR, Santiago de Chile, Chile. Universidad Diego Portales. 8, 9, 10 y 11 de enero de 2013.

Slimovich, A. (2013). “Twitter en campaña. El gobernante digital”, III Congreso internacional: Ciencias, Tecnologías y Culturas. Diálogos entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe, USACH, Fernando Estensoro, Santiago de Chile, Chile. 7,8, 9 y 10 de enero de 2013.

Slimovich, A. (2012). “Los comentaristas políticos en Facebook”, COPEM – Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación, UNLP, La Plata. 16,17 y 18 de mayo de 2012. ISBN 978-950-34-0848-3. Disponible en:http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_3-slimovich_final.pdf

Slimovich, A. (2011). La campaña electoral televisiva. El caso de los programas periodísticos de opinión en 2009” en Cuadernos 39, Actas de las X Jornadas de Investigadores Regionales en Humanidades y Ciencias Sociales, ISSN: 0327-1471. San Salvador de Jujuy, 2011.

Slimovich, A. (2011). “La discursividad política en la discursividad informativa. Un acercamiento a la campaña electoral televisiva 2009”, en “6tas jornadas de Jóvenes Investigadores”, ISSN: 2250-4486, IIGG, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. 10,11 y 12 de noviembre de 2011, IIGG, UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Disponible en: http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/6jornadasjovenes

Slimovich, A. (2011). “Las elecciones mediatizadas. Los programas periodísticos de opinión en 2009”. 2do Congreso de Sociólogos de la Prov. De Buenos Aires. Encuentro internacional. “Socializar la sociología”. Mar del Plata, Argentina. 6, 7 y 8 de octubre de 2011. ISBN: 978-987-27429-0-4. Editor: Lic. Alejandro Terriles. Disponible en: http://www.colsociologospba.org.ar/congreso2011/congreso_cd.htm

Slimovich, A. (2010). “La discursividad política en los noticieros. Un acercamiento a la campaña electoral televisiva de 2009”; en Actas del 8 Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Sobre Navegaciones y territorios. Investigación, Intervención y Contextos de la Comunicación, Jujuy, 2010.

Slimovich, A. (2010). “Acerca del ethos y el pathos en el discurso político. El caso del debate pre-electoral televisado”;I Coloquio Nacional de retórica “Retórica y Política”, en Actas de las I Jornadas Latinoamericanas de investigación en estudios retóricos, Buenos Aires, 17, 18 y 19 de marzo de 2010. ISSN: 978-987-26346-0-5. Disponible en: http://www.aaretorica.org/docs/Actas_Coloquio_Retorica_version_2.pdf

Slimovich, A. (2010). “La vía psicológica en el discurso político contemporáneo. Un acercamiento al êthos y páthos en el debate televisado” en Actas de la II Conferencia Internacional: Lógica, Argumentación y Pensamiento Crítico, Universidad Diego Portales, CEAR, Santiago de Chile, Chile. (2010)

Slimovich, A. (2009). “Debates preelectorales televisivos: rasgos retóricos y estrategias argumentativas”; en “XI Congreso Redcom: cultura de masas y nuevos procesos de comunicación”; Tucumán, octubre de 2009.

Szanider, B. Mendoza, M. y Slimovich, A. (2009). "Estrategias de comunicación para la seguridad vial"; VI Jornadas de Investigación en Comunicación”. Las prácticas comunicativas y los medios de comunicación en la centralidad de la escena pública”; UNGS, 4 y 5 de Noviembre de 2009.

Slimovich, A. (2007). “Construcciones espacio-temporales en la escena de la emergencia y el desastre urbano”, en actas del “VII Congreso Nacional y II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica”. Rosario. (2007).

Slimovich, A. (2006). “Los programas nocturnos de entretenimiento. Cambios y permanencias”, publicado en actas de las V Jornadas de Periodismo y Comunicación “Comunicación y Cultura”, realizadas entre el 25, 26 y 27 de octubre de 2006 en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (octubre 2006).

Slimovich, A. (2005). “La introducción del teléfono en la televisión: el caso de tres programas nocturnos de entretenimiento”, en actas del VII Congreso Redcom realizado el 5 y 6 de octubre de 2005 en Rosario, Santa Fe. Sede: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Escuela de Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario (octubre 2005).

Trabajos en eventos científicos no publicados

Expositora en el ciclo “Invenciones sociológicas en tiempos de COVID-19” organizado por el GT CLACSO “Intelectuales, ideas y política”. Panel sobre redes sociales: Dra. Ana Slimovich, Dra. Natalia Arugete y Doctoranda Mariana Morales Da Silva. 30 de septiembre de 2020.

Slimovich, A. (2020). “El twitter del presidente argentino en el marco de la pandemia por COVID-19”. Política e Comunicación. Conferencia organizada por el Grupo de Estudios Marielle Franco y el Grupo de Estudios Sofía –Pessoa e Tecnología. 17 de septiembre de 2020.

Slimovich, A. (2019). “La campaña electoral de 2019 en Instagram” en #InterCambios. Las elecciones 2019 bajo la lupa. Organizado por la Fundación UADE. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 11 de noviembre de 2019.

Slimovich, A. (2019). “El rechazo ciudadano hipermediático. Un análisis de la circulación del movimiento socio-político argentino en contra del FMI (2018)” en Trayectorias. 14 Congreso Mundial de Semiótica. Organizado por la Asociación Internacional de Semiótica, la Universidad Nacional de las Artes y la Asociación Argentina de Semiótica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 12 de septiembre de 2019.

Slimovich, A. (2019). “La circulación hipermediática de lo político. El caso de Mauricio Macri y Cristina Fernández de Kirchner (2018-2019)” en Trayectorias. 14 Congreso Mundial de Semiótica. Organizado por la Asociación Internacional de Semiótica, la Universidad Nacional de las Artes y la Asociación Argentina de Semiótica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 10 de septiembre de 2019.

Slimovich, A. (2019) “Campaña 2019 en las redes sociales. La circulación hipermediática de lo político” en XXI Congreso REDCOM: “Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el Sur Global”. Universidad Nacional de Salta, Salta. 18 de octubre de 2019.

Slimovich, A. (2019). “Discursos políticos y redes sociales en la campaña electoral argentina de 2019”. En Desarrollos contemporáneos sobre medios y sociedad. MESO. Centro de estudios de Medios y Sociedad. Universidad de San Andrés y Northwestern University. 30 de agosto de 2019.

Desayunos de Coyuntura. #Campaña 2019: las trampas de la comunicación política: fake news y redes sociales. Panel organizado por el Instituto de Investigaciones Gino Germani (UBA). Ciudad de Buenos Aires, 7 de agosto de 2019.

Slimovich, A. (2019). “Política e Instagram en el período pre-eleccionario de 2019 en Argentina”. XIV Congreso Nacional de Ciencia Política, Universidad de San Martín y Sociedad Argentina de Análisis Político. San Martín, provincia de Buenos Aires, 17 de julio de 2019.

Slimovich, A. (2019). “La mediatización de la política argentina en Instagram”. Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Ciudad de Buenos Aires. 29 de julio de 2019.

Primer Foro Mundial de Pensamiento Crítico CLACSO. Panel: “Sobre la neoliberalización del espacio público y la comunicación: igualdad, democracia y justicia social en riesgo”, organizado y moderado por el equipo UBACYT: “Ideología, política, discurso. La encrucijada de la subjetivación política en la escena neoliberal” (IIGG-UBA). Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires (23 de noviembre de 2018).

Slimovich, A. (2018). “La mediatización de la política contemporánea. Los discursos de los gobernantes y de la oposición en Instagram” en Desarrollos contemporáneos sobre medios y sociedad. MESO. Centro de estudios de Medios y Sociedad. Universidad de San Andrés y Northwestern University. 19 de octubre de 2018.

Slimovich, A. (2017). “Los movimientos ciudadanos argentinos contemporáneos. La reacción a la institución política, los medios masivos y las redes sociales”, ponencia presentada en Seminario Internacional. Nuevos canales de participación en América Latina ¿hacia una nueva forma de entender la democracia?, organizado por el Instituto de Ciencia Política de la Pontificia Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile (diciembre de 2017).

Slimovich, A. (2017). “Discursos políticos contemporáneos. Las redes sociales de los candidatos en la campaña argentina de 2017”, ponencia presentada en “XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación”, San Juan, Argentina (octubre de 2017).

Slimovich, A. (2017). “Democracia contemporánea, medios de comunicación y redes sociales” presentado en panel de mesa inaugural del simposio: “Democracias contemporáneas, ciudadanía, liderazgos y representación política”, a cargo del equipo “Nuevas formas políticas” dirigido por Isidoro

Cheresky, en el XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática, Sociedad Argentina de Análisis Político, Universidad Di Tella, Ciudad de Buenos Aires (agosto 2017).

Slimovich, A. (2017). “Movimientos ciudadanos en las redes sociales en Argentina”, ponente en 4to Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca, Salamanca, España (julio de 2017).

Slimovich, A. (2017). “Contemporary socio-political movements in social networks in Latin America. Hypermediatization and democracy”, ponente en Media in Political Participation and Mobilization, Scuola Normale Superiore, Florencia, Italia (junio de 2017).

Slimovich, A. (2016). “El discurso del PRO en las redes sociales: entre la política y los medios”, ponencia presentada en I Jornada de Avances de Investigación del CEAP, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. 5 de diciembre de 2016.

Slimovich, A. (2016). “La circulación intermediática e intersistémica en la política”, ponencia presentada en el X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica. Asociación Argentina de Semiótica, Universidad Nacional de Entre Ríos (Paraná) y Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe). 15 de septiembre de 2016. Presentada en conjunto con Martina Jiménez.

Slimovich, A. (2016). “El camino a la presidencia en las redes sociales. Los discursos de Mauricio Macri en Facebook y en Twitter”, ponencia presentada en el XII Congreso Nacional y V Congreso Internacional sobre Democracia. “La democracia por venir. Elecciones, nuevos sujetos políticos, desigualdades, globalización”, Facultad de Ciencia Política y Relaciones internacionales. Universidad Nacional de Rosario (Rosario). 12 al 15 de septiembre de 2016.

Slimovich, A. (2016) “Las redes sociales y el discurso macrista. Desde la pre-candidatura de 2010 a la candidatura presidencial de 2015”, ponencia presentada en el XVIII Congreso Redcom Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Buenos Aires. 9 de septiembre de 2016.

Slimovich, A. (2014). “Discursividades políticas en redes sociales en tiempos de campaña electoral”. Trabajo presentado por invitación en el 1er Ciclo de debates en Comunicación, Discurso y Política: Comunidades virtuales y formas políticas, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. 25 de agosto de 2014.

Slimovich, A. (2012). “Los gobernantes y el Facebook”. Trabajo presentado por invitación en la Mesa de Cierre de Mediatizaciones en foco, CIM, Centro de Investigación en Mediatizaciones, Rosario, Argentina. 2 y 3 de agosto de 2012.

Carlón, M.; Fraticelli, D. y Slimovich, A. (2011). “Mediatizaciones actuales de la política y el arte: entre los viejos y nuevos medios”. Expo IIGG, IIGG, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. 7 de octubre de 2011. Buenos Aires, Argentina.

Sznaider, B., Mendoza, M. y Slimovich, A. (2009). “Estrategias comunicacionales en el ordenamiento del uso y circulación de calles y veredas para la prevención”; III Jornada de Intercambio de Proyectos de

Investigación y Extensión, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, XXVII Congreso ALAS, 27 de agosto de 2009, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Sznaider, B., Mendoza, M. y Slimovich, A. (2009). “Estrategias de Comunicación para la Prevención de Accidentes de Tránsito”; Jornadas: La problemática del tránsito en las ciencias sociales y humanas, Carrera Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 16 de mayo de 2009 y 21 de mayo de 2009, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina-

Slimovich, A. (2008). “Análisis de los programas informativos televisivos: una polifonía escalonada”. Presentado en Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación, UADE, desde el 23 hasta el 24 de octubre de 2008, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (octubre 2008).

Slimovich, A. y Mendoza, M. (2008). “Análisis de la cobertura mediática de un caso de desastre urbano”. Presentado en Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación, UADE, desde el 23 hasta el 24 de octubre de 2008, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (octubre 2008).

Fernández, J.L; Sznaider, B., Mendoza, M. y Slimovich, A. (2008). “Comunicación en problemáticas del tránsito en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires” en II Jornadas de intercambio de Proyectos de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales”, Secretaría de Investigación y Extensión-FSOC-UBA, Buenos Aires, septiembre 2008.

Fernández, J.L; Sznaider, B., Mendoza, M. y Slimovich, A. (2007). “Modelos de Comunicación de la Emergencia”. Presentado en Primer Seminario Internacional Servicios de Emergencias en la Ciudad. Aportes para una política de Estado. Buenos Aires, 21 y 22 de marzo de 2007, Ministerio de Gobierno, GCBA (marzo 2007).

Slimovich, A. (2006). “Teléfono y televisión: el análisis de #15. Una llamada telefónica puede cambiar tu vida o cuando la televisión habla de otros medios”, publicado en las Xmas Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación: “Una década de encuentros para re (pensar) los intercambios y consolidar la red”, realizado en San Juan el 19, 20 y 21 de octubre de 2006. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan (octubre 2006)

Slimovich, A. (2006). “La conversación en la información televisiva”, publicado en las Xmas Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación: “Una década de encuentros para re (pensar) los intercambios y consolidar la red”, realizado en San Juan el 19, 20 y 21 de octubre de 2006. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan (octubre 2006)

Slimovich, A. (2006). “Programación de televisión abierta. 2005”. Exposición del equipo UBACYT en el “1er. Encuentro de Equipos Universitarios de Investigación en Semiótica de Los medios Prensa, radio, televisión: Dispositivos y construcción de actualidad”, Rosario (septiembre 2006).

Cursos y seminarios realizados en el exterior en etapa postdoctoral

Summer School: “Political Discourse and Mediatization of Politics in the Globalized World” organizada por National Research University "Higher School of Economics" y DiscourseNet. Nishny Novgorod, Rusia

Participación y aprobación del curso “Political Discourse and Mediatization of Politics in the Globalized World”.

Proyecto presentado: “Circulation of contemporary movements in reaction to the political institution in Latin America. Hypermediatization and democracy”

16 al 19 de Agosto de 2019

Summer School: “Media in Political Participation and Mobilization” de la Scuola Normale Superiore, Florencia, Italia

Participación y aprobación del curso “Media in Political Participation and Mobilization” de la Scuola Normale Superiore, Florencia, Italia.

Proyecto trabajado: “Contemporary socio-political movements in social networks in Latin America. Hypermediatization and democracy”.

Instituciones organizadoras: Scuola Normale Superiore y Center of Social Movements Studies (COSMOS).

26 al 30 de junio de 2017.

Otorgamiento de 5 CFU – Crediti Formativi Universitari

Formación en recursos humanos en CyT – Tesis terminadas -

Dirección de tesina de grado para la Carrera de Comunicación, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés: “La difusión de las tendencias de moda y su relación con las redes sociales” de Lucila Barattini y Carola Fernández Muzi.

Calificación: 8 (ocho).

Defensa: 26 de mayo de 2020.

Jurado: Dra. Eugenia Mitchelstein

Función desempeñada: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Agustín Aversa y Matías Frisone. “Elecciones legislativas de 2017: un análisis sociosemiótico de los perfiles de los candidatos en Twitter”.

Calificación: 9 (nueve)

Función: Directora

Evaluadora: Dra. María Eugenia Contursi

10 de marzo de 2020.

Dirección de tesina de grado para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Martín Braun: “La política comunicacional de Cambiemos en el marco de la circulación hipermediática: el caso del aumento de tarifas”. Función: Directora. La tesina ya fue entregada y se encuentra en evaluación.

Dirección de Trabajo Final para la Licenciatura en Estudios Sociales con orientación en Comunicación y Periodismo, Departamento de Estudios Históricos y Sociales, Universidad Torcuato Di Tella: “Repercusión mediática de Teatro Abierto 1981. Un caso de resistencia cultural frente al Proceso de Reorganización Nacional” de Bárbara Mc Cluskey.

Calificación: aprobado.

Función: Tutora.

18 de julio de 2019.

Dirección de Trabajo Final para la Licenciatura en Estudios Sociales con orientación en Comunicación y Periodismo, Departamento de Estudios Históricos y Sociales, Universidad Torcuato Di Tella: “Las denuncias por violación sexual en la Argentina y su noticiabilidad en medios masivos y redes sociales” de Melissa Saidon.

Calificación: aprobado.

Función: tutora.

18 de julio de 2019.

Dirección de Trabajo Final para la Licenciatura en Estudios Sociales con orientación en Comunicación y Periodismo, Departamento de Estudios Históricos y Sociales, Universidad Torcuato Di Tella: “La representación de la argentinidad a través de las publicidades de Quilmes difundidas en las redes sociales (2014-2018)” de Catalina D’Alessandro.

Calificación: aprobado.

Función: tutora.

18 de julio de 2019.

Dirección de Trabajo Final para la Licenciatura en Estudios Sociales con orientación en Comunicación y Periodismo, Departamento de Estudios Históricos y Sociales, Universidad Torcuato Di Tella: “La difusión de la noticia política a través de YouTube en países de habla hispana” de Santiago Harte.

Calificación: aprobado.

Función: tutora.

18 de julio de 2019.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Santiago Ríos y Mauro Gualdrini.: “El debate político televisado en la era digital: el caso de “Argentina Debate 2015”.

Calificación: 10 (diez)

Función: Directora.

Fecha de la defensa: 24 de junio de 2019

Dirección de tesina de grado para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Carla Rosconi. “Grupos políticos en Facebook: el aguante a Cristina Kirchner y Esteban Bullrich en las elecciones legislativas 2017”.

Calificación: 9 (nueve)

Función: Directora.

Fecha de defensa: 8 de mayo de 2019.

Dirección de tesina de grado para Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Leandro Soto. “La muerte de Fidel Castro: un caso de circulación hipermediática”.

Calificación: 10 (diez)

Función: Directora.

Dirección de tesina de grado para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Facundo Pereira y Pablo Martín Scoccimarro. “Campana BU: circulación discursiva y enunciación en la sociedad hipermediatizada”,

Calificación: 10 (diez).

Función: directora en colaboración con Damián Fraticelli.

Dirección de tesina de grado para la Carrera de Comunicación, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés: “Revistas femeninas en la era del empoderamiento de la mujer. Análisis del contrato de lectura de las portadas de Harper’s Bazaar, Cosmopolitan y Marie Claire” de Carla Angilello. Calificación: 8 (ocho).
Defensa de la tesina: 14 de diciembre de 2018.
Función desempeñada: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de César Russo. "La interacción entre los políticos y los ciudadanos en las redes sociales durante la campaña presidencial de 2015".
Calificación: 10 (diez).
Defensa de tesina: 26 de junio de 2018.
Función: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Josefina de Mattei: “La comunicación gubernamental de Cambiemos en una sociedad hipermediatizada: emoción, cercanía y diálogo desde las redes sociales”.
Calificación: 10 (diez).
Defensa de la tesina: 22 de diciembre de 2017.
Función: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de María Mannesi y Sofía Aiub: “Dos modelos, un país. Un análisis hipermediático del primer cuatrimestre de Cambiemos”.
Calificación: 10 (diez).
Defensa de tesina: 17 de noviembre de 2017.
Función desempeñada: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Rocío Rovner. “La vuelta de Cristina Fernández de Kirchner a la escena pública: la política, las redes sociales y los medios masivos”.
Calificación: 10 (diez).
Defensa de tesina: 23 de marzo de 2017.
Función desempeñada: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (FSOC-UBA): “La comunicación institucional de una Organización de la Sociedad Civil. Un análisis discursivo de la Fundación Cimientos”, de Margarita Hollman y María José Paladino.
Calificación: 7 (siete).
Defensa de la tesina: 2014.
Función desempeñada: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de María Leticia Cardoso y Fernanda Cardoso. “Las voces de los usuarios. La interactividad en Clarín.com y LaNación.com”.
Calificación: 10 (diez).
Defensa de tesina: 2013.
Función desempeñada: directora.

Dirección de tesina para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Paola Díaz y Pamela Graziani. “Comunicación política en 140 caracteres. Las nuevas modalidades discursivas en Twitter durante la campaña electoral de Mauricio Macri y Daniel Filmus. (Julio 2011).

Calificación: 9 (nueve).

Defensa de la tesina: 2012.

Función desempeñada: directora.

Formación en recursos humanos en CyT – Becarios -

Co-dirección de Noelia Dana Manso, becaria del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), con lugar de trabajo en el Instituto Gino Germani (UBA). Dirección de la becaria a cargo del Dr. Mario Carlón.

Período de la beca: 2018-2019.

Proyecto: “La circulación de los discursos sobre la problemática de género en las sociedades hipermediatizadas”.

Formación en recursos humanos en CyT – Tesis de posgrado en curso -

Dirección de tesis de doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Magalí Bucasich: “Campañas electorales y participación ciudadana en Twitter. Un análisis sociosemiótico y comunicacional de experiencias colectivas político-partidarias en Argentina, Brasil y México”. Función: directora. En curso.

Dirección de tesis de la Maestría en Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Heber Ibañez. Función: directora. En curso.

Dirección de tesis de Maestría en Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Leandro Soto. Función: directora. En curso.

Dirección de la tesis de Maestría en Políticas Sociales de la Universidad de Buenos Aires de Victoria Arinci. Función: directora. En curso.

Actividades de exposición, divulgación y extensión

Septiembre 2020

Expositora invitada en el “Laboratorio de tesinas” de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Presentación virtual de: “El estado del arte”. 4 de septiembre de 2020.

Noviembre 2019

Integrante del equipo organizador y coordinadora del eje: “Política, ideología y discurso” en las X Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires.

6,7 y 8 de noviembre de 2019.

Noviembre 2019

Comentarista y coordinadora de la mesa: “Política, medios y redes sociales” del eje “Política, ideología y discurso” en las X Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 6 de noviembre de 2019.

Noviembre 2019

Comentarista de la mesa: “Plataformas y comunidades” del eje “Cultura y Sociedad: artes, medios y tecnologías digitales” en las X Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 7 de noviembre de 2019.

Octubre 2019

Comentarista invitada en las XVI Jornadas del GIMSSPAM, organizadas por el Grupo de Investigación “Movimientos Sociales y Sistemas Políticos en la Argentina Moderna” (CeHis), el Centro de Estudios Históricos y la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Ciudad de Mar del Plata, Argentina.

24 y 25 de octubre de 2019.

Octubre 2019

Comentarista invitada en la presentación del libro de Luciano Galup: “Big Data y Política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales”. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. 3 de octubre de 2019.

Octubre 2018

Coordinadora de mesa y organizadora del eje: “Comunicación digital” del XX Congreso de REDCOM y Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNMV "Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales". REDCOM – UNVM, ciudad de Villa María. 3,4 y 5 de octubre de 2018.

Julio 2018

Expositora invitada en el “Laboratorio de tesinas” de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Presentación de: “El estado del arte”. 30 de julio de 2018.

Junio 2018

Expositora invitada en el Ciclo de Seminarios Permanente del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de San Andrés, provincia de Buenos Aires. Presentación de “La ruta digital a la presidencia argentina”. 21 de junio de 2018.

Noviembre 2017

Integrante de equipo organizador y coordinadora de las jornadas “El discurso político y los medios en Argentina” del Seminario Permanente de Discurso Político del Centro de Estudios en Ciudadanía, Estado y Asuntos políticos (CEAP), Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. 29 de noviembre de 2017.

Noviembre 2017

Expositora como autora en la presentación de la revista Sociales en debate 12: Redes y Trolls, publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 8 de noviembre de 2017.

Noviembre 2017

Integrante de equipo organizador, panelista y coordinadora de mesa en las IX Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 1,2 y 3 de noviembre de 2017.

Noviembre 2017

Comentarista en la mesa: “Circulación, mediatización y redes sociales” del eje: “Política, ideología y discurso”, en las IX Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires.

Septiembre 2017

Comentarista en el Seminario Permanente de Discurso Político del Centro de Estudios en Ciudadanía, Estado y Asuntos políticos (CEAP) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Septiembre 2017

Agosto 2017

Co-organización del simposio "Democracias contemporáneas, ciudadanía, liderazgos y representación política" en el XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática, Sociedad Argentina de Análisis Político, Universidad Di Tella, Ciudad de Buenos Aires.

Agosto 2017

Coordinadora de la mesa especial “Movimientos socio-políticos y redes sociales” en el simposio "Democracias contemporáneas, ciudadanía, liderazgos y representación política" en el XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática, Sociedad Argentina de Análisis Político, Universidad Di Tella, Ciudad de Buenos Aires.

Agosto 2017

Presentadora de la conferencia “La escena política argentina” a cargo de Eduardo Fidanza en el simposio "Democracias contemporáneas, ciudadanía, liderazgos y representación política" en el XIII Congreso Nacional de Ciencia Política. La política en entredicho. Volatilidad global, desigualdades persistentes y gobernabilidad democrática, Sociedad Argentina de Análisis Político, Universidad Di Tella, Ciudad de Buenos Aires.

Julio 2017

Co-organizadora, moderadora, comentarista en “V Congreso Internacional de Ciencias Sociales” en la Universidad del Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Marzo 2016 con continuidad

Co-organización del “Seminario Permanente de Discurso Político”, actividad de carácter mensual, Centro de Estudios en Ciudadanía, Estado y Asuntos Políticos, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires.

Diciembre 2016

Comentarista de panel “Discurso político” en I Jornada de Avances de Investigación del CEAP, Centro de Estudios en Ciudadanía, Estado y Asuntos Políticos, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires.

Noviembre 2016

Comentarista en el Seminario Permanente de Discurso Político del Centro de Estudios en Ciudadanía, Estado y Asuntos políticos (CEAP) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Intervención en la exposición de Gabriel Vommaro: “El PRO y sus mundos sociales de pertenencia: cultura política y visiones del mundo del nuevo centro derecha argentino”.

Julio-Agosto 2016

Co-organización y exposición en seminario: “Mediatización de la política”, en el marco del Proyecto de Reconocimiento Institucional: "Construcción de hegemonía discursiva e identidades políticas. En torno a las elecciones presidenciales de 2015", Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires.

Junio -Julio 2016

Co-organización y exposición en el taller “Mediatización de lo político”, realizado en el marco del Proyecto de Reconocimiento Institucional: "Construcción de hegemonía discursiva e identidades políticas. En torno a las elecciones presidenciales de 2015", Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires.

Mayo de 2016

Co-organización de las I Jornada "Discursividades, política, medios", carrera de Ciencias de la comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires.

Marzo 2016-abril 2020

Producción, edición y difusión de contenidos vinculados a la mediatización de lo político, del arte y del humor en la página web y en los espacios de las redes sociales de la cátedra "Semiótica de redes" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Marzo 2016

Coordinadora de mesa: “Series de Tv I: politicidades del dispositivo” en el V Congreso AsAECA Perspectivas contemporáneas del audiovisual: cine, televisión y nuevas pantallas, Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes. 9 de marzo de 2016.

Noviembre 2015

Comentarista de la mesa: “Análisis del discurso”, en las VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 4 de noviembre de 2015.

Marzo 2014

Integrante de equipo organizativo del IV Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (AsAECA): "Documental / Ficción. Cruces interdisciplinarios e imaginación política" en la Universidad Nacional de Rosario, Rosario.

Noviembre 2013

Coordinadora de mesa: “Cinematografía y discurso audiovisual”, en las VII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 6 de noviembre de 2013.

Noviembre 2011

Integrante de equipo organizador, panelista y coordinadora de mesa en las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires. 10, 11 y 12 de noviembre de 2011.

Mayo de 2009

Integrante de equipo organizador de “La problemática del tránsito en las Ciencias Sociales y Humanas. Diálogo entre disciplinas y aportes a las políticas públicas”, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, ciudad de Buenos Aires.

Categorización del programa de incentivos

Categoría V en el Programa de Incentivos. Año de categorización: 2011. Categoría otorgada en octubre 2013.

Evaluación de personal CyT

Jurado de Concurso Docente de la especialidad "Semiótica" I. Instituto Superior de Formación Docente N 29 Merlo. Mayo 2015.

Jurado de Concurso Docente de la especialidad "Semiótica II". Instituto Superior de Formación Docente N 29 Merlo. Mayo 2015.

Jurado de Concurso Docente de la especialidad "Espacio de Definición Institucional: Escritura de textos académicos". Instituto Superior de Formación Docente N 29 Merlo. Mayo 2015.

Jurado de tesis de posgrado

Jurado de la tesis doctoral en Lingüística de Aniela Suray Ventura: “El poder de lo implícito. Análisis estratégico-discursivo de la campaña presidencial argentina 2015 en Twitter.

Director: Dr. Salvio Martín Menéndez.

Codirectora: Dra. María Valentina Noblia.

Jurado: Dr. Alejandro Raiter, Dra. Ana Slimovich y Dra. María Belén Grisolia.

Doctorado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Fecha de defensa: 22 de septiembre de 2020.

Jurado de la tesis doctoral en Ciencias Sociales de Paulina María Inés Benitez Molina: “Sociedad y TIC. La difusión de la idea de educación como derecho social en la acción colectiva universitaria chilena del año 2011”.

Directora: Dra. Susana Finquelievich

Jurado: Dra. Ana Slimovich, Dr. Joaquín Linne y Dr. Patricio Julián Feldman.
Doctorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires
Fecha de la defensa: 16 de junio de 2020.

Jurado de la tesis doctoral en Ciencias Sociales de Mariana Cané: “La construcción de ‘la crisis de 2001’ como objeto de los discursos políticos (Argentina, 1999-2003)”.

Director: Dr. Ricardo Hernán Martínez Mazzola. Co-directora: Dra. Ana Soledad Montero.

Jurado: Dra. Ana Slimovich, Dra. Gabriela Rodríguez y Dr. Mariano Dagatti.

Doctorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

Fecha de la defensa: 10 de marzo de 2020.

Jurado de la tesis doctoral en Ciencias Sociales de María del Luján Beatriz Alem: “la mediatización de la política: un camino de sospechas. Análisis de noticieros televisivos de la CABA”.

Directora: Dra. Marita Soto.

Jurado: Dr. José Luis Fernández, Dra. Ana Slimovich y Dra. Sandra Valdetaro.

Doctorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

1 de octubre de 2019.

Jurado de la tesis de la maestría en Diseño Comunicacional, Facultad Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires de Ana Mercedes Ledesma Patiño “Te gusta, lo pinéas, lo compartes. Prácticas de Comunicación de los diseñadores y sus discursos visuales en redes sociales especializadas”. Director de tesis: Julio César Acevedo Tabares. Tutor de tesis: Marcela Gené.

Jurado: Dra. Ana Slimovich, Dra. Valentía Noblía y Dra. Mariana Busso.

15 de noviembre de 2019.

Jurado de la tesis de la maestría en Diseño Comunicacional, Facultad Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires de Karla Idrovo Calderón: “La construcción de identidad nacional en la comunicación gubernamental de la Revolución Ciudadana (Ecuador, 2007-2017)”.

Director: Mariano Dagatti

9 de octubre de 2019.

Jurado del Trabajo final de la especialización en “Construcción de Marcas” de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Irene Radulovich: “Construcción del perfil enunciador y el storytelling de las marcas BBC News, BBC Three y BBC Stories en Instagram”.

17 de julio de 2020

Jurado: Estefanía Pozzo, Mariano Gutern y Ana Slimovich

Tutora: Nora Perotti

Jurado de tesis de grado

Evaluada de la tesis de grado de Catalina Walsh y León Bakchellian: “No tan distintos: la relación entre los temas políticos de Twitter y los diarios argentinos”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. Mentora: Silvia Ramirez Gelbes. 31 de agosto de 2020.

Evaluada de la tesis de grado de Rosario Giqueaux: “Como te ven te tratan”: presentación de la persona, sociabilidad y usos de Instagram en jóvenes de CABA y Bahía Blanca”. Carrera de Comunicación.

Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. Mentora: Eugenia Mitchelstein. 22 de julio de 2020.

Evaluadora de la tesis de grado de Victoria Tombolini: “La creación de APPS (Avancemos por el Progreso Social). Ensayo descriptivo - analítico sobre la conformación de un nuevo partido político en Argentina”. Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Tutora: Shila Vilker. 9 de junio de 2020.

Evaluadora de la tesis de grado de Victoria Costa Paz y Carola Valenti: “Polarización y Echo-Chambers en Instagram”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. Mentora: Eugenia Mitchelstein. 6 de mayo de 2020.

Evaluadora de la tesina de grado de Laura Nataly Pinzón Capote: “Conversaciones de paz firmando la guerra: La construcción periodística realizada por Revista Semana de los Diálogos de Paz de San Vicente del Caguán, Colombia (1998 – 2002).” Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Tutor: Alejandro Cánepa. 11 de diciembre de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Lara Jimena Torres: “En los ojos de la criada. Estudio de recepción femenina de la serie The Handmaid's Tale en Salta y Buenos Aires”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. 9 de septiembre de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Delfina Pedriel y Emilia Uzcudun: “Sexismo lingüístico 2.0: La desigualdad de género en el texto predictivo de los dispositivos móviles”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. 27 de agosto de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Carla Beltramini y María Julia Vélez: “El imperativo del bienestar. Procesos de subjetivación e interpelación en la comunicación política de la Alianza Cambiemos”. Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. 2 de agosto de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Melanie Brenda Lorenzo: “Los emojis: un estudio del ethos y la imagen discursiva”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. 24 de julio de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Fátima Andrea Lee: “Las modalidades en la escritura académica: un estudio de caso”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. 24 de julio de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Lucía Lanusse: “Cuanta más información, ¿mejor?: Un estudio sobre el uso de las redes sociales no profesionales en los procesos de selección de personal”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. 4 de junio de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Jeanette Rodríguez y Camila Ripoll: “Un atraco a la realidad: análisis de reconocimiento de discursos populares alrededor de ‘La Casa de Papel’”. Carrera de Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad de San Andrés. 7 de mayo de 2019.

Evaluadora de la tesis de grado de Gonzalo Solari: “Campañas electorales en las PASO. El caso de UNEN”. Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. 1 de junio de 2018.

Evaluadora de la tesis de grado de Juan Ignacio Caballero: “La hegemonía kirchnerista. Un proceso de construcción de identidad a partir de antagonismos (2003-2015). Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. 21 de febrero de 2018.

Evaluadora de la tesis de grado de Magalí Bucasich: “Candidatos en ‘jaque’. Sátiras y parodias políticas en YouTube”. Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Mayo de 2016.

Evaluadora de la tesis de grado de Naira Mariño y Jimena Rosli: "Política 2.0: La estrategia digital de la campaña de Macri en las Primarias Abiertas Simultaneas y Obligatorias de 2015". Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Marzo de 2017.

Membresías en asociaciones C-T y profesionales

Miembro de DiscourseNet Association, International Association for Discourse Researchers. Desde julio 2019 hasta la actualidad.

Socia activa de la Sociedad Argentina de Análisis Político. Desde mayo 2019 hasta la actualidad

Socia activa de la Asociación Argentina de Semiótica. Desde 2009 a la actualidad.

Socia activa de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual - ASAECA -. Desde 2008 hasta la actualidad.

Integrante de Comisión Directiva de Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual - ASAECA -. Cargo: Tesorera. Desde julio 2012 hasta agosto 2014. Modo de selección: elecciones.

Socia de la Red de las Jornadas Internacionales de Acceso a la Información (RedLJIAI)- Desde 2013 a la actualidad.

Idiomas

Idioma: Inglés

Nivel: Excelente

Posee título Internacional: Sí.

First Certificate in English (2003).

Institución Otorgante: Cambridge University

Idioma: Francés

Nivel: Excelente

Posee título Internacional: Sí.

Títulos: DELF A1, A2, A3, A4, A5 y A6. Certificados Internacionales otorgados por el Ministère de Éducation Nationale. Commission Nationale du Delf et du Dalf.

Idioma: Portugués

Nivel: Intermedio

Posee título internacional: No.

Cursos de formación online en universidades del exterior en etapa posdoctoral

Curso “Why We post: the anthropology of Social Media” Enero-febrero 2017
Organizado por la University College of London (UCL)
Curso online de 15 hs. de duración
Certificado de aprobación.

Curso “Becoming a digital citizen an introduction to the digital society”. Enero 2017.
Organizado por la University of York
Curso online de 9 hs. de duración.
Calificación: 80/100
Certificado de aprobación.

Cursos y seminarios extracurriculares en etapa posdoctoral

Seminario: “Comunicación política digital”. Agosto 2020
Organizado por Canvas AdSchool y la Cumbre Online.
Modo de asistencia: virtual.
Duración: del 17 de agosto al 1 de septiembre 2020
Certificado de participación.

Programa de estudios abiertos: “Estéticas disidentes, activismo político y bioresistencias juveniles”.
Febrero 2019
Organizado por el Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca, España.
Modo de asistencia: presencial.
Duración: 12 hs.
Certificado de aprobación.

Curso de Posgrado: “El mundo de Trump, Temer y Macri: periodismo y análisis político en América Latina”. Febrero 2017.
Organizado por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales y la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.
Duración: 25 hs. presenciales y 10 hs. virtuales.
Certificado de aprobación.