

CURRICULUM VITAE

A. DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos: Virginia Inés García Beaudoux

B. FORMACIÓN ACADÉMICA

B.1. TÍTULO DE GRADO

Licenciada en Psicología, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, Argentina, Fecha de inicio: marzo de 1986. Fecha de Finalización: 12 de marzo de 1990.

B.2. TÍTULOS DE POSGRADO

Doctora en Psicología, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, Argentina, Fecha de inicio: 1 de abril de 1994. Fecha de finalización: 6 de diciembre de 1996. Acreditado por CONEAU, categoría B

B.3. CURSOS DE POSGRADO

2003. Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Ética Política. Duración: 40 horas

2002, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Ciudadanía y Opinión Pública. Duración: 40 horas

2002, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, NUDIST, NVIVO y la investigación cualitativa. Duración: 40 horas

2001, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Introducción al SPSS. Duración: 40 horas

2001, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, La tradición liberal en Teoría Política. Duración: 40 horas

2001, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Comparative Politics: Forms of Representation, Facts, Theories and Methods. Duración: 40 horas

2001, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Historia Política del Siglo XX. Duración: 40 horas

2001, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Partidos Políticos y Liderazgo en las Sociedades Contemporáneas. Duración: 40 horas

2001, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Política y Representación en la modernidad. Duración: 40 horas

2000. Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Historia Política Argentina y Latinoamericana. Duración: 40 horas

2000. Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Filosofía Política. Duración: 40 horas

2000. Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Relaciones Internacionales. Duración: 40 horas

2000. Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Sistemas Políticos Comparados. Duración: 40 horas

2000. Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Análisis Prospectivo de las Instituciones Políticas. Duración: 40 horas

2000, Universidad de Belgrano, Facultad de Estudios para Graduados, Ciudadanía y Mundo Global. Duración: 40 horas

B.4. IDIOMAS DE INTERÉS CIENTÍFICO

	Habla	Lee	Escribe	Comprende
Inglés	MB	MB	MB	MB
Francés	B	MB	R	MB
Italiano	B	MB	R	MB

B.5. FORMACION DOCENTE

1998, octubre, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Programa para el desarrollo de habilidades docentes, La problemática del aprendizaje del alumno universitario. Curso dictado por Lic. Irene Espósito de Franco.

C. ACTIVIDAD DOCENTE (GRADO Y POSGRADO)

C.1. ACTIVIDAD DOCENTE DE GRADO ACTUAL

2014, **Profesora Adjunta** con dedicación parcial, **concursada**. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencia Política, asignatura "Opinión Pública y Análisis Político" (Resolución CS N°2143/11). Ganadora del concurso con primer orden de mérito

2005, 20 de octubre a la actualidad, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Relaciones Internacionales, Cátedra: Psicología Política, **Profesora Asociada**. Resolución 40/05

2005, 20 de octubre a la actualidad, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Humanidades, Licenciatura en Psicología, Cátedra: Psicología Social 1, **Profesora Asociada**. Resolución 40/05

2005, 20 de octubre a la actualidad, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Humanidades, Licenciatura en Psicología, Cátedra: Psicología Social 2, **Profesora Asociada**. Resolución 40/05

2005, 20 de octubre a la actualidad, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Ciencias Económicas, carrera de Contador Público y Lic. en Economía, Cátedra Psicología Política, **Profesora Asociada** Resolución 40/05

2005, 1 de octubre, a la actualidad, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, Facultad de Psicología, Cátedra: Psicología Política I, **Profesora Adjunta**. Fecha de la resolución: 27 de julio de 2005. Resolución N° 836

2004, 15 de abril a la actualidad, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Ciencia Política, Cátedra: Análisis Psicosocial del Comportamiento Político, **Profesora Asociada**. Resolución 40/04

C.2. ACTIVIDAD DOCENTE DE POSGRADO ACTUAL

2007 a la actualidad, FUNDACION ORTEGA Y GASSET, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET, Madrid, España. **Master en Comunicación Política e Institucional**. Curso: Estrategias de comunicación audiovisual en campañas electorales. **Profesora ordinaria**.

2015: 10 horas, 4 y 6 de marzo
2014: 10 horas, 14 y 15 de marzo
2013: 10 horas, 22 y 23 de marzo
2012: 10 horas, 16 y 17 de marzo
2011. 30 horas, 17, 18, 19 y 20 de febrero y 18 horas, 10 al 12 de marzo,
2010, 30 horas, 17, 18, 19 y 20 de febrero
2009, 30 horas, 9, 10, 11, 12, 13 y 14 de febrero
2008, 15 horas, 7, 8 y 9 de febrero
2007, 10 horas. 2 y 3 de marzo

2009 a la actualidad, **ICPS (Instituto de Ciencias Sociales y Políticas) de la Universidad Autónoma de Barcelona**, Máster de Marketing Político, Curso título: "Comunicación Política Electoral: tácticas de persuasión y de campaña negativa". Barcelona

2015: 8 horas, 13 y 14 de marzo
2014: 8 horas, 7 y 8 de marzo
2013: 8 horas, 15 y 16 de marzo
2012, 8 horas, 9 y 10 de marzo
2011, 8 horas, 18 y 19 de marzo
2010, 8 horas, 18 y 19 de marzo
2009: 4 horas, 1 de marzo

2009 a 2013, **UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, MAICOP** (Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política). Curso: "La construcción del spot electoral. Herramientas y tácticas para su elaboración". Módulo de Comunicación Política e Institucional. Curso de dictado con frecuencia anual
2013: Duración 12 horas, 1 y 2 de marzo
2012: Duración 12 horas, 25 y 25 febrero
2011: Duración: 12 horas. 4 y 5 de febrero
2010. Duración: 12 horas. 12 y 13 de abril.
2009, Duración: 10 horas. 27 de febrero.

2013 a la actualidad, **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**, Facultad de Ciencias de la Información, Master universitario oficial *Estudios Avanzados en Comunicación Política* (EACP), asignatura: Taller de Comunicación Política y Campañas Electorales, curso impartido: "El uso de las emociones en la comunicación política. *Storytelling*, construcción de relatos y campaña negativa"

2014: 6 y 13 de marzo
2013: 8 y 9 de marzo

2014 A la actualidad, **UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA, MADRID, MAICOP** (Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política). Curso: "La construcción del spot electoral. Herramientas y tácticas para su elaboración". Módulo de Comunicación Política e Institucional. Curso de dictado con frecuencia anual
2015: 12 horas, 27 y 28 de febrero
2014: Duración 12 horas, 28 de febrero y 1 de marzo

2015, **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, Instituto de Iberoamérica**, Master en estudios Latinoamericanos. Programa de estudios abiertos (PEA). Dictado del curso: "Herramientas para el estudio de audiencias, medios de comunicación y opinión pública". 23 al 26 de febrero.

2013 a 2015, **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**, Instituto de Iberoamérica, Especialización en comunicación política, curso: "Emociones y comunicación política audiovisual"
2015: 23 al 26 de febrero
2014: 24 al 27 de febrero.
2013: 16 de febrero al 1 de marzo

2012 a la actualidad, **UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID, PROGRAMA MAICOP EXECUTIVE (Máster en Asesoría de Imagen y Consultoría Política, formato**

virtual, ver: <http://www.maicopexective.com>). Dictado del MODULO IX: Comunicación política audiovisual. Anualmente, del 1 al 15 de mayo. 15 horas.

2010 a la actualidad, **INSTITUTO ORTEGA Y GASSET, ARGENTINA**. Programa de Seminarios en Comunicación política e Institucional, dictado de los cursos "estrategias de comunicación audiovisual en campañas electorales" y "Técnica de Storytelling y Construcción del Relato político", Buenos Aires, 10 horas cada curso

2014, 25 y 16 de abril

2013: 23 y 24 de agosto

2012: 6 y 7 de diciembre

2012: 26 y 27 de octubre

2011: 2 y 3 de diciembre

2011: 26 y 27 de agosto

2010: 3 y 4 de diciembre

2014, **UNIVERSIDAD EXTERNADO, BOGOTA, COLOMBIA**. Especialización en comunicación política, dictado del curso "**Metodología de la comunicación estratégica**", 8, 9 y 10 de mayo. 20 horas

2014, **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**, Dictado del Seminario Internacional "**Democracia, Comunicación Política y Opinión Pública**", 19 y 20 de septiembre

2013, **UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, ARGENTINA**, Facultad de Ciencia Política y relaciones internacionales, POSGRADO ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, dictado del módulo acreditable de posgrado "**Psicología Política**", 8 y 9 de noviembre, 10 horas.

2012, San José, **Costa Rica, Tribunal Supremo de Elecciones (Instituto de Formación y Estudios en Democracia) y Konrad Adenauer Stiftung**, dictado del SEMINARIO-TALLER Comunicación política: fortaleciendo la relación entre partidos políticos y medios de comunicación. 24 de noviembre, 8 horas

2012, San José, **Costa Rica, Tribunal Supremo de Elecciones**, dictado del curso "Marketing político, comunicación estratégica y tácticas de persuasión". 23 de noviembre, 5 horas

2012, **IFE (Instituto Federal Electoral), México D.F., Curso de Especialización sobre Regulación de Campañas para Autoridades Electorales de América Latina**, 28 de mayo al 1 de junio, Tema desarrollado: Publicidad Electoral Audiovisual

2009 a 2011, **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, Master en Ciencia Política**, Posgrado en Procesos Políticos Contemporáneos, organizado por el área de Ciencia Política y de la Administración del Departamento de Derecho Público General. Profesora a cargo de la asignatura optativa: Comunicación Política. Código: 300831. Nivel: Avanzado. http://www.usal.es/webusal/files/M046_Ciencia%20Politica-2011-12.pdf

(2011. **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, Master en Ciencia Política**, Posgrado en Procesos Políticos Contemporáneos, organizado por el área de Ciencia Política y de la Administración del Departamento de Derecho Público General. Profesora a cargo de la asignatura optativa: Comunicación Política. Código: 300831. Nivel: Avanzado. ECTS 4. Duración: Teoría 32 horas, Prácticas 8 horas, Trabajo personal y otras actividades 80 horas. Segundo semestre. 31 de enero al 3 de febrero. **Curso de dictado con frecuencia anual.**

2010, **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, Master en Ciencia Política**, Posgrado en Procesos Políticos Contemporáneos, organizado por el área de Ciencia Política y de la Administración del Departamento de Derecho Público General. Profesora a cargo de la asignatura optativa: Comunicación Política. Código: 300831. Nivel: Avanzado. ECTS 4. Duración: Teoría 32 horas, Prácticas 8 horas, Trabajo personal y otras actividades 80 horas. Segundo semestre. 8 al 16 de febrero. **Curso de dictado con frecuencia anual.**

2009, **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, Master en Ciencia Política**, Posgrado en Procesos Políticos Contemporáneos, organizado por el área de Ciencia Política y de la Administración del Departamento de Derecho Público General. Profesora a cargo de la asignatura optativa:

Comunicación Política. Código: 300831. Nivel: Avanzado. ECTS 4. Duración: Teoría 32 horas, Prácticas 8 horas, Trabajo personal y otras actividades 80 horas. Segundo semestre. 12 al 16 de enero. **Curso de dictado con frecuencia anual).**

2011, INSTITUTO DE IBEROAMÉRICA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA E IGLOBAL (Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales de la República Dominicana), REPUBLICA DOMINICANA, Santo Domingo. II Curso de Especialización en Comunicación Política Estratégica, dictado del curso **Comunicación persuasiva y comunicación audiovisual**, 21 al 24 de noviembre, 20 horas

2010, JURADO NACIONAL DE ELECCIONES DE PERÚ, Escuela Electoral y de Gobernabilidad, dictado del curso internacional **ELECCIONES Y COMUNICACIÓN POLÍTICA, julio, 20 horas**

2010, 19, 20 y 21 de abril, Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca y FUNGLODE (Fundación Global Democracia y Desarrollo), Santo Domingo, República Dominicana, **CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ELECCIONES Y COMUNICACIÓN POLITICA**, dictado del curso Comunicación Política. Duración 15 horas.

2009-2011, Universidad del Salvador, Argentina, **MAESTRIA EN MARKETING POLITICO**, Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, Asignatura: Marketing Político e Institucional.

2009 1 de agosto a la actualidad, UBA, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de especialización en planificación y gestión del periodismo, **Maestría en Periodismo**. Seminario: Estudios de audiencia y opinión pública. **Profesora Titular**.

C.3. ACTIVIDAD DOCENTE DE GRADO ANTERIOR

2007, 22 de junio - 2009, 28 de febrero, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología, Cátedra: Psicología, Comunicación Política y Opinión Pública. **Profesora Asociada**.

2001, 24 de mayo - 2006, 28 de febrero, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Ciencias Económicas, carreras de Contador Público y Lic. en Economía, Cátedra Psicología Política, **Profesora Adjunta**

2000, 1 de marzo - 2005, febrero UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Ciencia Política, Cátedra: Análisis Psicosocial del Comportamiento Político, **Profesora Adjunta**.

1999, 1 de marzo - 2005, septiembre UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Humanidades, Licenciatura en Psicología, Cátedra: Psicología Social, **Profesora Adjunta**.

1999, 1 de marzo - 2001, 28 de febrero UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Humanidades, Licenciatura en Relaciones Internacionales, Cátedra: Psicología Social, **Profesora Adjunta**.

1998, 10 de marzo - 2000, 1 de marzo UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Ciencia Política, Cátedra: Psicología Social, **Prof. Adjunta**

1998, 1 de marzo - 2005, octubre UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Ciencia Política, Cátedra: Psicología Política, **Profesora Adjunta**.

1998, 1 de marzo - 2005, septiembre UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Relaciones Internacionales, Cátedra: Psicología Política, **Profesora Adjunta**.

1997, 1 de julio - 2001, 28 de febrero, UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Ciencias Económicas, carreras de Contador Público y Lic en Economía, Cátedra Psicología Política, **Jefa de Trabajos Prácticos**

1995, 1 de marzo - 1999, 1 de marzo UNIVERSIDAD DE BELGRANO, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Licenciatura en Ciencia Política, Cátedra: Psicología Social, **Jefa de Trabajos Prácticos.**

1992, 1 de abril - 2004, 31 de marzo, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, Facultad de Psicología, Cátedra: Psicología Política I, **Jefa de Trabajos Prácticos.**

1990, 1 de abril - 1992, 31 de diciembre, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, Facultad de Psicología, Cátedra: Psicología de la Creatividad, **Ayudante de Cátedra**

C4. ACTIVIDAD DOCENTE DE POSGRADO ANTERIOR

2009, FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION ORTEGA Y GASSET, Madrid, España. XI Edición del Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales de la Fundación e Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Dictado del seminario:: Estrategias de comunicación audiovisual en campañas electorales. Duración: 20 horas, 4, 5, 6 y 7 de febrero

2008, FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION ORTEGA Y GASSET, Madrid, España. X Edición del Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales. Curso: Estrategias de comunicación audiovisual en campañas electorales. Duración: 15 horas, 7, 8 y 9 de febrero

2006, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. Programa de Estudios Abiertos, Curso: Comunicación Política y Campañas Electorales. Duración: 10 horas, 1 crédito. 6 al 9 de febrero.

2005-2006, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, España. Nombramiento como Colaboradora, según la Disposición Adicional cuarta del Real Decreto 426/2005 de 15 de abril. Adscripción concedida por un año y renovable.

2005, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. Programa de Estudios Abiertos, Curso: Comunicación Política y Campañas Electorales. Duración: 10 horas, 1 crédito. 24 al 27 de enero.

2003, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. DOCTORADO EN PROCESOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS. Curso: Procesos de influencia política. Duración: 30 horas, 3 créditos. Designación con categoría Profesora Titular. 3 de febrero al 15 de abril.

2003, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. MAESTRÍA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS CON MENCIÓN EN POLÍTICA. Curso: Actitudes y acción política en América Latina. Duración: 45 horas. Designación con categoría Profesora Titular. 3 de febrero al 15 de abril.

2003, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. Expositora invitada al SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE PROCESOS POLÍTICOS COMPARADOS destinado a estudiantes de doctorado con tesis en curso. Proyecto presentado: Discurso Político y Comunicación Política. 20 de marzo.

1998, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. DOCTORADO EN PROCESOS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS. Curso: Introducción a la Psicología Política. Recorrido temático de la influencia social: del liderazgo político a la acción política. Duración: 10 horas, 1 crédito. Designación: Profesora Visitante. Febrero.

1998, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España. MAESTRÍA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS CON MENCIÓN EN POLÍTICA. Curso: Actitudes Políticas: acerca de la

vigencia de las categorías izquierda y derecha. Duración: 10 horas, 1 crédito. Designación: Profesora Visitante. Febrero.

D. ACTIVIDAD PROFESIONAL / GESTION ACADEMICA

2006, 11 de septiembre a la actualidad, COPUB (Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano). Cargo: Codirectora

2001, 13 de junio - 2006, 10 de septiembre COPUB (Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano). Cargo: Coordinadora.

2010 a la actualidad, COMMUNICATIO, consultora de comunicación estratégica. Directora.

D.1. CONSULTORIAS INTERNACIONALES

2014, 18 de diciembre, Netherlands Institute for Multiparty Democracy (NIMD), Jornada de capacitación en Comunicación y vocería efectiva para organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la incidencia en reforma político-electoral. Tegucigalpa, Honduras. Duración: 1 día

2014, 15 al 17 de diciembre, Netherlands Institute for Multiparty Democracy (NIMD), Capacitación en Comunicación y vocería efectiva para voceros departamentales del Partido Nacional de Honduras. Tegucigalpa, Honduras. Duración: 2 días

2014, Septiembre, PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), CONSULTORIA TECNICA PARA SENSIBILIZACIÓN Y FACILITACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN POLITICA DE LAS MUJERES. Proyecto No. 00079671, "Dialogo Político de Género", Santo Domingo, República Dominicana. Duración: 1 semana

2014, Julio, PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), Consultoría para la realización de tres talleres de comunicación y campañas electorales con enfoque de género y política. N° de proyecto 56/14. Título del Proyecto: Programa de fortalecimiento de las organizaciones políticas de Bolivia I. Tipo de contrato: individual. Sedes del trabajo: Santa Cruz de la Sierra y La Paz, Bolivia. Duración: 1 semana.
<http://www.gobernabilidad.org.bo/entrevistas/item/estrategia-y-comunicacion-en-campanas-electorales-virginia-garcia-beaudoux>

2014, mayo, PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), Consultoría para la realización de dos talleres de entrenamiento en comunicación política dirigidos a mujeres líderes y técnicos del PNUD y aliados. No. Del Proyecto: 76167. Título del proyecto: Proyecto de Fortalecimiento Democrático. Tipo de contrato: individual. Sede del trabajo: Bogotá. Duración: 1 mes.
<http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2014/06/16/comunicacion-que-fortalece-la-participacion-politica-de-las-mujeres-en-colombia/>

E. PUBLICACIONES

E.1. LIBROS

L= Crespo, I.; D'Adamo, O., García Beaudoux, V. y Mora, A. (Coords.), *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. En Prensa

L= García Beaudoux, V. y D' Adamo, O. (2012) *Propaganda y Opinión Pública*. Lima, Perú: Cuadernos para el diálogo. ISBN 978-612-4150-17-3

L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky G. (AUTORES), 2011 *Propaganda Gubernamental. Tácticas e Iconografías del Poder*. Buenos Aires: La Crujía. ISBN 978-987-601-127-3. Págs: 191

L= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (AUTORES). 2009. *Opinión Pública, Medios de Comunicación y Democracia*. Lima, Perú: Cuadernos para el diálogo. ISBN: 978-603-45161-3-7. Págs: 60

L= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (AUTORES). 2007. *Medios de Comunicación y Opinión Pública*. Madrid: McGraw Hill. ISBN: 978-84-481-5676-3. Págs: 206

L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky, G. (AUTORES). 2005. *Comunicación Política y Campañas Electorales*. Barcelona: GEDISA. ISBN: 84-9784-111-5. Págs: 286

L= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (AUTORES). 2000. *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿vale más que mil palabras?* Buenos Aires: Editorial de Belgrano. ISBN: 950-577-285-8. Págs: 382

L= Sabucedo, J.M.; D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (AUTORES). 1997. *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Siglo XXI de España Editores. ISBN: 84-323-0963-X. Págs: 279

L= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Montero, M. (COMPILADORES). 1995. *Psicología de la Acción Política*. Buenos Aires: Paidós. ISBN: 950-12-3146-1. Págs. 240

L= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (AUTORES). 1995. *El Argentino Feo. Una aproximación psicosocial al estudio de nuestra identidad nacional*. Buenos Aires: Losada. ISBN: 950-03-7176-6. Págs. 135

E.2. PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS CON REFERATO

A=D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Tamara Kievsky (2015), "Comunicación política y redes sociales. Análisis para las campañas y las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires", *Revista Mexican de Opinión Pública*, núm. 19, julio-diciembre, 2015. En prensa

A=García Beaudoux, V. (2014). El papel de las emociones en la comunicación política actual. Storytelling y estrategia de campaña negativa. *Andamios*, 11, 39-48, ISSN-e 1870-0063 <http://www.politica20.org.bo/contextos/el-papel-de-las-emociones/>

A=D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. (2014). Campañas de bajo costo y Narrativas Políticas Transmedia (NPT), *Más Poder Local*, N°21, octubre, ISSN-e 2172-0223

A= Montero, G. y García Beaudoux, V. (2014). Mujeres en el Mundo, *VOZ Y VOTO*, *Revista del Instituto Nacional Electoral*, México. N°256, 56-60, junio. ISSN 0187-7024

A= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2013). Propuesta de una matriz de codificación para el análisis de las campañas negativas. *Revista OPERA*, 13, 7-23, ISSN impreso 1657-8651, ISSN digital 2346-2159. Bogotá

A=García Beaudoux, V. (2013). La caja no tan boba: la influencia de la televisión en las decisiones electorales. Memorias V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Tomo I, 131-135, ISSN 1667-6750

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. 2012. Storytelling. El Relato Político. En: *Más Poder Local*. N°9, marzo 2012. 32-34. ISSN: 2172-0223 <http://www.maspoderlocal.es/files/articulos/52-F4f58dafa521331223294-articulo-1.pdf>.

(LATINDEX, Capes Qualis -Brasil-, DICE, DIALNET, Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC -Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España-, Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, MIAR, ANECA -Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación de España-)

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. 2011. Propaganda gubernamental. Una propuesta de clasificación de sus etapas. *Politai. Revista de Ciencia Política*. Año 2, Revista N°3, noviembre, 112-123, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú, ISSN 2219-4142. <http://www.politai.pe/revista3.html>

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. 2011. Las elecciones presidenciales argentinas 2011. *Más Poder Local*, mayo, número 5, 30, 32. ISSN: 2172-0223. http://issuu.com/maspoderlocal/docs/maspoderlocal_n5 (LATINDEX, Capes Qualis -Brasil-, DICE, DIALNET, Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC -Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España-, Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, MIAR, ANECA -Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación de España)

A= D'Adamo, O y García Beaudoux, V. 2009. Medios y Ciudadanos: percepción del comportamiento de los medios de comunicación de masas durante la campaña para las elecciones presidenciales de 2007 en Argentina. *Postdata. Revista de Reflexión y Análisis Político*, N°14, 65-95. Buenos Aires, Julio. Publicación del Grupo Interuniversitario POSTData ISSN 1515-209X

A= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. 2009. Efectividad de los presidentes como comunicadores públicos y desempeño presidencial. *Summa Psicológica UST. Revista de Psicología de la Universidad Santo Tomás, Chile*. Vol 6, N°1. 69- 79. ISSN 0718-0446. Publicación de la Universidad Santo Tomás (Chile). (INDEXADA EN DIALNET).

A= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. 2009. Habilidad comunicacional y estilo de liderazgo presidencial. I Congreso Internacional de Investigación y práctica profesional en psicología. XVI Jornadas de Investigación. Quinto encuentro de investigadores en Psicología del Mercosur. 6, 7 y 8 de agosto de 2009. Tomo II, 69-72. ISSN 1667-6750. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología, Secretaría de Investigaciones.

A=D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G y Slavinsky G. 2008. Mujeres candidatas: percepción pública del liderazgo femenino. *Revista de Psicología Social*, 23/1, 91-104, enero, Madrid. ISSN 0213-4748. Publicación de la Fundación Infancia y Aprendizaje. (LATINDEX, PsycInfo, CINDOC (ISOC))

A= D'Adamo, O y García Beaudoux, V. 2007. Medios de comunicación de masas y percepción social de la inseguridad. *Boletín de Psicología*, 90, julio, 19-32. Valencia. ISSN 0212-8179. También publicado en página Web <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N90-2.pdf>. Publicación de editorial Promolibro (DIALNET, [PSYCLIT](#) ; [ISOC](#))

A=García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. 2007. El anuncio político televisivo como herramienta de comunicación electoral. Análisis de caso: los *spots* de la campaña para las elecciones legislativas de marzo de 2004 en España. *Revista de Psicología Social*, 22 (1), 45-62. Madrid. ISSN 0213-4748. Publicación de la Fundación Infancia y Aprendizaje. (LATINDEX, [PsycInfo](#), [CINDOC \(ISOC\)](#)).

A=D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. 2007. Estilos de liderazgo presidencial: Dimensiones y variables para su análisis. *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 9 al 11 de agosto de 2007. Tomo II. Páginas 68-71. También: Publicación electrónica en el CD de las Jornadas, ISSN 1667-6750. Departamento de Publicaciones de la Universidad de Buenos Aires

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. 2006. La construcción de la agenda de temas en una campaña electoral y su impacto en los votantes. *Psicología Política*, noviembre, 33. 7-23. Valencia, España. ISSN 1138-0853. También publicado en Página web: <http://>

www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N33.htm. Publicación de la Editorial Promolibro (LATINDEX, [PSYCLIT](#); [WPSA](#); [ISOC](#); SA)

A= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. 2006. Comunicación Política y Campañas Electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot televisivo. **Polis, Vol. 2, N2, 81-111. México.** ISSN 1870-2333. También publicado en página Web <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=72620204&iCveNum=5301>. Publicación de la Universidad Autónoma Metropolitana de México

A= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. 2005. Comunicación política en los procesos electorales: discusión de las características y efectos de la campaña negativa en la psicología del votante. **Revista de Psicología General y Aplicada, Vol. 58 (4), 505-519. Madrid.** ISSN 0373-2002 Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología (LATINDEX, DIALNET)

A= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O.; Slavinsky, G. y Rosenbach, G. (2005). Imagen presidencial en la prensa: un heurístico cognitivo para la comprensión del universo político. **Revista de Psicología Social, 20 (2), mayo, 163-173. Madrid, España.** ISSN 0213-4748 Publicación de la Fundación Infancia y Aprendizaje (LATINDEX, PsycInfo, CINDOC (ISOC), PsicoDoc).

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2004). Campañas electorales y efectos sobre la decisión de voto. Un análisis de la campaña para las elecciones presidenciales de 2003 en Argentina. **América latina Hoy, 38, 163-179. Salamanca, España.** ISSN 1130-2887. Publicación de la Universidad de Salamanca. También disponible en página web <http://iberoame.usal.es/americalatinahoy/AL> (IBSS, HAPI y LATINDEX)

A= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2004). Campañas electorales y sus efectos sobre el voto. Análisis de la campaña electoral presidencial 2003 en Argentina. **Psicología Política, 28, mayo, 7-26. Valencia, España.** ISSN 1138-0853 Publicación de la Editorial Promolibro. También disponible en página web <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N28-1.pdf> (LATINDEX, [PSYCLIT](#); [WPSA](#); [ISOC](#); SA)

A= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Slavinsky, G. (2003). Argentina: de la crisis de 2001 a un nuevo presidente. **Íconos, Revista de FLACSO Ecuador, 17, 146-150, agosto.** ISSN1390-1249. También disponible en página Web <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=50901715&iCveNum=4317>. (incluida en los índices científicos: Sociological Abstracts, HAPI, EBSCO, LATINDEX, Redalyc, CLASE).

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2003). ¿Distorsiona la prensa la percepción social que la opinión pública construye acerca del delito, la violencia y la inseguridad?. **Revista de Psicología Social, 18 (1), 1-15, enero. Madrid, España.** ISSN 0213-4748 Publicación de la Fundación Infancia y Aprendizaje. LATINDEX, PsycInfo, CINDOC (ISOC), PsicoDoc)

A= D'Adamo, O.; Freidenberg, F. y García Beaudoux, V. (2000). Medios de comunicación y la función de Establecimiento de la Agenda: un estudio empírico en Argentina. **América Latina Hoy, 25, 57-66, agosto. Salamanca, España.** ISSN 1130-2887 Publicación de la Universidad de Salamanca. También disponible en página web <http://iberoame.usal.es/americalatinahoy/AL>. (IBSS, HAPI y LATINDEX)

A= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2000). Efectos políticos de los medios de comunicación. Un análisis de la función de Establecimiento de la Agenda. **Psicología Política, 20, 47-63, mayo. Valencia, España.** ISSN 1138-0853. Publicación de la editorial Promolibro. También disponible en página web <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N20-3.pdf>. (LATINDEX, [PSYCLIT](#); [WPSA](#); [ISOC](#); SA)

A= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Freidenberg, F. (1999). Opinión Pública y comunicación política: el doble flujo de la comunicación revisitado. **Íconos, Publicación de**

FLACSO Ecuador, 7, 136-146, abril. ISSN 13901249. (incluida en los índices científicos: Sociological Abstracts, HAPI, EBSCO, LATINDEX, Redalyc, CLASE).

A= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (1999). Medios de comunicación y política. Un estudio del efecto de *Priming* durante una campaña electoral. *Entrecaminos, Publicación del GEORGETOWN UNIVERSITY CENTER FOR LATIN AMERICAN STUDIES, spring, Vol. 4, 133-150. Washington D.C, Estados Unidos.*

A= Freidenberg, F.; D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1999). Opinión Pública, o abriendo la caja de Pandora de las definiciones. *Ecuador Debate*, 46, 123-138, abril. Quito, Ecuador. ISSN 1012-1498. Publicación del Centro Andino de Acción Popular

A= D'Adamo, O. Y García Beaudoux, V. (1996). Creencias sociales contemporáneas y sistema democrático. *Psicología Política*, 12, 35-46, mayo. Valencia, España. ISSN 1138-0853. Publicación de la editorial Promolibro. También disponible en página web <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N12-2.pdf>. (LATINDEX, [PSYCLIT](#); [WPSA](#) ; [ISOC](#); SA)

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. y Ferrari, G. (1995). Actitudes sociopolíticas, autoritarismo, categorización y contexto social. *Revista de Psicología Contemporánea*, Vol. 2, Nº2, 70-76, diciembre. México D.F. ISSN 1405-0250. Publicación de la editorial el Manual Moderno

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1994). La representación social de los países americanos. Un estudio transcultural. *Revista Interamericana de Psicología*, 28, 1, 93-104. Caracas, Venezuela. ISSN 0034-9690. Publicación de la Universidad Central de Venezuela. (REDALYC, DIALNET)

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1994). Attitudes toward democracy. From the classical liberal model to the new participatory democracies. *Politics and the Individual, International Journal of Political Socialization and Political Psychology*, 4, 2, 87-94. Hamburgo, Alemania. ISSN 0939-6071 Publicación de Verlag Dr. R. Krämer

A= D'Adamo, O y García Beaudoux, V. (1993). Efectos de la redefinición de lo público y lo privado en la participación política. *Círculo Wundt, Boletín Científico*, 1, 5, 1-3. Panamá.

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1992). Acerca de la participación política. *El Psicólogo Argentino*, Vol. III, 3, 13-15, julio-agosto-septiembre. Buenos Aires, Argentina. ISSN 0327-2672. Publicación de la Asociación Argentina de Investigaciones Psicológicas

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1992). Psicología Política: surgimiento de una nueva disciplina. *El Psicólogo Argentino*, Vol. III, 2, 5-7, abril-mayo-junio. Buenos Aires, Argentina. ISSN 0327-2672 Publicación de la Asociación Argentina de Investigaciones Psicológicas

A= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1991). Cultura Cívica y Comportamiento Político en Argentina. *Boletín AVEPSO, Publicación de la Asociación Venezolana de Psicología Social*. Vol. XIV, 3, 17-24. Caracas, Venezuela ISSN 1011-6273. (LATINDEX)

E.3. CAPÍTULOS EN LIBROS

CL= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2014). Spot y Stroyetlling. El anuncio televisivo y la narración de historias al servicio de la comunicación política. En: *El spot político en América Latina: enfoques, métodos y perspectivas*. México: Universidad de Guadalajara. En Prensa.

CL= García Beaudoux, V. (2013). Comunicación política: qué tipo de campaña electoral sirve más para persuadir a los votantes indecisos e independientes?" En: R. Rímoli (Ed.), *Compendio de textos sobre campañas electorales*. República Dominicana, Santo Domingo: CEDIC En Prensa

D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. (2014). Liderazgo Político. En: E. Zubieta, J. Valencia y G. Delfino (coords), *Psicología Social y Política: procesos teóricos y estudios aplicados*. 297-338. Buenos Aires: EUDEBA. ISBN 978-950-23-2317-6

García Beaudoux, V.; D'Adamo, O y Aruguete, N. (2014). Opinión Pública y Medios de Comunicación de Masas. En: E. Zubieta, J. Valencia y G. Delfino (coords), *Psicología Social y Política: procesos teóricos y estudios aplicados*. 339-390. Buenos Aires: EUDEBA. ISBN 978-950-23-2317-6

Aruguete, N.; D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. (2014). El papel de los medios en la construcción de las categorías cognitivas de análisis político. Un estudio de caso de la privatización de las telecomunicaciones en la Argentina. En: E. Zubieta, J. Valencia y G. Delfino (coords), *Psicología Social y Política: procesos teóricos y estudios aplicados*. 649-669. Buenos Aires: EUDEBA. ISBN 978-950-23-2317-6

D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2013) Arquitectura del relato político. *Storytelling* al servicio de la comunicación política. En: I. Crespo y J. del Rey (Eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. 55-68. Buenos Aires: Biblos. 409 pp. ISBN 978-987-691-132-

CL=García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2012). Tácticas de comunicación audiovisual. En: Jorge Santiago Barnés y José Ángel Carpio García (coordinadores), *Lecciones de consultoría política*. Cap. 12, 291-313. México, Puebla: Piso 15 editores, Instituto de Comunicación Política, MAICOP y Universidad Pontificia de Salamanca.

CL=García Beaudoux, V.; D'Adamo, O, Slavinsky G. (2012). Propaganda Gubernamental. En: A.V. Arias Orduña, J. F. Morales, E. Nouvillas Pallejà y J.L. Martínez Rubio (Eds.), *Psicología Social Aplicada*. Cap. 3, 95-112. Madrid: Ed. Panamericana.

CL=D'Adamo, O y García Beaudoux, V. (2011). Liderazgo Político y Comunicación. F. Molero y J.F. Morales (Coords.), *Liderazgo. Hecho y Ficción, Visiones actuales*. 239-270. Madrid: Alianza. ISBN 978-84-206-5124-8

CL= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2008). Métodos para la investigación de los medios de comunicación de masas y las audiencias. En: J. F. Morales, C. Huici, A. Gómez y E. Gaviria (Cords.), *Método, teoría e investigación en psicología social*. Cap. 9, 137-155. Páginas totales del libro: 724. **Madrid: Pearson/ Prentice Hall**. ISBN: 978-84-205-4226-3.

CL= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2008). Mass-Media: Un santier de psihologie politicá. En: L. Betea y A. Dorna (Coord.), *Psihologia Politică. O Disciplină Societală*. 358-389. Págs totales del libro: 462. **Rumania, Bucarest: Curtea Veche**. ISBN: 978-973-669-590-2

CL= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2007). Tratamiento del delito y la violencia en la prensa. Sus posibles efectos sobre la opinión pública. En: L. Luchessi y M.G. Rodríguez, Coord., *Fronteras Globales. Cultura, Política y Medios de Comunicación*. 169-185. Págs totales del libro: 310. **Buenos Aires: La Crujía**. ISBN: 978-987-1004-12-6

CL= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2007). Psicología Social y Medios de Comunicación. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social*. 3era. Edición. Cap. 27, 741-62. Páginas totales del libro: 917. **Madrid: McGraw-Hill**. ISBN 978-84-481-5608-4

CL= García Beaudoux, V. (2004). Campañas electorales: sus efectos en la decisión de voto. *América Latina: dilemas y desafíos de cara al siglo XXI. Principios, hechos, opiniones*. Primera Edición. Centro Latinoamericano de Estudios Avanzados. - Buenos Aires: Fundación de Belgrano, 2004. 1 CD Rom. ISBN 950-577-310-2. 1. Globalización. I. Título CDD 327.11. PUBLICACION CON REFERATO

CL= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2002). Psicología Social y Proceso Político: Actitudes Políticas. En J.F. Morales, D. Páez, A.L. Kornblit y D. Asún (Coords.), *Psicología Social*, Cap. 12, 287-307. Páginas totales: 611. **Madrid: Prentice Hall**. ISBN 987-9460-67-7

CL= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2001). Identidad versus Nacionalidad. El problema de las identidades nacionales en la era de la globalización. En J.M. Salazar (Comp.), *Identidades Nacionales en América Latina*. Cap. 9, 241-257. Págs totales: 282. **Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades y Educación - Universidad Central de Venezuela**. ISBN 980-00-1837-9

CL= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1999). Derecha e Izquierda: ¿Dos cajas vacías?. En L. Oblitas Guadalupe y A. Rodríguez Kauth (Coords.), *Psicología Política*. Cap. 8, 197-218. Págs totales: 311. **México D.F.: Ed. Plaza y Valdés - Universidad Intercontinental**. ISBN 968-856-668-3

CL= García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (1999). Propuesta para una agenda temática de la Psicología Política en América Latina. En L. Oblitas Guadalupe y A. Rodríguez Kauth (Coords.), *Psicología Política*. Cap. 12, 293-311. Págs totales: 311. **México D.F.: Ed. Plaza y Valdés - Universidad Intercontinental**. ISBN 968-856-668-3

CL= García Beaudoux, V. (1999). Racionalidad y procesos de toma de decisión de los actores políticos. Una alternativa al *Rational Choice Approach*. En G. Mota Botello (Coord.), *Psicología Política del Nuevo Siglo*. Sección 10, Cap. 10, 515-528. Págs totales: 563. **México D.F.: Sociedad Mexicana de Psicología Social (SOMEPSO) y Secretaría de Educación Pública (SEP)**. PUBLICACION CON REFERATO. ISBN 03-1999-052414301600-01

CL= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Freidenberg, F. (1997). Acción Política y Democracia. El problema de la eficacia externa. En L. Guzmán (Ed.), *Exploraciones en Psicología Política I*. Cap. IV, 179-192. Págs totales: 204. **Santiago de Chile: Sociedad de Ediciones Universidad Diego Portales**. PUBLICACION CON REFERATO ISBN 956-284-013-1

CL= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (1994). Representaciones sociales, categorías e identidad nacional. Un estudio comparado entre Venezuela y Argentina. En D. Mato (Comp.), *Teoría y política de la construcción de identidades y diferencias en América Latina y el Caribe*. Parte IV, 135-146. Págs totales: 267. **Caracas, Venezuela: UNESCO - Editorial Nueva Sociedad**. PUBLICACION CON REFERATO. ISBN 980-317-056-2

E.4. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

D= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Moresco, M. (2000). La influencia de los medios de comunicación de masas sobre la formación de la intención de voto. Biblioteca de la Universidad de Belgrano. Documento de investigación N° 45467. Pág. 1-38.

D= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (1999). Medios de comunicación de masas: sus efectos políticos, psicológicos y sociales sobre la opinión pública. Universidad de Belgrano, Documento de Trabajo, Serie *Formación de Docentes Auxiliares*, N°17., Pág. 1-63 (Publicación Biblioteca UB N° 41352)

F. CONFERENCIAS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS CON PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

F.1. CONFERENCIAS

2014, 22 de septiembre. Dictado de la Conferencia Inaugural del Seminario Internacional "Un camino por recorrer: Equidad e Igualdad política de las mujeres", organizado por el Netherlands Institute for Multiparty Democracy (NIMD). Título de la conferencia: ""Medios de comunicación, estereotipos de género y liderazgo femenino".

2014, 17 de julio. Dictado de la Conferencia: Emociones y comunicación política. Jornadas "Comunicación, campañas electorales con enfoque de género y política", coordinados por el Proyecto de Fortalecimiento Democrático del PNUD y por la cooperación sueca. La Paz, Bolivia

2014, 15 de julio. Dictado de la Conferencia: Estrategia y comunicación política en campañas electorales. Jornadas "Comunicación, campañas electorales con enfoque de género y política", coordinados por el Proyecto de Fortalecimiento Democrático del PNUD y por la cooperación sueca. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

2014, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, OEA y UNSAM, dictado de la conferencia "Medios de comunicación, estereotipos de género y liderazgo femenino". Título del evento: "Foro Internacional Mujeres política y democracia", Salamanca, España, 14 de marzo

2013, OEA, Secretaría de Asuntos Políticos de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos, dictado de la conferencia magistral "La lógica y las implicaciones de las campañas negativas", Título del evento: VI Jornada Interamericana electoral. México D.F, México, 13 de septiembre

2013, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, España. Facultad de Psicología. Dictado de la conferencia: "El entretenimiento por medio del estigma". Título del evento: El estigma como espectáculo, 6 de marzo

2012. Conferencia: Tácticas y usos de la propaganda gubernamental. Sus diferentes períodos. **MADRID, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, FACULTAD DE PSICOLOGÍA**, 7 de marzo

2008, Comunicación Política: Nuevas Estrategias para Electorados en Procesos de Cambio. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**, España, 26 de febrero

2006, El impacto de las campañas negativas en política. Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, Facultad de Psicología, **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, Madrid**, España, 30 de marzo.

2005, Medios de Comunicación y Opinión Pública: Influencia de la prensa en la percepción social del delito. Facultad de Psicología, **UNIVERSIDAD DE GRANADA, España**, 11 de abril.

2004, Efectos de las campañas electorales en la decisión de voto. La campaña presidencial 2003 en Argentina. **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**, Instituto Interuniversitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal, España, 27 de enero.

2003, La prensa y la percepción social del delito, seminario "Seguretat Democrática", **INSTITUT DE CIÈNCIES POLITIQUES I SOCIALS-UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA**, España. 4 de Abril.

2003, Medios de comunicación, delito y opinión pública, Facultad de Ciencias Políticas, **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**, España, 14 de marzo.

2003, Prensa, percepción social del delito y opinión pública. Jornadas sobre medios de comunicación, Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)**, Madrid, España, 8 de abril.

2002, La personalización de la política: Cuándo, cómo y por qué. **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**, Instituto Interuniversitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal, España, 29 de enero.

2001, Medios de comunicación y campañas electorales: simplificación y personalización del mensaje político. **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**, Instituto Interuniversitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal, España, 12 de marzo.

2001, La cuestión de la Derecha y la Izquierda en el nuevo contexto mundial abordada desde la Psicología Política. Facultad de Psicología, **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)**, Madrid, España. 14 de marzo

2001, Actualizaciones en Psicología Política, Seminario del Departamento de Psicología Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**, España, 16 de marzo.

1995. Acción Política y Democracia: El problema de la eficacia externa. Primera Jornada de Psicología Política. **Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile**, 18 de octubre

1995, Creencias sociales contemporáneas y democracia, Seminario de Investigación, **Magister en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile**, diciembre

F.2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS

2014, García Beaudoux, V. Estereotipos de Género y Liderazgo Femenino. VI Congreso de Investigación y práctica profesional en psicología, XXI Jornadas de Investigación, Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Buenos Aires, 26 al 29 de noviembre

2013, García Beaudoux, V. La caja no tan boba: la influencia de la televisión en las decisiones electorales. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología, Buenos Aires, 27 al 30 de noviembre. Ponencia publicada en las Memorias del congreso, Tomo I, 131-135, ISSN 1667-6750

2013, García Beaudoux V. y D'Adamo, O. Campaña negativa: propuesta de una matriz de variables e indicadores para su análisis. II Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), 6 y 7 de octubre, Toluca, México.

2013. Discussant en la *Jornada Internacional: Estudios Transculturales en Psicología Social, Cultural y Política. Representaciones Sociales de la Historia: Similitudes y Diferencias Transculturales*. 22 de julio, Facultad de Derecho, UBA.

2013. Discussant en el Workshop *Estudios sobre el impacto psicosocial de las Comisiones de Verdad y Reconciliación*. 4 de septiembre, Instituto de Investigaciones de la Facultad de Psicología, UBA

2012, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. *Storytelling*. De la gestión de gobierno a la campaña: el valor de un relato bien contado. I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), 6 y 7 de julio, Madrid. I. Crespo y J. del Rey (Eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. 55-68. Buenos Aires: Biblos. 409 pp. ISBN 978-987-691-132-

2012. Aruguete, N.; García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. Los efectos cognitivos de los medios de comunicación. Un estudio de caso de las políticas públicas durante la década del '90. ALAIC. Mayo de 2012. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo, Uruguay. (ponencia publicada en CD).

2010, García Beaudoux, V.; D'Adamo, O.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. Carisma: un concepto problemático y siempre presente en el estudio del liderazgo. XVII Jornadas de Investigación. Sexto encuentro de investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología, UBA. Buenos Aires, 22 al 24 de noviembre de 2010.

2010, García Beaudoux, V. Comunicación Política: Análisis comparado de las características de la comunicación audiovisual en campañas electorales presidenciales de 2003 y 2007 en Argentina. V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política "Integración, diversidad y democracia en tiempos del bicentenario", Buenos Aires, 28 al 30 de julio de 2010.

2009. García Beaudoux, V. Psicología del Votante: campañas electorales, procesamiento de la información y decisión electoral. Universidad Torcuato Di Tella. 5 de noviembre. Reunión científica organizada por el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales de la Universidad Torcuato Di Tella.

2009 D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. Habilidad comunicacional y estilo de liderazgo presidencial. Publicado en: Memoria del I Congreso Internacional de Investigación y práctica profesional en psicología. XVI Jornadas de Investigación. Quinto encuentro de investigadores en Psicología del Mercosur. 6, 7 y 8 de agosto de 2009. Tomo II, 69-72. ISSN 1667-6750. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología, Secretaría de Investigaciones.

2009 García Beaudoux, V. Los spots televisivos en las campañas electorales de 2004 y 2008 en España, ponencia de investigación en la II sesión del grupo de trabajo del Departamento de Sociología IV Walter Lippmann, Facultad de Ciencias de la Información, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 24 de febrero

2008 D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Perspectiva Cognitiva de los Juicios y decisiones ¿Es posible reducir el efecto de los estereotipos?, *VII Semana de Investigaciones de la Facultad de Psicología*, 24 al 28 de noviembre de 2008, UNED, Madrid, España

2008 D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. 2008. Visión estratégica y desempeño presidencial. Jornada de Ciencia Política *25 Años de Democracia en Argentina*. Universidad de Belgrano. 23 de octubre.

2008 Slavinsky, G.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G.; y D'Adamo, O. 2008. Capacidad de Persuasión y Efectividad de los Presidentes como Comunicadores Públicos. Jornada de Ciencia Política *25 Años de Democracia en Argentina*. Universidad de Belgrano. 23 de octubre.

2008 Ferrari, G.; D'Adamo, O.; Slavinsky, G. y García Beaudoux, V. 2008. Inteligencia emocional y desempeño presidencial. Jornada de Ciencia Política *25 Años de Democracia en Argentina*. Universidad de Belgrano. 23 de octubre.

2008 D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. La inteligencia emocional como una de las variables predictoras del desempeño y del liderazgo presidencial. Memoria de las XV Jornadas de Investigación y cuarto encuentro de investigadores en psicología del Mercosur, Tomo II, pág 49, También: Publicación electrónica en el CD de las Jornadas. ISSN 1667-6750. Departamento de publicaciones de la Universidad de Buenos Aires

2007 D'Adamo, O.; García Beaudoux, V.; Ferrari, G. y Slavinsky, G. Estilos de liderazgo presidencial: Dimensiones y variables para su análisis. *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 9 al 11 de agosto de 2007. Tomo II. Páginas 68-71. También: Publicación electrónica en el CD de las Jornadas, ISSN 1667-6750. Departamento de Publicaciones de la Universidad de Buenos Aires

2005, García Beaudoux, V. La personalización en la comunicación política: la tendencia de la prensa a comunicar las acciones de gobierno mediante la imagen del presidente. Presentación al XXX Congreso de la Sociedad Interamericana de Psicología (SIP). Buenos Aires, 30 de junio.

2004, García Beaudoux, V. Campañas electorales: sus efectos en la decisión de voto. *I Encuentro de Investigación de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria. "América Latina: dilemas y desafíos de cara al siglo xxi"*. Organizado por RLCU y CLEA. Universidad de

Belgrano, 11 y 12 de marzo. CD Rom. ISBN 950-577-310-2. 1. Globalización. I. Título CDD 327.11

2001, García Beaudoux, V. La personalización de la política. Panelista de la mesa redonda de las Jornadas *Psicología, Política y Democracia. Una conjunción de perspectivas*. Universidad de Belgrano. 4, 5 y 6 de septiembre.

2000, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Líderes de opinión y comunicación política: una relación mediática. Primer Congreso de Psicología Política, Fundación para el Desarrollo Humano, Buenos Aires, 24 de noviembre. Declarado de interés legislativo por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación

2000, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. ¿Cuántos escalones tiene la escalera de la comunicación política?. Jornadas Ciudadanía y Calidad Democrática. Universidad de Belgrano, 4-6 de octubre.

1999, García Beaudoux, V. Opinión Pública y comunicación política: el doble flujo de la comunicación revisitado. XXVII Congreso Interamericano de Psicología, Caracas, Venezuela.

1999, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Identidad versus nacionalidad. El problema de las identidades nacionales en la era de la globalización. XXVII Congreso Interamericano de Psicología, 27 de julio, Caracas, Venezuela.

1997, García Beaudoux, V. Racionalidad y participación política. II Congreso Iberoamericano de Psicología Social y VII Congreso Argentino de Psicología Social y Política. Universidad Argentina John F. Kennedy, 7 al 10 de mayo Buenos Aires, Argentina.

1997, García Beaudoux, V. Acerca de la Racionalidad de la Acción Política. XXVI Congreso Interamericano de Psicología. 6 al 11 de julio, San Pablo, Brasil.

1996, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. The Left-Right Dimension. In the search for a criterion of differentiation, XIX Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Vancouver, Canadá.

1996, García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Freidenberg, F. Acción Política y Democracia. El problema de la Eficacia Externa. Segundas Jornadas de Psicología Política, organizadas por la Pontificia Universidad Católica y la Universidad Diego Portales. Santiago de Chile.

1996, García Beaudoux, V. Acerca de la vigencia de las categorías derecha e izquierda. Segundas Jornadas de Psicología Política, organizadas por la Pontificia Universidad Católica y la Universidad Diego Portales, Santiago de Chile. Octubre.

1995, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Contemporary Social Beliefs and democratic system. XVIII Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Washington D.C.. USA

1995, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Propuesta para una agenda temática de la Psicología Política. Presentación al XXV Congreso Interamericano de la SIP. San Juan de Puerto Rico.

1995, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Creencias sociales contemporáneas y sistema democrático. Presentación al XXV Congreso Interamericano de la SIP. San Juan de Puerto Rico.

1994, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Attitudes toward democracy: from the classical liberal model to the new concept of participatory democracies. XVII Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Santiago de Compostela, España.

1994, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. National images and social identities. A comparison between the USA and Argentina. XVII Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Santiago de Compostela. España.

1993, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Representaciones sociales, categorías e identidad nacional. Un estudio comparado entre Venezuela y Argentina. Presentación seleccionada mediante arbitraje, al simposio Diversidad Cultural y construcción de Identidades en América Latina y el Caribe: nuevos enfoques, organizado por la UNESCO, Caracas.

1993, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Conductas participativas y eficacia política. Presentación al XXIV Congreso Interamericano de la SIP. Santiago de Chile.

1992, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. La Representación social de los países americanos. Un estudio en Argentina y Estados Unidos. Presentación al Primer Congreso Iberoamericano de la SIP. Madrid. España. Publicado en: *Revista Interamericana de Psicología*, 28, 1, 93-104. Caracas, Venezuela. ISSN 0034-9690. Publicación de la Universidad Central de Venezuela

1992, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Efectos de la Redefinición de lo público y lo privado en la participación política. Presentación al Primer Congreso Iberoamericano de la SIP. Madrid. España. Publicado en: *Círculo Wundt*, Boletín Científico, 1, 5, 1-3. Panamá

1991, D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Personalidad y Autoritarismo. Presentación al XXIII Congreso Interamericano de la SIP. San José, Costa Rica.

1991, D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Sabucedo, JM. Cultura Cívica y Comportamiento Político en la Argentina. Presentación al XXIII Congreso Interamericano de la SIP. San José. Costa Rica.

1991, Sabucedo, JM.; D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. Political culture in Spain and Argentina. A comparative study. XIV Annual Meeting of the International Society of Political Psychology. Helsinki. Finlandia.

G. BECAS y AYUDAS

Subvenciones para la movilidad de profesores visitantes en másteres oficiales, curso académico 2010-2011, **MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA**. Fecha de Resolución: 18 de diciembre de 2009, Master Oficial en Ciencia Política. Dotación Económica: 3400 Euros.

Subvenciones para la movilidad de profesores visitantes en másteres oficiales, curso académico 2009-2010, **MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA**. Fecha de Resolución: 18 de diciembre de 2009, Master Oficial en Ciencia Política MAS2009-00082-P. Dotación Económica: 3400 Euros.

Ayuda para la movilidad de profesores visitantes en másteres oficiales, curso académico 2008-2009, RESOLUCIÓN de 25 de junio de 2008, de la **SECRETARIA DE ESTADO DE UNIVERSIDADES, ESPAÑA**. Ayuda concedida al Máster en Ciencia Política (MAS2008-00116-P), en la RESOLUCIÓN DE 17 de diciembre de 2008, Publicada en BOE (Boletín Oficial de España) del 12 de enero de 2009. Dotación Económica: 4.800 Euros.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ESPAÑA, Modalidad "Estancia de profesores e investigadores extranjeros en España", Submodalidad "Profesores e investigadores extranjeros en régimen de año sabático", Referencia: SAB2005-0206. Fecha: 1 de Junio de 2006-30 de noviembre de 2006. Dotación económica: 16.800 Euros

H. INVESTIGACIÓN

2013, 1 de marzo a la actualidad, **CONICET**, Carrera de Investigador Científico, Categoría: Investigador Independiente. Resolución D N 0615
Categoría: Investigador Independiente. Resolución D N 0615
Lugar de trabajo: Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG). Resolución CONICET 1095 con fecha 5 de noviembre de 2014

H.1. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CON FINANCIACIÓN

PIP. 11220130100313CO. Memoria colectiva, representaciones sociales de la historia y liderazgo político. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Período 2014-2016. Con subsidio. Codirectora

Investigación CONICET actualmente en curso: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS IMÁGENES QUE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES PROYECTAN EN LA PUBLICIDAD POLÍTICA ELECTORAL TELEVISIVA Y LOS ATRIBUTOS QUE LOS CIUDADANOS ESPERAN ENCONTRAR EN LOS PRESIDENTES. GUÍA PARA UN PROYECTO DE EDUCACIÓN CIUDADANA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ESPAÑA. Características del proyecto: Proyecto I+D (BOE 11 de octubre 2006). REFERENCIA: SEJ2007-67399. Título: Juicios y decisiones políticas ligadas a la estereotipia del líder y al efecto de negatividad de los contenidos de las campañas electorales. Duración: 2007-2010. Dotación económica: 17.908 Euros

1 de enero 2006 a 31 de diciembre de 2007: **UBACyT**. Resolución N°508/06. Código P823. Título del Proyecto: Componentes psicológicos del liderazgo: liderazgo presidencial en Argentina. Estudio de los estilos de liderazgo del Ejecutivo a partir del análisis de cuatro presidentes democráticamente electos en el período 1983-2003. Codirectora. Duración: dos años. Dotación económica: 12500 PESOS

1 de mayo de 2008 hasta el 30 de abril de 2010. Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires, Resolución 4307, aprueba con fecha 11 de junio de 2008 acreditar y financiar el proyecto de investigación UBACyT P823. Título del proyecto: Componentes psicológicos del liderazgo: liderazgo presidencial en Argentina. Estudio de los estilos de liderazgo del Ejecutivo a partir del análisis de cuatro presidentes democráticamente electos en el período 1983-2003. Codirectora

2006: Comunicación política: estudio comparado de las características de los spots electorales televisivos en España y Argentina en tanto herramientas fundamentales para la persuasión electoral. Financiada por: **MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ESPAÑA**, Modalidad "Estancia de profesores e investigadores extranjeros en España", Submodalidad "Profesores e investigadores extranjeros en régimen de año sabático", Referencia: SAB2005-0206. Duración: 6 meses. Fecha de inicio 1 de Junio de 2006. Fecha de finalización: 30 de noviembre de 2006. Dotación económica: 16800 Euros

1999-2000: La influencia de los medios de comunicación de masas sobre la formación de la intención de voto. Financiada por el Departamento de Investigación de la **Universidad de Belgrano**. Programa: Iniciación a la investigación. Duración: 12 meses. Fecha de inicio: 1 octubre de 1999. Fecha de finalización: 31 julio de 2000. Directora. Dotación económica: 2700 pesos

1997-1999: Medios de comunicación: sus efectos políticos, psicológicos y sociales sobre la opinión pública. Financiada por el Departamento de Investigación de la **Universidad de Belgrano**. Programa: Formación de docentes auxiliares. Duración: 18 meses. Fecha de inicio: 1 de octubre de 1997. Fecha de finalización: 31 de mayo de 1999. Directora. Dotación económica: 3600 pesos

H.2. OTRAS INVESTIGACIONES

2005, marzo a la actualidad: Estudio comparado de las campañas presidenciales en Argentina. Investigación y actualización realizada en el marco de la cátedra Psicología Política I, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

2001 a la actualidad. Diseño y medición mensual con el índice de Violencia Social Percibida. Realizado en el marco del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano.

2003 mayo - 2004 marzo: Imagen mediática de los presidentes argentinos. Realizada en el marco del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano.

2002 octubre - 2004 marzo: Características de la campaña electoral presidencial argentina 2003. Investigación realizada en el marco de la cátedra Psicología Política I, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

1995 - 1996: La representación social de las categorías políticas derecha e izquierda. Investigación realizada en el marco de la cátedra Psicología Política I, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

1994: Estudio de la orientación ideológica autoritaria a través de la Escala RWA de Altmeyer. Investigación realizada en el marco de la cátedra Psicología Política I, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

1993 - 1994: Actitudes hacia la democracia. Investigación realizada en el marco de la cátedra Psicología Política I, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

1991-1994: La representación cognitiva de los países americanos. Estudio transcultural llevado a cabo en colaboración con la Universidad de Kansas, EE.UU.; Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica de San Pablo, Universidad Diego Portales, Chile; Universidad de Costa Rica y Universidad San Marcos Lima, Perú.

1990: Cultura Cívica y comportamiento político. Estudio comparado llevado a cabo con la Universidad de Santiago de Compostela, España. La parte española fue financiada por la Consellería de Educación da Xunta de Galicia.

I. ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

2013, 17 de marzo al 5 de abril, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de Investigación y Profesora Invitada

2012, 1 de febrero al 2 de abril, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de Investigación y Profesora Invitada

2011, 31 de enero al 12 de abril, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de Investigación y Profesora Invitada

2010, 1 de febrero al 31 de marzo, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de Investigación y Profesora Invitada

2008-2009, 1 de diciembre al 1 de abril, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de Investigación y Profesora Invitada

2008, 21 de enero al 3 de abril, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de investigación y profesora Invitada.

2007, 15 de enero al 31 de marzo, **Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid**, España. Estancia de investigación y profesora Invitada.

2006, 1 de junio al 30 de noviembre, **Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Psicología, Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, Madrid, España.** Invitada. Estancia de Investigación.

2003, 14 de enero al 14 de abril, **Universidad de Salamanca, Instituto Interuniversitario de Iberoamérica, Salamanca, España.** Profesora Titular Contratada.

J. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

J.1. DIRECCION DE INVESTIGADORES FORMADOS

Gladys Ferrari, Título del trabajo: Componentes psicológicos del liderazgo: liderazgo presidencial en Argentina. Fecha: 2006-2010. Codirectora. UBA, Facultad de Psicología.

Gabriel Slavinsky, Título del trabajo: Componentes psicológicos del liderazgo: liderazgo presidencial en Argentina. Fecha: 2006-2010. Codirectora. UBA, Facultad de Psicología.

J.2. DIRECCION DE INVESTIGADORES EN FORMACION

Flavia Freidenberg. Título del Trabajo: Medios de comunicación de masas: sus efectos políticos, psicológicos y sociales sobre la opinión pública. Fecha: 1997-1999. Directora. UB. Departamento de Investigaciones. Programa: Formación de docentes auxiliares. Cargo actual alcanzado por la dirigida: Dra. en Ciencia Política y Profesora Titular de la Universidad de Salamanca, España.

J.3. DIRECCION DE PASANTES

2014-2015, Pilar Barranco, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Matrícula 11416, DNI 37607630

2013-2014, Micaela Di Julio, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera: Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 2426, DNI 36383144

2013-2014, Agostina Chinelli, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera: Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 2411, DNI 38152311

2013-2014, Débora Inés Coronel, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera 105, Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 2425, DNI 38167154

2013-2014, Lucía Das Airas, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera 105, Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 2414, DNI 38152114

2013-2014, Camilo Andrés Ladino Rodríguez, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera: Lic. en Publicidad. Matrícula 16924, DNI 95015230

2013-2014 Pilar Molina, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 1315, DNI 37113827

2013-2014 María Laura Ruesja Gerónimo, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 1310, DNI 37302502

2013-2014 Ariana Cloé Rauch, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera Lic. en Ciencias de la Comunicación. Matrícula 1321, DNI 37533005

2012-2013 Julián Mattei, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera Lic. en Publicidad, matrícula 16911, DNI 37234717

2012-2013 Analía Celeste Moral Olivieri, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Pasantía. Carrera Lic. en Ciencia Política, matrícula 25628, DNI 35253599

2011-2012, Santmer Gildiana Andrade Betancourt, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía: Carrera: Lic. en Relaciones Públicas, Matrícula 11203, DNI 94239149

2011-2013, Mariana Dovalo, Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11215, DNI: 35589278

2011-2012, Ayelen Curbelo, Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11213, DNI: 36156122

2011-2012, Julián Eyssartier, Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11121, DNI: 33116725

2010-2011: María Victoria Coppini Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11106, DNI: 34 770 180

2010-2011: Guido Luis Mazzoni, Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11132, DNI: 32.592.427

2010-2011: Carolina Cornejo Guerrero, Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11102, Pasaporte: 0921881710, Ecuador

2010-2011: Emilia Triador, Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. En Relaciones Públicas, Matrícula 11128, DNI 34251145

2009-2010. Lucía Prado. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. en Relaciones Internacionales. Matrícula 26702, DNI 34374963

2009-2010. Estefanía Andrea Macchi. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera: Lic. en Relaciones Internacionales. Matrícula 26746, DNI 33194303

2009-2010. Eduardo José Cardoza Mata. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera Lic. en Relaciones Internacionales. Matrícula 26727, con Pasaporte C493671 de El Salvador

2008, 1 de agosto a 2009, 1 de agosto. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera Lic. en Ciencia Política. Pasante: Cecilia Inés Gómez. Matrícula 103-25401, DNI 11.958.262

2008, 1 de agosto a 2009, 1 de agosto. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera Lic. en Ciencia Política. Pasante: Fernanda Victoria Collinao. DNI 334504 33

2008, 1 de agosto a 2009, 1 de agosto. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera Lic. en Ciencia Política. Pasante: Sabrina Soledad Arce Scazzari. DNI 33330176

2008, 1 de agosto a 2009, 1 de agosto. Universidad de Belgrano, Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera Lic. en Relaciones Internacionales, Victoria de Lungaro DNI 33080173

2007, 1 de julio a 2008, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Periodismo. Carla Nkamba Gongga, matrícula 104/25317, N0025429 (Angola) cédula argentina 00004321LA018

2007, 2 de mayo a 2008, 2 de mayo. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Periodismo. María José González, matrícula 104 25310, DNI 32003763

2006, 1 de julio a 2007, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Ernesto Espíndola Oleas, matrícula 103/25211, DNI 93964111

2006, 1 de julio a 2006, 1 de diciembre. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Alejandra Valle, DNI 25317125, 1 de julio de 2006 a 1 de diciembre de 2006

2006, 1 de julio a 2007, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Giselle Nadra DNI 31.930.428

2005, 1 de julio a 2006, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Relaciones Internacionales. Lucila María Schiano, DNI 31160228

2005, 1 de julio a 2006, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Pamela Eleonora Ares, DNI 31417140

2004, 1 de julio a 2005, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Agustina Maggio, DNI 28280014

2004, 1 de julio a 2005, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Enrique Elvas, DNI 30853515

2003, 1 de agosto a 2004, 1 de septiembre. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Agustina Fitzpatrick, DNI: 28524989

2003, 1 de julio a 2004, 1 de septiembre. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Luciana Elías, DNI 29954950

2002, 1 de agosto a 2003, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Psicología. Roxana Leicach

2002, 1 de agosto a 2003, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Psicología. Paula Fabris

2001, 1 de julio a 2002, 1 de agosto. Universidad de Belgrano. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Pasantía. Carrera de Ciencia Política. Alina Rodríguez

J.4. DIRECCION DE TESIS DE MAESTRÍA

2014, 15 de septiembre, Belén Fernández, Tesis de Maestría, Instituto Universitario Ortega y Gasset y Universidad de Santiago de Compostela, España. Tesis defendida y aprobada:

"Liderazgo Político y Comunicación. Análisis de las tácticas discursivas que predominaron en la estrategia de comunicación política de Cristina Fernández de Kirchner durante su primera presidencia". Calificación obtenida: 7

2014, 15 de septiembre, Gustavo de Dios, Tesis de Maestría, Instituto Universitario Ortega y Gasset y Universidad de Santiago de Compostela, España. Tesis defendida y aprobada: "Anuncios políticos televisivos: un estudio comparado para las elecciones primarias y generales de 2013 en la Provincia de Buenos Aires, Argentina". Calificación obtenida: 9

2014. Directora de Tesis de Maestría *Tratamiento de la violencia doméstica en Argentina*. UBA, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de especialización en planificación y gestión del periodismo, Maestría en Periodismo Estudiante Responsable: Graciela Fernández. Calificación obtenida: Bueno

2013, Tesis de Maestría, Instituto Universitario Ortega y Gasset - Universidad de Santiago de Compostela, España, Master Universitario en Marketing, consultoría y comunicación política. Título: Estrategia de comunicación gubernamental y cobertura mediática: su influencia en la percepción pública de los dos primeros años de gobierno del Presidente Santos en Colombia. Tesista: Angie Katherine González González. Calificación obtenida: 8 (ocho)

2004-2006. Directora de Tesis de Maestría: *Continuidad y ruptura entre los patrones de la propaganda política moderna y contemporánea: análisis del caso de la propaganda peronista en Argentina mediante los afiches de comunicación de gestión de gobierno*. Universidad del Salvador, Master en Comunicación Política. Estudiante responsable: Lic. Gabriel Slavinsky. Calificación obtenida: 7 (siete).

J.5. DIRECCION DE TESIS DE LICENCIATURA

2013. Tesis de Licenciatura. María Victoria Coppini. Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades. Título: Medios de comunicación y cobertura de la figura presidencial en la prensa. Lic. en Relaciones públicas. Calificación obtenida: 6 (seis)

2006-2007. Tutora de tesis de Licenciatura: *Estilo de liderazgo presidencial en Argentina: Juan Domingo Perón (1946-1955) y Carlos Saúl Menem (1989-1999)*. Estudiante responsable: Fernández María Belén. Calificación obtenida: 7 (siete)

2002-2004. Tutora de Tesis de Licenciatura: *Participación Política y Medios de Comunicación de Masas: ¿qué valoración realizan los noticieros televisivos de la participación política alternativa?*. Estudiante responsable: Martín Sterner. Calificación obtenida: 9 (nueve).

2001-2002. Tutora de Tesis de Licenciatura: *La relación gobierno-partidos: el caso de la Alianza UCR-FREPASO en Argentina*. Estudiante responsable: Cecilia Martini. Calificación obtenida: 8 (ocho).

1999-2000. Tutora de Tesis de Licenciatura: *La influencia de los medios de comunicación de masas en la formación de la intención de voto*. Estudiante responsable: Mariana Moresco. Calificación obtenida: 9 (nueve).

K. ACTIVIDAD DE EVALUACION

K.1. JURADO DE CONCURSOS DOCENTES

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Habilitación Profesional I. Ganó el concurso: María Alejandra Bonaventura. Categoría: Coordinador Docente. 10 de febrero de 2015

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Neuropsicología. Ganó el concurso: María Florencia Draksler. Categoría: Jefa de Trabajos Prácticos. 09 de febrero de 2015

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Psicopatología I y II. Ganó el concurso: Aldana Guinhauz. Categoría: Jefa de Trabajos Prácticos. 09 de febrero de 2015

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Neuropsicología. Ganó el concurso: María Eugenia Martín. Categoría: Jefa de Trabajos Prácticos. 19 de noviembre de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Neuropsicología. Ganó el concurso: Nora Ojeda. Categoría: Jefa de Trabajos Prácticos. 19 de noviembre de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Neuropsicología. Ganó el concurso: Martín Linares. Categoría: Coordinador Docente. 3 de octubre de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Habilitación Profesional I. Ganó el concurso: José Barros. Categoría: Coordinador Docente. 4 de agosto de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Nutrición, Asignatura: Psicología Social. Ganó el concurso: Gabriel Vodovotz. Categoría: Jefe de Trabajos Prácticos. 14 de julio de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Psicopatología. Ganó el concurso: Nicolás Basin. Categoría: Coordinador Docente. 14 de julio de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Procesos Psicológicos Cognitivos. Ganó el concurso: Florencia Cossini. Categoría: Coordinadora Docente. 24 de junio de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Psicología del Trabajo. Ganó el concurso: Miriam Veiga. Categoría: Coordinadora Docente. 4 de junio de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Psicología Clínica de Niños y Adolescentes. Ganó el concurso: Lic. Solange Goszczyński. Categoría: Coordinadora Docente. 4 de junio de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Práctica Profesional II. Ganó el concurso: Lic. Miriam Essayag. Categoría: Coordinadora Docente. 26 de mayo de 2014

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Orientación Vocacional. Ganó el concurso: Lic. Lourdes Moulia. Categoría: Coordinadora Docente. 9 de abril de 2014.

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Evaluación Psicofarmacología. Ganó el concurso: Lic. Verónica González. Categoría: Jefa de Trabajos Prácticos. 27 de agosto de 2013.

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Evaluación Psicológica II. Ganó el concurso: Lic. Florencia Gregorio. Categoría: Coordinadora Docente. 27 de agosto de 2013.

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Políticas Sociales y Programas de Intervención. Ganó el concurso: Lic. Alicia Haydée García. Categoría: Jefe de Trabajos Prácticos. 8 de agosto de 2013.

Universidad de Belgrano, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación, Asignatura: Sociología y Opinión Pública. Ganó el concurso: Dr. Julián Ernesto Corvaglia. Categoría: Adjunto. 30 de julio de 2013.

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Políticas Social y Comunitaria. Ganó el concurso: Lic. Arianna Cardillo. Categoría: Jefe de Trabajos Prácticos. 19 de junio de 2013.

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Políticas Sociales y Programas de Intervención. Ganó el concurso: Lic. Gustavo Gurovich. Categoría: Jefe de Trabajos Prácticos. 19 de junio de 2013.

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. en Psicología, Asignatura: Psicología Organizacional. Ganó el concurso la Lic. María Cecilia Soto. 26 de octubre de 2012. Categoría: Coordinador docente

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. En Psicología, Asignatura: Psicología Organizacional. Ganó el concurso la Magister Beatriz Checchia. 9 de diciembre de 2010. Categoría: Profesor Asociado

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Carrera de Lic. En Psicología, Asignatura: Psicología Organizacional. Ganó el concurso Luis Etchenique. 9 de diciembre de 2010. Categoría: Profesor Adjunto II

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades. Carrera: Lic. en Psicología. Asignatura: Psicología, Comunicación Política y Opinión Pública Prof. Titular: Orlando D'Adamo. Ganó el concurso el concursante: Gabriel Slavinsky 6/11/2007. Categoría: coordinador docente

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades. Carrera: Lic. en Psicología. Asignatura: Evaluación Psicológica. Prof. Titular: Ganó el concurso la concursante: Yolanda Weiss. 26 de junio de 2004. Categoría: Titular

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades. Carrera: Lic. en Psicología. Asignatura: Psicología organizacional. Prof. Titular: Bernardo Blejmar. Concurante: Ruth Willner. 3 de septiembre de 2002. Categoría: Adjunto

K.2. MIEMBRO DE TRIBUNAL EVALUADOR DE TESIS

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Master en Clínica Psicológica Cognitiva.

Defensa de tesis de maestría

Maestrando: Marcela Wulff

Tema: LA CONSTRUCCION DE LA VIOLENCIA FAMILIAR Y ESTILOS DE APEGO EN LA MUJER

Fecha: julio de 2013

Calificación: 7 (siete)

Universidad del Salvador, Argentina. Jurado evaluador de la tesis de maestría "El rol de los priodistas en la relación entre los medios y las corporaciones y su incidencia en la conformación de la Agenda Setting", Maestrando: Eduardo Carlos Reina. Programa: Maestría en Marketing Político. Mayo de 2013.

Fundación Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset, Defensa de tesis de maestría.

Maestrando: Fanny Ramírez Esquivel

Tema: GOBIERNOS LOCALES, COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA. Análisis del uso de las TICs como herramienta para fortalecer la participación Ciudadana en Centroamérica y República Dominicana.

Fecha: Julio de 2012

Calificación: 8 (ocho)

Fundación Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset, Defensa de tesis de maestría.

Maestrando: Pablo Bernabéu del Baño

Tema: EL PAPEL DE LA METAFORA EN EL PERIODISMO DE OPINION. Análisis de los editoriales de campaña electoral de noviembre de 2011.

Fecha: Julio de 2012

Calificación: 9 (nueve)

Universidad de Belgrano, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Lic. en Ciencia Política

Alumno: GOLDFARB Jonatan

Tema: LA CO/CONSTRUCCION DE LA OPINION PUBLICA. SINERGIA ENTRE EMPRESAS MEDIÁTICAS Y EL GOBIERNO DE TURNO

Fecha: 30-09-2008

Calificación: 7 (siete)

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: TKACH, Julieta

Tema: ANÁLISIS DE MENSAJES SUBLIMINALES: SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS SUJETOS

Fecha: 31-10-07

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: GEISEN, Ignacio

Tema: LA INFLUENCIA DE LA VIOLENCIA TELEVISIVA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS

Fecha: 23-12-2005

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: FRAGUIO, Rosario

Tema: IDENTIDAD Y CEREMONIAS RITUALES. EL PAPEL DE LA TRANSMISIÓN DE LAS CREENCIAS CULTURALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE MAPUCHE

Fecha: 16-11-2005

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: PIZARRO, María Victoria

Tema: IDENTIDAD Y MIGRACIÓN

Fecha: 20-07-2005

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: MANCEBO, Sol

Tema: REVISIÓN DE LAS TEORÍAS DE LA INTELIGENCIA Y SU MEDICION

Fecha: 02-03-2005

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: SPILER, Paola

Tema: PSICOLOGÍA Y TERRORISMO

Fecha: 26-08-2004

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología

Alumna: RAMIREZ SCHIRINIAN, Macarena

Tema: EL DESAMPARO EN LOS NIÑOS EN SITUACIÓN DE CALLE

Fecha: 05-07-2004

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología
Alumna: MOLINA, Fedra
Tema: LIDERAZGO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO
Fecha: 01-07-2004

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología
Alumna: SINESI, Nicolás
Tema: VISIÓN INTEGRAL DE LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE
Fecha: 17-03-2004

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología
Alumna: DUMAIS, Agustina
Tema: LA IMPORTANCIA DE LA LACTANCIA MATERNA EN EL VINCULO MADRE-BEBE
Fecha: 17-12-2003

Universidad de Belgrano, Facultad de Humanidades, Lic. en Psicología
Alumna: NAFTALI, Julieta
Tema: AVANCES EN PSICOLOGÍA CLÍNICA. ADICCIONES: DOS FORMAS DE
DEPENDENCIA. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS COMUNES ENTRE UN
DROGADICTO Y UN ADEPTO A SECTAS
Fecha: 17-11-2003

L. 3. MIEMBRO EVALUADOR DE INVESTIGACIONES

2014, Evaluadora en la ronda internacional de la Investigación "Ingesta Nacional y Pobreza en México: 1984-2010", Premio de Investigación convocatoria 2014, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

2014, Evaluadora en la ronda internacional de la Investigación "Incidencia económica de las políticas fiscal y laboral mexicanas", Premio de Investigación convocatoria 2014, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

2013, Evaluadora en la ronda internacional de la Investigación "Desigualdad de la distribución de la educación y crecimiento económico: un análisis empírico para las Entidades Federativas de México.", Premio de Investigación convocatoria 2013, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

2013, Evaluadora en la ronda internacional de la Investigación "Modelo probabilístico de quiebra para pequeñas y medianas empresas mexicanas. Una herramienta para la toma de decisiones", Premio de Investigación convocatoria 2013, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

2013, Evaluadora en la ronda internacional de la Investigación "El robo a casa habitación en Monterrey, Nuevo León. ¿Un problema de localización?", Premio de Investigación convocatoria 2013, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

K.4. EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

2014, Evaluadora externa de artículos de la Revista SAAP, Publicación de la Sociedad Argentina de Análisis Político

2014, Miembro del Comité Científico del Diccionario Enciclopédico de ALICE

2012-2014, Evaluadora de América Latina Hoy, Revista de Ciencias Sociales publicada por la Universidad de Salamanca, España.

2012 a la actualidad, integrante del Comité Editorial de la *Revista Latinoamericana de Psicología Social*, Editada en Colombia

2001 a la actualidad, Miembro del Comité Editorial de *Cahiers de Psychologie Politique*, Revista de la Association Française de Psychologie Politique.

2011, Evaluadora de originales para la Revista Española de Ciencia Política, revista científica editada por la en Madrid, España.

2007, Evaluadora de originales para la Revista de Psicología Social, revista científica editada por la Fundación Infancia y Aprendizaje en Madrid, España.

M. PREMIOS

2014, 26 de noviembre, Rectorado de la Universidad de Buenos Aires, distinción "Mención Académica", Registrado en el libro de premios universitarios número 7

2013, 30 de octubre, "Premio Anual Universidad de Belgrano", premio a la trayectoria científica y académica

2005, "Premio a la Producción Científica", otorgado por la Universidad de Belgrano

M. SÍNTESIS DE LOS APORTES ORIGINALES EFECTUADOS EN EL EJERCICIO DE LA ESPECIALIDAD

APORTES METODOLÓGICOS

- **CREACIÓN DE UNA MATRIZ DE CODIFICACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS NEGATIVAS.** Creada en el año 2013. Matriz de codificación que integra variables, con sus respectivas dimensiones e indicadores, y que constituye una herramienta en el área de la comunicación política que permite a los investigadores sistematizar y estandarizar a los fines de realizar estudios desde una perspectiva comparada. Publicada en: García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. (2013). Propuesta de una matriz de codificación para el análisis de las campañas negativas. *Revista OPERA*, 13, 7-23, ISSN impreso 1657-8651, ISSN digital 2346-2159. Bogotá
-
- **CREACION DEL IVSP (ÍNDICE DE VIOLENCIA SOCIAL PERCIBIDA).** Creado en el año 2001, en el marco del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, se utiliza hasta la actualidad. Este instrumento que registra las variaciones que la cobertura de la violencia y la inseguridad recibe en los principales medios gráficos del país mes a mes. Para la construcción de los puntajes del IVSP se relevan diariamente las noticias referidas a violencia social y delito publicadas en Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, Página 12 y Revista Noticias. Algunos de los indicadores del índice son: cantidad de páginas dedicadas a ese tipo de noticias, puntaje diferencial según la ubicación de la noticia en el periódico, puntaje diferencial según el tipo de delito publicado en <http://www.ub.edu.ar/copub.php?opcion=IVSP>
- **CREACION DEL TS (Termómetro de la Semana).** Instrumento de medición creado en 2001 en el marco del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, que se utiliza hasta la actualidad y permite la actualización semanal de la agenda de portada de los principales medios gráficos del país. <http://www.ub.edu.ar/copub.php?opcion=termometro>
- **CREACION DEL TWITTERÓMETRO.** Instrumento de medición creado en 2010 en el marco del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, que permite el registro semanal del uso y actividad que los políticos argentinos hacen de Twitter. <http://www.ub.edu.ar/copub.php?opcion=twitterometro>

- **DESARROLLO DE DIVERSOS INSTRUMENTOS PARA LA MEDICIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA Y ACTITUDES POLÍTICAS**, desde 1992 hasta la actualidad, tanto en el marco de la Cátedra Psicología Política I de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires como en el Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano-
<http://www.ub.edu.ar/copub.php?opcion=sondeos>

APORTES CONCEPTUALES

- **POSTULACIÓN DE UNA TAXONOMÍA DE LAS FASES, TRAMAS Y FUNCIONES DEL RELATO POLÍTICO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.** D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2013) Arquitectura del relato político. *Storytelling* al servicio de la comunicación política. En: I. Crespo y J. del Rey (Eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. 55-68. Buenos Aires: Biblos. 409 pp. ISBN 978-987-691-132-0
- **ESTIPILACIÓN DE UN CONJUNTO DE CATEGORÍAS QUE ESTRUCTURAN EL ALMACÉN DE LA TÉCNICA DE STORYTELLING EN COMUNICACIÓN POLÍTICA.** D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (2013) Arquitectura del relato político. *Storytelling* al servicio de la comunicación política. En: I. Crespo y J. del Rey (Eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. 55-68. Buenos Aires: Biblos. 409 pp. ISBN 978-987-691-132-0
- **ESTIPULACIÓN DE UNA TAXONOMÍA DE LOS PERÍODOS DE LA PROPAGANDA GUBERNAMENTAL.** Año 2011. Publicada en L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky G. (AUTORES), 2011. *Propaganda Gubernamental. Tácticas e Iconografías del Poder*. Buenos Aires: La Crujía. ISBN 978-987-601-127-3.
- **ESTIPULACIÓN DE UNA CLASIFICACION DE LAS TACTICAS DE PROPAGANDA.** Año 2011. Publicada en L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky G. (AUTORES), 2011. *Propaganda Gubernamental. Tácticas e Iconografías del Poder*. Buenos Aires: La Crujía. ISBN 978-987-601-127-3.
- **ESTIPULACION DE UNA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE "PROPAGANDA".** Año 2011. Publicada en L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky G. (AUTORES), 2011. *Propaganda Gubernamental. Tácticas e Iconografías del Poder*. Buenos Aires: La Crujía. ISBN 978-987-601-127-3.
- **ESTIPULACIÓN DE UNA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE DISCURSO POLÍTICO.** Año 2005. Publicada en L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky, G. (AUTORES). 2005. *Comunicación Política y Campañas Electorales*. **Barcelona: GEDISA**. ISBN: 84- 9784-111-5.
- **ESTIPULACIÓN DE UNA DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS DE PERSONALIZACIÓN Y PERSONALISMO.** Año 2001. García Beaudoux, V. La personalización de la política. Trabajo presentado en las *Jornadas "Psicología, Política y Democracia. Una conjunción de perspectivas"*. Universidad de Belgrano. 4, 5 y 6 de septiembre de 2001. Publicada en año 2005 en L= García Beaudoux, V.; D'Adamo, O. y Slavinsky, G. (AUTORES). 2005. *Comunicación Política y Campañas Electorales*. **Barcelona: GEDISA**. ISBN: 84- 9784-111-5.
- **ESTIPULACION DE UNA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE "OPINIÓN PÚBLICA".** Año 2000, Publicada en L= D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (AUTORES). 2000. *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿vale más que mil palabras?* Buenos Aires: Editorial de Belgrano. ISBN: 950-577-285-8.

- **ESTIPULACIÓN DEL CONCEPTO DE "RACIONALIDAD PSICO-LÓGICA" RELATIVO A LAS ACCIONES POLÍTICAS.** Año 1999. García Beaudoux, Racionalidad y procesos de toma de decisión de los actores políticos: Una alternativa al Rational Choice Approach. En: G. Mota Botello (Coord.), *Psicología Política del Nuevo Siglo*. México: SOMEPSO-SEP.
- **POTULACIÓN DE UNA NUEVA TAXONOMÍA DE ESTEREOTIPOS: ESTIPULACIÓN DE LOS CONCEPTOS DE "AUTOESTEREOTIPO", "HETEROESTEREOTIPO" Y "EXOESTEREOTIPO".** Año 1995. Publicada en L= D'Adamo, O. y García Beaudoux, V. (AUTORES). 1995. *El Argentino Feo. Una aproximación psicosocial al estudio de nuestra identidad nacional*. Buenos Aires: Losada. ISBN: 950-03-7176-6. Págs. 135

N. MEMBRESÍA A INSTITUCIONES CIENTÍFICAS

- AFPP, *Association Française de Psychologie Politique*. Desde 1999. Socia fundadora y miembro.
- IAAP, *International Association of Applied Psychology*. Socia desde 1993.
- APA, *American Psychological Association*. Socia desde 1993.
- SIP, *Sociedad Interamericana de Psicología*. Socia desde 1991.
- ISPP, *International Society of Political Psychology*. Socia desde 1991.

O. OTRAS ACTIVIDADES

2014, Evaluadora de RCS Revista de Ciencias Sociales, Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Zulia, Venezuela

2014, Miembro del Comité Científico del Diccionario Enciclopédico de ALICE

2014, Evaluadora de América Latina Hoy, Revista de Ciencias Sociales publicada por la Universidad de Salamanca, España.

2013, Miembro del comité organizador del II Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), Toluca, México, 2, 4 y 5 de octubre

2012-2013, Evaluadora de América Latina Hoy, Revista de Ciencias Sociales publicada por la Universidad de Salamanca, España

2012 a la actualidad, integrante del Comité Editorial de la *Revista Latinoamericana de Psicología Social*, Editada en Colombia

2012 julio a 2013 julio. Tesorera de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales)

2012, Vocal Ejecutiva de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales)

2011-2012, Universidad Pontificia de Salamanca, MAICOP (Máster en Asesoría de Imagen y Consultoría Política), a cargo de tutorías en el Módulo "Comunicación de Gobierno"

2012, Integrante del Comité Científico del I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), 6 y 7 de julio, Madrid.

2012, Coordinadora de la Mesa "propaganda audiovisual en las campañas", I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), 6 y 7 de julio, Madrid.

2010 a la actualidad, miembro del Comité Editorial de la Revista online MAS PODER LOCAL, editada en Madrid por el Departamento de Comunicación Política de la Fundación Ortega y Maraón. <http://www.maspoderlocal.es> (LATINDEX, Capes Qualis -Brasil-, DICE, DIALNET,

Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC -Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España-, Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, MIAR, ANECA -Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación de España-

2001 a la actualidad, Corresponsal extranjera (**Correspondant Étranger**) de la **Association Française de Psychologie Politique**.

2001 a la actualidad, **Miembro del Comité Editorial de Cahiers de Psychologie Politique, Revista de la Association Française de Psychologie Politique**.

2011, **Evaluadora de originales para la Revista Española de Ciencia Política, revista científica editada por la en Madrid, España.**

2007, **Evaluadora de originales para la Revista de Psicología Social, revista científica editada por la Fundación Infancia y Aprendizaje en Madrid, España.**

2006, **Section Chair de la sección de Opinión Pública de la Conferencia ISPP de Barcelona** julio de 2006

2003, septiembre, moderadora del ciclo: Argentina: ¿se abre una nueva etapa?, Cátedra de Pensamiento Argentino, Universidad de Belgrano.

2001-2002, Universidad de Belgrano, Oficina de Progreso Académico. Cargo: Tutora para la Carrera de Psicología.

2000, Coordinadora de las Jornadas Política, Psicología y Democracia, Una conjunción de perspectivas. Universidad de Belgrano. 3 al 6 de octubre

1993, Coordinación de la Conferencia - Debate Identidad Nacional: nuevos enfoques a cargo de la Prof. Maritza Montero, Facultad de Psicología, UBA

P. ACTIVIDAD DE DIVULGACIÓN

Creación y divulgación de un procedimiento de medición del uso y actividad que los políticos argentinos hacen de Twitter. Es publicado semanalmente por La Nación y diario Perfil.

AÑO 2015

2015, 27 de enero, Agencia EFE, Escepticismo y dudas sobre la futura agencia de inteligencia <http://noticias.terra.com.ar/argentina/escepticismo-y-dudas-sobre-la-futura-agencia-de-inteligencia-argentina,38a8d2d08dc2b410VgnCLD200000b1bf46d0RCRD.html>

2015, 24 de enero, Un giro radical de opinión peligroso en año electoral, La voz de Galicia, http://m.lavoz.es/noticia/internacional/2015/01/24/giro-radical-opinion-peligroso-ano-electoral/0003_201501G24P25993.htm

2015, 23 de enero, agencia EFE, El caso Nisman, clave en año electoral en Argentina <http://noticias.terra.com.ar/argentina/el-caso-nisman-clave-en-ano-electoral-en-argentina,5918a35b7081b410VgnCLD200000b2bf46d0RCRD.html>

2015, 23 de enero, Yahoo Noticias, Brasil, Caso Nisman terá papel-chavenas eleicoes presidenciais de 2015 na Argentina <https://br.noticias.yahoo.com/caso-nisman-ter%C3%A1-papel-chave-nas-elei%C3%A7%C3%B5es-presidenciais-211212575.html>

A AÑO 2014

14 de septiembre, Cámara de Diputados, República Dominicana, PNUD Y Comisión de Equidad de Género impulsan iniciativa para aumentar participación de mujeres en política, http://www.camaradediputados.gob.do/app/app_2011/article.aspx?id=4712

10 de septiembre, Diario Libre, República Dominicana, Buscarán aumentar la participación política de las mujeres, http://www.diariolibre.com/noticias/2014/09/10/i784351_buscarn-

[aumentar-participacin-politica-de-las-mujeres.html?utm_source=RSS_Feed&utm_medium=RSS&utm_campaign=RSS_1](http://www.listin.com.do/la-republica/2014/9/9/336959/PNUD-reclama-mas-participacion-mujeres-en-instancias-de-poder)

9 de septiembre, Diario Listin, República Dominicana, PNUD reclama más participación de las mujeres en las instancias de poder, <http://www.listin.com.do/la-republica/2014/9/9/336959/PNUD-reclama-mas-participacion-mujeres-en-instancias-de-poder>

9 de septiembre, El Nuevo Diario, República Dominicana, PNUD y CD celebran taller Dialogo Politico de Género, <http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=390329>

9 de septiembre, Diario El Caribe, República Dominicana, El PNUD señala se deben elegir 1, 700 mujeres en 2016 - See more at: <http://www.elcaribe.com.do/2014/09/10/pnud-senala-deben-elegir-1-700-mujeres-2016#sthash.SQfFoxCz.dpuf>

9 de septiembre, Santo Domingo Digital, República Dominicana, El PNUD critica bajo número de mujeres en los órganos de poder, <http://santodomingodigital.net/el-pnud-critica-bajo-numero-de-mujeres-en-los-organos-de-poder/>

5 de septiembre, Cronista, "Una encuesta revela cuáles son los aspectos que mas les molestan a los porteños sobre Cristina y Macri, <http://www.cronista.com/economiapolitica/Una-encuesta-revela-cuales-son-los-aspectos-que-mas-le-molestan-a-los-porteos-sobre-Cristina-y-Macri-20140904-0104.html>

29 de agosto, Acento, República Dominicana, PNUD promueve estrategias de comunicación para impulsar la participación política de las mujeres, <http://acento.com.do/2014/actualidad/8169568-pnud-promueve-estrategias-de-comunicacion-para-impulsar-la-participacion-politica-de-las-mujeres/>

1 de agosto, Cronista, "Dos de cada tres argentinos piensa que Boudou debería dejar su cargo", <http://www.cronista.com/economiapolitica/Dos-de-cada-tres-argentinos-piensa-que-Boudou-debe-dejar-su-cargo-20140801-0031.html>

1 de agosto, INFOBAE TV, "Una encuesta asegura que 2 de cada 3 argentinos cree que Amado Boudou debería dejar su cargo", <http://www.infobae.com/2014/08/01/1584737-una-encuesta-asegura-que-2-cada-3-argentinos-creen-que-amado-boudou-debe-dejar-su-cargo>

20 de julio. Diario La razón, Bolivia. Edición impresa y edición online. "Campañas, entre difundir el programa y atacar al adversario"

http://www.la-razon.com/suplementos/animal_politico/Campanas-difundir-programa-atacar-adversario_0_2091390843.html

8 de abril, RTVE, (Radio y Televisión Española), Mujeres, política y democracia.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/>

1 de febrero, RTVE (Radio y Televisión Española), Una lesión en la cadera obliga a Cristina Fernández a pasar de nuevo por la consulta del médico. <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/lesion-cadera-obligado-cristina-fernandez-pasar-nuevo-consulta-del-medico/2366849/>

7 de enero, CNN, <http://mexico.cnn.com/videos/2014/01/07/fernandez-retoma-su-agenda-oficial-en-argentina>

B AÑO 2013

5 de diciembre, Diario Clarín, http://www.clarin.com/politica/Creen-medios-reducira-libertad-expresion_0_1042095801.html

24 octubre, Yahoo noticias, Voto juvenil argentino tendrá poca incidencia porque pocos se inscribieron, <http://ar.noticias.yahoo.com/voto-juvenil-argentino-baja-incidencia-inscribieron-150400300.html>

22 octubre, Campaña Anodina en Argentina deja de lado temas prioritarios para los votantes, Yahoo noticias, <http://ar.noticias.yahoo.com/campa%C3%B1a-anodina-argentina-deja-temas-prioritarios-votantes-185300932.html>

20 de octubre, Diario La Nación, En tiempos narcisistas la geopolítica es legión, <http://www.lanacion.com.ar/1630462-en-tiempos-narcisistas-la-egopolitica-es-legion>

17 octubre, Yahoo noticias, Peronistas, oficialistas y opositores acaparan votos en argentina
<http://ar.noticias.yahoo.com/peronistas-oficialistas-opositores-acaparan-votos-argentina-175800582.html>

1 de octubre, INFOBAE, La mayoría de la población apoya el cambio al voto electrónico
<http://www.infobae.com/2013/09/30/1512690-la-mayoria-la-poblacion-apoya-el-cambio-al-voto-electronico>

4 de septiembre, Radio Rivadavia, entrevista en programa de Rosario Lufrano,
<http://rivadavia.com.ar/articulos/hay-una-confusion-sobre-como-funciona-el-sistema-politico/>

7 de agosto, Diario Clarín, "Estas PASO, un simulacro de primarias",
http://www.clarin.com/opinion/PASO-simulacro-primarias_0_970103053.html

1 de agosto, programa radial "Entre Líneas", Radio Continental,
http://www.continental.com.ar/escucha/archivo_de_audio/que-saben-los-votantes-sobre-las-paso/20130108/oir/1943493.aspx

15 de julio, programa radial "Entre Líneas", Radio Continental,
<http://www.continental.com.ar/noticias/sociedad/la-percepcion-de-inseguridad-afecta-la-vida-cotidiana-de-las-personas/20130715/nota/1933114.aspx>

14 de julio. Programa televisivo "Universidad Crítica", América 24,
http://www.ub.edu.ar/universidad_critica/

13 de julio, La Nación, "Vivir con miedo al delito afecta a seis de cada diez porteños"
<http://www.lanacion.com.ar/1600985-vivir-con-miedo-el-delito-afecta-a-seis-de-cada-diez-portenos>

24 de junio, La Nación, "Corrupción e Hipocresía Ciudadanas en Argentina",
<http://www.lanacion.com.ar/1594866-corrupcion-e-hipocresia-ciudadanas-en-la-argentina>

6 de junio, programa televisivo "El Juego Limpio", http://tn.com.ar/programas/el-juego-limpio/las-denuncias-de-corrupcion-k-06062013_393653

5 de junio de 2013, La Nación, "El 55% de los porteños tolera la corrupción si mejora la economía", <http://www.lanacion.com.ar/1588683-el-55-de-los-portenos-tolera-la-corrupcion-si-mejora-la-economia>

4 de junio de 2013, La Nación, "Según una encuesta, la mitad de los argentinos considera alto el nivel de corrupción", <http://www.lanacion.com.ar/1588571-segun-una-encuesta-la-mitad-de-los-argentinos-considera-alto-el-nivel-de-corrupcion>

4 de junio, entrevista en Radio Continental,
<http://www.continental.com.ar/noticias/actualidad/empeoro-la-tolerancia-de-la-gente-a-la-corrupcion/20130406/nota/1910252.aspx>

4 de junio, INFOBAE, "Más de la mitad de los argentinos tolera la corrupción si la gestión es buena", <http://www.infobae.com/notas/713881-Mas-de-la-mitad-de-los-argentinos-tolera-la-corrupcion-si-la-ges.html>

26 de mayo de 2013, La Nación, "¿Indignados o resignados? Vivir con la corrupción";
<http://www.lanacion.com.ar/1585119-indignados-o-resignados-convivir-con-la-corrupcion>

7 de mayo de 2013, La Nación, "Una encuesta sostiene que Cristina es más autoritaria que Néstor", <http://www.lanacion.com.ar/1579739-encuesta-cristina>

18 de febrero, "La caja no tan boba: la influencia de la televisión en nuestras evaluaciones y decisiones políticas", <http://www.condistintosacentos.com/la-caja-no-tan-tonta-la-influencia-de-la-television-en-nuestras-evaluaciones-y-decisiones-politicas/>

X AÑO 2012-

30 de noviembre de 2012, Clarín, "Cristina termina un noviembre inolvidable"
http://www.clarin.com/politica/Cristina-termina-noviembre-inolvidable_0_820118031.html

14 de octubre, La Nación, "Entre el 13-S y el 8-N pasando por el 27-0"
<http://www.lanacion.com.ar/1516315-entre-el-13-s-y-el-8-n-pasando-por-el-27-0>

14 de octubre, La Nación, "¿Es cierto que recuperamos la política?"
<http://www.lanacion.com.ar/1516313-es-cierto-que-recuperamos-la-politica>

3 de agosto, La Nación, "Los funcionarios a hospitales públicos"
<http://www.lanacion.com.ar/1495760-los-funcionarios-a-hospitales-publicos>

3 de agosto, Diario Perfil. "El 70% cree que Máximo se internó en el Austral porque tiene poder"
http://www.perfil.com/contenidos/2012/08/03/noticia_0008.html

1 de agosto, La Nación, "La inseguridad y el relato"
<http://www.lanacion.com.ar/1494933-la-inseguridad-y-el-relato>

19 de julio, Radio Palermo, entrevista

Parte 1

<http://www.hablemosderrpp.com.ar/descargas/19-07-12a.mp3>

Parte 2

<http://www.hablemosderrpp.com.ar/descargas/19-07-12b.mp3>

17 de julio, diario La Tercera (Chile), "Aumenta sensación de inseguridad entre los habitantes de Buenos Aires"

<http://diario.latercera.com/2012/07/17/01/contenido/mundo/8-113973-9-aumenta-sensacion--de-inseguridad-entre-los-habitantes-de-buenos-aires.shtml>

15 de julio, diario Perfil, "Efecto paranoia: el 68% cambió sus hábitos por la inseguridad"

http://www.perfil.com/ediciones/2012/7/edicion_694/contenidos/noticia_0071.html

1 de julio, diario La Nación, suplemento enfoques, "Kirchnerismo y clase media: te quiero mucho, poquito, nada"

<http://www.lanacion.com.ar/1486613-te-quiero-mucho-poquito-nada>

5 de mayo, entrevista para el diario La Nación, ediciones online e impresa, "La sobrestimación personal, el lado vulnerable de los poderosos"

<http://www.lanacion.com.ar/1470617-la-sobreestimacion-personal-el-lado-vulnebrable-de-los-poderosos>

1 de abril, entrevista para suplemento Enfoques, diario La Nación, "Malvinas, una herida abierta"

<http://www.lanacion.com.ar/1461089-malvinas-herida-abierta>

11 de febrero, Magazine Más Poder Local, Madrid, "Storytelling. El relato Político"

<http://www.maspoderlocal.es/files/articulos/52-F4f58d4fe521331223294-articulo-1.pdf>

8 de enero, entrevista para suplemento Enfoques, diario La Nación, "Del cerebro a las urnas",

<http://www.lanacion.com.ar/1438391-del-cerebro-a-las-urnas>

Δ AÑO 2011

Entrevista radial acerca de la comunicación de la campaña electoral presidencial de 2011, Radio Antena Libre

<http://antenalibrefm.blogspot.com/2011/10/elecciones-presidenciales-analisis-de.html#/2011/10/elecciones-presidenciales-analisis-de.html>

Diario La Gaceta de Tucumán, "PROPAGANDA ELECTORAL | DECIDIENDO EL VOTO

"Avanti Morocha", el ser nacional en tacos altos"

<http://www.lagaceta.com.ar/nota/460353/Politica/publicidad-electoral-ofrece-mas-emocion-ideas.html>

Revista La Nación, 12 de junio 2011 "Límites qué es eso?"

<http://www.lanacion.com.ar/1380632-limites-que-es-eso>

La semana política en Twitter

<http://140.perfil.com/2011/04/26/la-semana-politica-en-twitter/>

Fernando Iglesias arrasó en el Twitterómetro

<http://140.perfil.com/2011/04/14/fernando-iglesias-arraso-en-el-twitterometro/>

El nuevo Twitterómetro

<http://140.perfil.com/2011/04/04/el-nuevo-twitterometro/>

El análisis de la semana política en Twitter

<http://140.perfil.com/2011/03/29/el-analisis-de-la-semana-politica-en-twitter/>

Fernando Iglesias, el más activo por cuarta semana consecutiva

<http://140.perfil.com/2011/03/21/hector-timerman-y-fernando-iglesias-los-mas-activos/>

<http://140.perfil.com/2011/03/14/twitterometro-fernando-iglesias-el-mas-activo-por-cuarta-semana-consecutiva/><http://140.perfil.com/2011/03/07/twitterometro-fernando-iglesias-el-mas-activo/>

Fernando Iglesias y Timerman, nuevamente los más activos

<http://140.perfil.com/2011/02/28/fernando-iglesias-y-timerman-nuevamente-los-mas-activos/>

Fernando Iglesias y Héctor Timerman, los más activos de la semana

<http://140.perfil.com/2011/02/22/los-mas-activos-de-la-semana-fernando-iglesias-y-hector-timerman/>

Héctor Timermann, el político más activo de la semana

<http://140.perfil.com/2011/02/14/hector-timerman-el-politico-mas-activo-de-la-semana/>

Iglesias, Timerman, Macri y Fernández, los más activos

<http://140.perfil.com/2011/01/04/iglesias-timerman-macri-y-fernandez-los-mas-activos-esta-semana/>

El conflicto en Villa Soldati. Uno de los temas más discutidos por los políticos

<http://140.perfil.com/2010/12/13/el-conflicto-en-villa-soldati-uno-de-los-temas-mas-discutidos-por-los-politicos/>

UNASUR y Wikileaks, lo más discutido por los políticos

<http://140.perfil.com/2010/12/07/unasur-y-wikileaks-lo-mas-discutido-por-los-politicos/>

Aníbal y Macri, los más activos esta semana

<http://140.perfil.com/2010/11/23/anibal-y-macri-los-mas-activos-esta-semana/>

El análisis de la actividad de los políticos en Twitter

<http://140.perfil.com/2010/11/15/el-analisis-de-la-actividad-de-los-politicos-en-twitter/>

El análisis de la actividad de los políticos en Twitter

<http://140.perfil.com/2010/12/22/el-analisis-de-la-actividad-de-los-politicos-en-twitter-2/>

- **AÑO 2010**

"Poder en la mente de los mandatarios, los políticos están fatal". DIARIO EL MUNDO, ESPAÑA. Magazine dominical, 10 de octubre de 2010 <http://youkioske.com/prensa-espanola/magazine-el-mundo-10-octubre-2010/>

"El descrédito sobre el INDEC pone en duda los resultados", diario La Nación, 16 de noviembre de 2010

<http://www.lanacion.com.ar/1325198-el-descredito-sobre-el-indec-pone-en-duda-los-resultados>

"La temperatura política del Twitterómetro", diario La Nación, 14 de noviembre de 2010

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1324568

"Se triplicaron las muertes en robos", diario La Nación, 20 de agosto de 2010

<http://www.lanacion.com.ar/1296290-se-triplicaron-las-muertes-en-robos>

"Los Kirchner crecen por los errores de la oposición", diario La Nación, 13 de agosto de 2010

"Michetti lidera la intención de voto porteña", diario La Nación, 10 de agosto de 2010

<http://www.lanacion.com.ar/1293080-michetti-lidera-la-intencion-de-voto-portena>

<http://www.lanacion.com.ar/1294193-los-kirchner-crecen-por-los-errores-de-la-oposicion>

"La gente, preocupada por ladrones en moto", diario La Nación, 6 de agosto de 2010

<http://www.lanacion.com.ar/1291891-la-gente-preocupada-por-ladrones-en-moto>

"El enojo: un lugar común tras la atención de un call center", diario La Nación, 16 de julio de 2010

<http://www.lanacion.com.ar/1305215-el-enojo-un-lugar-comun-tras-la-atencion-de-un-call-center>

- **AÑO 2009**

"Apatía y desinterés ante las elecciones", LA NACION, 27 junio 2009

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1144185

<http://www.diariosargentina.net/2009/06/26/apatia-y-desinteres-ante-las-elecciones.html>

"La mitad de la gente no sabe qué se vota en junio", LA NACION, 19 mayo 2009

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1129826

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=817496

"Políticos y sindicalistas bajo la lupa", LA NACION, 4 enero 2009

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1086764

- **AÑO 2008**

"Cuando el año escolar está en riesgo, la gente dice no al paro", LA NACIÓN, 27 octubre 2008

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1063582

"Creció la sensación de inseguridad en Capital", LA NACION, 20 septiembre 2008

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1051929

<http://www.26noticias.com.ar/capital-federal-crece-la-sensacion-de-inseguridad-48834.html>

<http://www.universia.com.ar/materia/materia.jsp?materia=25417>

"La escuela no está preparada para atender hechos violentos", LA NACIÓN, 6 agosto 2008

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1036896

<http://www.universia.com.ar/materia/materia.jsp?materia=26052>

"Pesimismo entre los porteños sobre el futuro del país, UNIVERSIA, 30 julio 2008
<http://www.universia.com.ar/materia/materia.jsp?materia=26097>

"Opinión pública y Memoria: la crisis como lugar común", LA NACION, 4 mayo 2008
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1009200

<http://www.universia.com.ar/materia/materia.jsp?materia=25941>

"Cambio climático y también de hábitos", LA NACIÓN, 9 marzo 2008

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=994070

http://www.derf.com.ar/despachos.asp?cod_des=186611&ID_Seccion=65

<http://www.eco2site.com/News/marzo%2008/portenos.asp>

- AÑO 2007

"Optimismo modelo 2008", Revista FORTUNA, 27 diciembre 2007

http://archivo.fortunaweb.com.ar/ed_0239/eco02.html

"Los porteños reclaman más debate en la política", LA NACION, 2 diciembre 2007

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=967406

"Los medios y su actuación en las elecciones", UNIVERSIA, 25 octubre 2007

<http://www.universia.com.ar/materia/materia.jsp?materia=25582>

"Todavía persisten los prejuicios hacia las mujeres en política", LA NACION, 3 de octubre de 2007

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=949659

<http://www.terra.com.ar/canales/elecciones07/168/168654.html>

"Creció la sensación de inseguridad", LA NACION, 5 septiembre 2007

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=942131

<http://www.26noticias.com.ar/capital-federal-crece-la-sensacion-de-inseguridad-48834.html>

"Transgredir la ley a veces no está tan mal", LA NACION, 5 julio 2007

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=923068

"Los porteños califican la gestión del presidente", UNIVERSIA, 23 mayo 2007

<http://www.universia.com.ar/materia/materia.jsp?materia=25101>

"La contradicción argentina", LA NACIÓN, 1 abril 2007

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=896089

- AÑO 2006

"Los porteños creen que la mujer es más ética y la prefieren como presidente", LA NACION, 8 octubre 2006

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=847653

"Los hábitos cambiaron por la inseguridad", LA NACION, 30 julio 2006

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=827477

http://www.universia.com.ar/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=18828

"Según un estudio los porteños creen que viven en otro país", CLARIN, 11 JULIO 2006

<http://www.clarin.com/diario/2006/07/11/sociedad/s-02815.htm>

"Los porteños, entre mitos y verdades", LA NACION, 24 junio 2006

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=817496

"Optimismo universitario: los estudiantes ven su futuro con buenos ojos", CLARIN, 20 abril 2006

- AÑO 2005

<http://www.clarin.com/diario/2006/04/20/conexiones/t-01180394.htm>

"El boletín presidencial en baja", LA NACION, 20 noviembre 2005

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=757995

"Los porteños se muestran más tolerantes de lo que parece", LA NACIÓN, 10 septiembre 2005

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=737649

<http://www.clarin.com/diario/2005/09/14/conexiones/t-1052106.htm>

"Transgredir y criticar las transgresiones un hábito de los porteños", LA NACION, 15 agosto 2005

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=730170

"Para las porteñas la sociedad continúa siendo muy machista", LA NACION, 6 junio 2005
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=710469

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-2963-2006-10-21.html>

"Kirchner sacó un 5 en su boletín", LA NACION, 10 mayo 2005

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=702978

"El éxito profesional es el principal objetivo de los jóvenes porteños", LA NACIÓN, 11 abril 2005

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=695075

"Los porteños ven al país con optimismo y actitud autocrítica", LA NACION, 7 marzo 2005

- AÑO 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=685352

"Afirman que los chicos aprenden menos", LA NACION, 3 diciembre 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=659607

"Empleo y seguridad aplazan en el boletín del presidente", LA NACION, 7 noviembre 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=651965

"Los porteños a favor del juicio por jurados", CLARIN, 25 octubre 2004

<http://www.clarin.com/diario/2004/10/25/um/m-856408.htm>

"Alto cuestionamiento a los sondeos sobre Kirchner", LA NACION, 26 agosto 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=631325

"La trama del voto cautivo", LA NACION, 11 julio 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=617372

"Cómo son los hábitos de los porteños", LA NACIÓN, 26 junio 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=613388

"La mayoría de los universitarios no sabe de política", LANACION, 29 de mayo de 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=605543

"La gente le puso un 6,1 al Jefe de Estado", LA NACION, 26 abril 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=595856

"Casi 40% de los estudiantes cree que eligió mal la carrera", LA NACION, 26 febrero 2004 y Clarín, 29 septiembre 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=576333

<http://www.clarin.com/diario/2004/09/29/um/m-840486.htm>

"La Argentina que viene", LA NACION, 1 febrero 2004

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=568110

- AÑO 2003

"No fracasó la mano dura sino Rico y Patti", LA NACION, 17 noviembre 2003

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=528188

"Los prejuicios sobre la mujer siguen vigentes", LA NACION, 8 noviembre 2003

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=543446

"Los jóvenes deciden sin información", LA NACION, 15 agosto 2003

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=519493

"Abandonar es morir un poco", LA NACION, 15 mayo 2003

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=496335

"Los universitarios apoyan a Kirchner en el ballottage", LA NACION, 10 mayo 2003

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=495136

"Alto interés en la campaña electoral", LA NACION, 6 mayo 2003

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=494112

"Los universitarios saben muy poco sobre el conflicto de Malvinas", LA NACIÓN, 9 marzo 2003

- AÑO 2002

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=479466

"Las universitarias son optimistas sobre su futuro laboral", LA NACION, 19 noviembre 2002

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=451331

"Jóvenes sin ganas de hacer política", LA NACION, 11 agosto 2002
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=421477
"El desarraigo persigue a los que se van", LA NACION, 4 abril 2002
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=385898