



CV

(Abreviado)

Daniela Paola Bruno

danielapaolabruno@gmail.com

Posdoctora en Cs. Sociales (Facultad de Ciencias Sociales/UBA)

Doctora en Cs. Sociales (Facultad de Ciencias Sociales/UBA)

Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (Facultad de Periodismo y Comunicación Social /UNLP).

Licenciada en Comunicación Social (Facultad de Ciencias Sociales/UBA).

Investigadora Miembro del Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales /UBA

Profesora Asociada Regular de la Facultad de Ciencias Sociales /UBA.

Profesora Titular Regular. Facultad de Periodismo y Comunicación Social/UNLP

Directora de la Especialización en Comunicación y Salud de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social/UNLP

Fundadora e Integrante del Equipo Técnico de TRAMA/Lazos para el Desarrollo. Asoc. Civil. Comunicación, DDHH, géneros y diversidad.

Daniela Paola Bruno es Argentina y reside en ese país. Es Licenciada en Comunicación Social (Facultad de Ciencias Sociales/UBA), Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (Facultad de Periodismo y Comunicación Social /UNLP) y Doctora en Ciencias Sociales (Facultad de Ciencias Sociales /UBA). Su tesis doctoral, distinguida con los máximos honores (summa cum laude), se inscribe en el campo de los estudios sobre organizaciones de trabajadores/as desocupados/as, específicamente la reconfiguración política e identitaria de las organizaciones y movimientos de trabajadorxs desocupadxs del AMBA, durante la primera década del siglo XXI en Argentina.

A inicios de 2020 finalizó el Programa de Posdoctorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA con estancia posdoctoral en el Grupo de Estudios en Salud Laboral y Ambiental dependiente del Departamento de Ambiente y Turismo, y el Departamento de Salud y Actividad Física de la Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina, donde investigó las estrategias de accesibilidad a la salud de los/as trabajadores/as informales agremiados/as en la Confederación de los Trabajadores/as de la Economía Popular, bajo la Dirección del Dr. Marcelo AMABLE.

Desde 1993 ejerce la docencia en universidades nacionales en las áreas de planificación de la comunicación (estratégica, con enfoque de DDHH, con enfoque de género, comunicación gubernamental y en salud), análisis y diseño de políticas sociales, tesis y metodología de la investigación científica con énfasis en sus variantes cualitativa y específicamente colaborativas, sociopráxicas, dialécticas y participativas.

En el nivel del grado actualmente es profesora titular regular de la asignatura Producción de conocimiento en la intervención socio comunitaria, en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP. Además, es Profesora Asociada Regular a cargo del Taller Anual de la Orientación en Políticas y Planificación Social de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

En posgrado es docente a cargo del Taller de Tesis I y II de la Maestría en Políticas Sociales y del Taller de Tesis I en el Doctorado en Cs. Sociales (en ambos casos en la FSOC/UBA); y del Taller de Planificación de Estrategias de Comunicación en la Especialización en Comunicación y Salud (FPyCS/UNLP). Fue durante tres cohortes docente a cargo del Seminario de Metodología de la Investigación en Comunicación Social del Doctorado en Comunicación Social de la FPyCS/UNLP en convenio con la Universidad UNIMINUTO (Bogotá, Colombia). Fue docente de la Diplomatura en Comunicación Popular (FSOC/UBA), del Diplomado en Comunicación y Salud de la Universidad de Antioquia en Medellín – Colombia, y de la Especialización en Comunicación y Género (FPyCS/UNLP).

En lo que respecta a sus antecedentes de gestión académica, desde marzo de 2020 y hasta abril de 2021 se desempeñó como directora de la Carrera de Comunicación Social en la Facultad de Cultura y Comunicación de la UMET. Desde marzo de 2015 y hasta julio de 2018 se desempeñó como Secretaria Académica de la Especialización en Comunicación y Salud (FPyCS/UNLP) donde continuó como directora hasta la actualidad. Entre 2012 y 2014 fue Secretaria Académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Actualmente dirige la Carrera de Posgrado Especialización en Comunicación y Salud en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la

UNLP. Desde octubre de 2021 integra el Grupo Asesor para el Trabajo con Perspectivas de Géneros en el ámbito de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA que brinda asesoramiento a la Dirección de la Carrera en el proceso de diseño e implementación de iniciativas orientadas a la inclusión de perspectivas feministas, transfeministas, de géneros y diversidades en el ámbito de la Carrera.

Desde 2012 dirige proyectos de investigación vinculados con los campos de la gestión estratégica de la comunicación de políticas públicas; la acción colectiva feminista; las organizaciones y movimientos de trabajadores/as (excluidos, precarizados, informales y de la economía popular); la comunicación política y gubernamental; y las controversias públicas.

Actualmente es investigadora miembro del Instituto de Investigaciones Gino Germani (FSOC/UBA) en el área de estudios urbanos e Integra los Comités Evaluadores de la Revista de Comunicación y Salud del Instituto Internacional de Comunicación y Salud, y de la Revista de Salud Pública del Ministerio de Salud de la Nación.

Actualmente coordina proyectos de investigación en tres áreas: a) estrategias y campañas de comunicación en inmunizaciones, representaciones sociales sobre vacunación y la configuración de la vacunación como problema público en Argentina (con Fondos de la Dirección Nacional de Salud Investiga del Ministerio de Salud de la Nación); b) análisis de la narrativa gubernamental y la conversación pública sobre tópicos de política social (con fondos de la Universidad de Buenos Aires en el Instituto de Investigaciones Gino Germani en FSOC UBA) y c) sobre la innovación en metodologías de investigación acción en procesos de intervención social y diseño de políticas públicas (en el Instituto Aníbal Ford de la UNLP).

En lo que respecta a sus antecedentes profesionales, entre 2003 y 2006 fue Oficial de Comunicación de UNICEF en Argentina donde coordinó el Programa de Monitoreo y Movilización Social. En 2006 fundó Trama (www.trama.org.ar, <http://www.amarseaprende.tumblr.com/>, <http://www.trama-educativa.org.ar/>), organización en la que continúa desempeñándose en investigaciones/intervenciones en el campo de la comunicación política, la comunicación en salud, la prevención y erradicación de la violencia basada en el género y los derechos de las personas LGBTI.

Entre diciembre de 2009 y diciembre de 2014 fue asesora de la Coordinación Nacional de Información Pública y Comunicación del Ministerio de Salud de la Nación (Argentina) y tuvo a su cargo la política nacional de formación en comunicación y salud, asistiendo a los y las comunicadores/as de todo el país en el diseño de sus planes estratégicos. Fue consultora de agencias de cooperación (PNUD; BM; UNFPA; ONUMUJERES), organismos gubernamentales (Ministerios de Educación, Desarrollo Social y Salud de Argentina); sindicatos y organizaciones de la sociedad civil.

Durante 2018 y 2019 fue consultora de la Organización Panamericana de la Salud y el Banco Mundial para la asistencia de los equipos técnicos/políticos del Gobierno de Paraguay en el diseño de un plan estratégico de comunicación pública para el sector salud que fortalezca la rectoría del Ministerio de Salud para la reorientación de los servicios de salud y el incremento de la accesibilidad de servicios de APS de calidad.

Entre abril y diciembre de 2021 coordinó la capacitación en Ley MICAELA para la transversalización de la perspectiva de género en la actuación de la Defensoría del Público de Servicios de comunicación Audiovisual.

A continuación se presentan algunas de sus publicaciones recientes y/o relevantes:

LIBROS

COMUNICAR EL CÁNCER COLORRECTAL. (2018)

LOS ÚLTIMOS DE LA FILA. 2018.

PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN. PERSPECTIVAS, ABORDAJES Y HERRAMIENTAS. 2017.

ARTÍCULOS

PENSAR Y HACER COMUNICACIÓN EN SALUD EN DIFERENTES CONTEXTOS POLÍTICOS Y COMUNICACIONALES. RUPTURAS Y CONTINUIDADES EN LA GESTIÓN COMUNICACIONAL DE LAS POLÍTICAS DE SALUD EN LA ARGENTINA RECIENTE (2011-2019). 2021.

LOS/AS TRABAJADORES/AS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SUS ESTRATEGIAS DE ACCESO A LA SALUD. 2020.

HABLAR DE CÁNCER COLORRECTAL ESTUDIO DE RECEPCIÓN DE MENSAJES DE UN PROGRAMA NACIONAL DE SALUD EN ARGENTINA. 2020.

FORMACIÓN POLÍTICA EN MOVIMIENTOS POPULARES URBANOS: UN DIÁLOGO ENTRE EXPERIENCIAS DE MÉXICO Y ARGENTINA. 2020.

LA COMUNICACIÓN COMO TECNOLOGÍA BLANDA DEL TRABAJO EN SALUD PARA EL ABORDAJE DEL CÁNCER COLORRECTAL. 2020.

APORTES DE LA ECONOMÍA POPULAR A LA DISCUSIÓN SOBRE EL TRABAJO Y LA GESTIÓN DE LOS COMUNES. UNA LECTURA FEMINISTA DE LA PRAGMÁTICA POLÍTICA DE LA CTEP. 2020.

LA ATENCIÓN DE SALUD DE LAS MUJERES TRABAJADORAS DE LA ECONOMÍA POPULAR. APUNTES PRELIMINARES DE UNA INVESTIGACIÓN EN CURSO SOBRE LA EXPERIENCIA DE LA MUTUAL SENDEROS. 2018.

LA CULTURA COMO CLAVE ANALÍTICA DE LA ACCIÓN POPULAR. 2018.

CULTURA Y POSDESARROLLO. ENFOQUES, RECORRIDOS Y DESAFÍOS. 2011.

CAPÍTULOS

EL USO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE CAMBIO DE LAS ORGANIZACIONES DE SALUD. 2017.

MANUALES/GUÍAS

MIRAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA COMBATIR LA VIOLENCIA. 2021.

LOS ENFOQUES DE DDHH Y GÉNERO EN EL ESTADO Y SUS POLÍTICAS. 2021.

ENTRE MITOS Y ESTEREOTIPOS. IDENTIFICACIÓN DE LAS VIOLENCIAS. 2021.

INTERVENCIONES Y CORRESPONSABILIDAD EN LOS ORGANISMOS DEL ESTADO. 2021.

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN SINDICAL. 2021.

PRENSA Y RRPP CON PERIODISTAS. 2021.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD. 2020.

UNA ESTRATEGIA EN EQUIPO. CARTILLA ORIENTADA A PROMOTORAS Y PROMOTORES QUE TRABAJAN EN LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER COLORRECTAL. 2020.

UNA ESTRATEGIA EN EQUIPO. CARTILLA ORIENTADA A TUTORES Y TUTORAS QUE TRABAJAN EN LA DETECCIÓN TEMPRANA DEL CCR. 2020.

UNA ESTRATEGIA EN EQUIPO. CARTILLA ORIENTADA A NAVEGADORAS Y NAVEGADORES QUE TRABAJAN EN LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER COLORRECTAL. 2020.

COMUNICAR EN SOCIEDADES HIPERMEDIATIZADAS. 2019.

PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SINDICAL. 2019.

PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. 2014.